

[BFS]

RASSEGNA STAMPA
PRESS REVIEW

www.barolofashionshow.it



BAROLO FASHION SHOW RASSEGNA STAMPA - PRESS REVIEW

La quarta edizione del **Barolo Fashion Show** ha riscosso un notevole successo di pubblico e di critica professionale. Oltre ai riscontri media ed insights del Festival della Moda svoltosi dal 31 maggio al 2 giugno 2019, sono stati organizzati realizzati, come appendice del BFS, nel corso dell'anno anche l'evento **Art&Fashion** presso il Padiglione delle Repubblica di San Marino alla 58° **Biennale di Venezia nonché la missione China B2B** con la sfilata "**Barolo Fashion Show in China**" a Wenzhou e Rui'an (Zhejiang), dal 23 novembre al 02 dicembre 2019.

Vengono qui presentati i principali riscontri media e le statistiche di coinvolgimento attraverso i canali web & social. Il Festival della Moda BFS 2019 ha visto la realizzazione del progetto speciale "**Cicatrici – i Segni della Vita**" che ha portato in passerella donne e uomini che hanno fatto della sofferenza, fisica o morale, un momento di catarsi e di esempio per tutti noi. Le cicatrici per "provocare" una sensibilizzazione della moda verso i temi sociali. Il Festival della Moda di Barolo si è svolto con la realizzazione di oltre 25 appuntamenti tra sfilate, installazioni, mostre, workshop e seminari.

INDICE | INDEX

1. STAMPA NAZIONALE E LOCALE | NATIONAL & REGIONAL PRESS
2. TV & RADIO | TELEVISION & RADIO STATIONS
3. MEDIA ON-LINE | ON LINE MEDIA
4. WEB & SOCIAL | WEB & SOCIAL FEEDBACK
5. ALTRO | MORE
6. WENZHOU FASHION B2B - MISSIONE IN CINA | CHINA B2B FASHION MISSION



STAMPA NAZIONALE E LOCALE | NATIONAL & REGIONAL PRESS

- a) LA STAMPA – COSTUME E SOCIETA' (RICHIAMO SU PRIMA PAGINA NAZIONALE)
- b) LA STAMPA – CRONACA DI TORINO
- c) LA STAMPA
- d) CNA CORRIERE ARTIGIANO
- e) LA STAMPA – TOPNEWS NAZIONALI

ALTRO

Gazzetta d'Alba, Corriere Astigiano, Gazzetta d'Asti, La Nuova Periferia, Rivista Idea, CronacaQui Torino, Il Corriere di Alba e Bra.



LA STAMPA – occhiello in PRIMA PAGINA – articolo su TM Società pag 27 domenica 19-05



LA STAMPA

DOMENICA 19 MAGGIO 2019



QUOTIDIANO FONDATA NEL 1867

1,50 € II ANNO 153 II N. 135 II IN ITALIA (PREZZI PROMOZIONALI ED ESTERO IN ULTIMA) II SPEDIZIONE ABB. POSTALE II D.L. 353/03 (CONV. IN L. 27/02/04) II ART. 1 COMMA 1, DCB - TO II www.lastampa.it

BAROLO (CUNEO)

"La bellezza è nelle cicatrici"

Nelle Langhe sfilava il coraggio



La presentazione a Torino del Barolo Fashion Show: le modelle indossano gli abiti di Dimitar Dradi

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design. E le modelle in passerella raccontano i loro dolori

ISOTTA CAROSSO
BAROLO (CUNEO)

Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. Da quattro anni, infatti, la piazza all'ombra del castello Falletti è diventata anche la passerella del Barolo Fashion Show, vetrina internazionale delle ultime tendenze della moda, del design e della fotografia, con una spiccata passione per le provocazioni che aiutano a riflettere.

Se lo scorso anno gli organizzatori - Agenzia Magma, Comune di Barolo, WiMu, Fattore Immagine e Legal@rte - avevano deciso di far sfilare un drone per esaltare il ruolo insostituibile degli esseri umani nella moda, quest'anno, nell'edizione che si terrà dal 31 maggio al 2 giugno, a salire in passerella

saranno le «cicatrici». «La moda è nata per mascherarle, per farci sentire belli nonostante le nostre ferite, tangibili o invisibili. Il messaggio che vogliamo lanciare è che le cicatrici, invece, possono essere portatrici di bellezza» dice la direttrice artistica Marina Garau.

Le protagoniste

Ecco allora che sabato 1° giugno ognuno degli stilisti protagonisti della sfilata d'alta moda vestirà anche un testimonial che racconterà al pubblico la sua storia di sofferenza, di coraggio e di riscatto. Tra loro l'ex modella Cristina Guidetti, sfigurata dopo un intervento di chirurgia estetica; Karam Khaled, giovane egiziano scampato ai trafficanti di uomini; l'ex valletta di Chiambretti ed ex detenuta Sylvie Lubamba, a cui il Papa ha lavato i piedi e che ora si occupa di progetti sociali; Barbara Bartolotti, vittima della meschina violenza di un collega invaghito di lei che le ha dato fuoco; l'ex deputata torinese Paola Bragantini, ora taxista, e molti altri che hanno fatto della loro ferite un punto di forza, anche solo per aver deciso di parlare, di non nascondersi.

LE STORIE

MARIA CUSCELA

In Valsesia il campeggio con le tende sospese

P. 27

ISOTTA CAROSSO

A Barolo le modelle mostrano le cicatrici

P. 27

Cristina Guidetti è testimonial

Un assaggio di quanto si prepara a Barolo è stato raccontato nei giorni scorsi nella conferenza al Golden Palace Hotel di Torino, con alcuni dei testimonial e con gli abiti dello stilista italo-bulgaro Dimitar Dradi, nome di punta del festival. Durante la tre giorni ci saranno workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e sfilate: la sera del 2 giugno sarà la volta del Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del made in Italy, un altro punto fermo del festival che, grazie alle tante sinergie, «vuole cercare di dare ai giovani le migliori opportunità a livello internazionale».

© M. VECCHIOLI/AGENZIA MAGMA

TM SOCIETÀ

DOMENICA 19 MAGGIO 2019 LA STAMPA 27

LA STAMPA – pag 54 venerdì 24-05

SOCIETÀ, CULTURA & SPETTACOLI

Dronero

L'Orchestra giovanile suona all'aperto
Concerto di 250 alunni della provincia
coordinati da cinquanta insegnanti

Un concerto intitolato "The best of", con il meglio delle cinque secoli di repertorio dell'Orchestra giovanile provinciale. Sarà in scena sabato, alle 21, in piazza Manuel a Dronero, per il primo appuntamento della Biennale degli Studenti. Sul palco, coordinati da 50 insegnanti, 250 alunni delle classi terze delle scuole medie di Alba, Biella, Bra, Cuneo, Ivrea, Dronero, Ebra, Mondovì, Racconigi, Savigliano. Tra gli strumenti, dalle chitarre acustiche, tastiere, flauti traversi, percussioni, clarineti, trombe e basso elettrico.

Manta

Doppia visita nel maniero
Domani narrazioni e melodie al piano
Domenica un racconto speciale

Doppia appuntamento al castello di Manta. Domani, dalle 15 alle 18, dopo aver ascoltato le narrazioni nelle sale della dimora e nella chiesa di Santa Maria del Rosario, il pubblico sarà accolto dalle 17.30 dal maestro Riccardo con melodie al pianoforte restaurato a cura del Fai. Ingresso intero 6 euro, 4 ridotto. Domenica un racconto speciale "Giorni di Seta al castello". La visita sarà animata da narrazioni di personaggi che troveranno nelle locande sulla vita dei signori. Al termine percorsi per bambini. Ingresso intero 10 euro, 5 ridotto, 0 a.s.

PRIME VISIONI

ORA	TELAIO	PRODOTTORE
19.00	LA FAMIGLIA	RAI
19.30	LA FAMIGLIA	RAI
20.00	LA FAMIGLIA	RAI
20.30	LA FAMIGLIA	RAI
21.00	LA FAMIGLIA	RAI
21.30	LA FAMIGLIA	RAI
22.00	LA FAMIGLIA	RAI
22.30	LA FAMIGLIA	RAI
23.00	LA FAMIGLIA	RAI
23.30	LA FAMIGLIA	RAI
00.00	LA FAMIGLIA	RAI
00.30	LA FAMIGLIA	RAI
01.00	LA FAMIGLIA	RAI
01.30	LA FAMIGLIA	RAI
02.00	LA FAMIGLIA	RAI
02.30	LA FAMIGLIA	RAI
03.00	LA FAMIGLIA	RAI
03.30	LA FAMIGLIA	RAI
04.00	LA FAMIGLIA	RAI
04.30	LA FAMIGLIA	RAI
05.00	LA FAMIGLIA	RAI
05.30	LA FAMIGLIA	RAI
06.00	LA FAMIGLIA	RAI
06.30	LA FAMIGLIA	RAI
07.00	LA FAMIGLIA	RAI
07.30	LA FAMIGLIA	RAI
08.00	LA FAMIGLIA	RAI
08.30	LA FAMIGLIA	RAI
09.00	LA FAMIGLIA	RAI
09.30	LA FAMIGLIA	RAI
10.00	LA FAMIGLIA	RAI
10.30	LA FAMIGLIA	RAI
11.00	LA FAMIGLIA	RAI
11.30	LA FAMIGLIA	RAI
12.00	LA FAMIGLIA	RAI
12.30	LA FAMIGLIA	RAI
13.00	LA FAMIGLIA	RAI
13.30	LA FAMIGLIA	RAI
14.00	LA FAMIGLIA	RAI
14.30	LA FAMIGLIA	RAI
15.00	LA FAMIGLIA	RAI
15.30	LA FAMIGLIA	RAI
16.00	LA FAMIGLIA	RAI
16.30	LA FAMIGLIA	RAI
17.00	LA FAMIGLIA	RAI
17.30	LA FAMIGLIA	RAI
18.00	LA FAMIGLIA	RAI
18.30	LA FAMIGLIA	RAI
19.00	LA FAMIGLIA	RAI
19.30	LA FAMIGLIA	RAI
20.00	LA FAMIGLIA	RAI
20.30	LA FAMIGLIA	RAI
21.00	LA FAMIGLIA	RAI
21.30	LA FAMIGLIA	RAI
22.00	LA FAMIGLIA	RAI
22.30	LA FAMIGLIA	RAI
23.00	LA FAMIGLIA	RAI
23.30	LA FAMIGLIA	RAI
00.00	LA FAMIGLIA	RAI
00.30	LA FAMIGLIA	RAI
01.00	LA FAMIGLIA	RAI
01.30	LA FAMIGLIA	RAI
02.00	LA FAMIGLIA	RAI
02.30	LA FAMIGLIA	RAI
03.00	LA FAMIGLIA	RAI
03.30	LA FAMIGLIA	RAI
04.00	LA FAMIGLIA	RAI
04.30	LA FAMIGLIA	RAI
05.00	LA FAMIGLIA	RAI
05.30	LA FAMIGLIA	RAI
06.00	LA FAMIGLIA	RAI
06.30	LA FAMIGLIA	RAI
07.00	LA FAMIGLIA	RAI
07.30	LA FAMIGLIA	RAI
08.00	LA FAMIGLIA	RAI
08.30	LA FAMIGLIA	RAI
09.00	LA FAMIGLIA	RAI
09.30	LA FAMIGLIA	RAI
10.00	LA FAMIGLIA	RAI
10.30	LA FAMIGLIA	RAI
11.00	LA FAMIGLIA	RAI
11.30	LA FAMIGLIA	RAI
12.00	LA FAMIGLIA	RAI
12.30	LA FAMIGLIA	RAI
13.00	LA FAMIGLIA	RAI
13.30	LA FAMIGLIA	RAI
14.00	LA FAMIGLIA	RAI
14.30	LA FAMIGLIA	RAI
15.00	LA FAMIGLIA	RAI
15.30	LA FAMIGLIA	RAI
16.00	LA FAMIGLIA	RAI
16.30	LA FAMIGLIA	RAI
17.00	LA FAMIGLIA	RAI
17.30	LA FAMIGLIA	RAI
18.00	LA FAMIGLIA	RAI
18.30	LA FAMIGLIA	RAI
19.00	LA FAMIGLIA	RAI
19.30	LA FAMIGLIA	RAI
20.00	LA FAMIGLIA	RAI
20.30	LA FAMIGLIA	RAI
21.00	LA FAMIGLIA	RAI
21.30	LA FAMIGLIA	RAI
22.00	LA FAMIGLIA	RAI
22.30	LA FAMIGLIA	RAI
23.00	LA FAMIGLIA	RAI
23.30	LA FAMIGLIA	RAI
00.00	LA FAMIGLIA	RAI
00.30	LA FAMIGLIA	RAI
01.00	LA FAMIGLIA	RAI
01.30	LA FAMIGLIA	RAI
02.00	LA FAMIGLIA	RAI
02.30	LA FAMIGLIA	RAI
03.00	LA FAMIGLIA	RAI
03.30	LA FAMIGLIA	RAI
04.00	LA FAMIGLIA	RAI
04.30	LA FAMIGLIA	RAI
05.00	LA FAMIGLIA	RAI
05.30	LA FAMIGLIA	RAI
06.00	LA FAMIGLIA	RAI
06.30	LA FAMIGLIA	RAI
07.00	LA FAMIGLIA	RAI
07.30	LA FAMIGLIA	RAI
08.00	LA FAMIGLIA	RAI
08.30	LA FAMIGLIA	RAI
09.00	LA FAMIGLIA	RAI
09.30	LA FAMIGLIA	RAI
10.00	LA FAMIGLIA	RAI
10.30	LA FAMIGLIA	RAI
11.00	LA FAMIGLIA	RAI
11.30	LA FAMIGLIA	RAI
12.00	LA FAMIGLIA	RAI
12.30	LA FAMIGLIA	RAI
13.00	LA FAMIGLIA	RAI
13.30	LA FAMIGLIA	RAI
14.00	LA FAMIGLIA	RAI
14.30	LA FAMIGLIA	RAI
15.00	LA FAMIGLIA	RAI
15.30	LA FAMIGLIA	RAI
16.00	LA FAMIGLIA	RAI
16.30	LA FAMIGLIA	RAI
17.00	LA FAMIGLIA	RAI
17.30	LA FAMIGLIA	RAI
18.00	LA FAMIGLIA	RAI
18.30	LA FAMIGLIA	RAI
19.00	LA FAMIGLIA	RAI
19.30	LA FAMIGLIA	RAI
20.00	LA FAMIGLIA	RAI
20.30	LA FAMIGLIA	RAI
21.00	LA FAMIGLIA	RAI
21.30	LA FAMIGLIA	RAI
22.00	LA FAMIGLIA	RAI
22.30	LA FAMIGLIA	RAI
23.00	LA FAMIGLIA	RAI
23.30	LA FAMIGLIA	RAI
00.00	LA FAMIGLIA	RAI
00.30	LA FAMIGLIA	RAI
01.00	LA FAMIGLIA	RAI
01.30	LA FAMIGLIA	RAI
02.00	LA FAMIGLIA	RAI
02.30	LA FAMIGLIA	RAI
03.00	LA FAMIGLIA	RAI
03.30	LA FAMIGLIA	RAI
04.00	LA FAMIGLIA	RAI
04.30	LA FAMIGLIA	RAI
05.00	LA FAMIGLIA	RAI
05.30	LA FAMIGLIA	RAI
06.00	LA FAMIGLIA	RAI
06.30	LA FAMIGLIA	RAI
07.00	LA FAMIGLIA	RAI
07.30	LA FAMIGLIA	RAI
08.00	LA FAMIGLIA	RAI
08.30	LA FAMIGLIA	RAI
09.00	LA FAMIGLIA	RAI
09.30	LA FAMIGLIA	RAI
10.00	LA FAMIGLIA	RAI
10.30	LA FAMIGLIA	RAI
11.00	LA FAMIGLIA	RAI
11.30	LA FAMIGLIA	RAI
12.00	LA FAMIGLIA	RAI
12.30	LA FAMIGLIA	RAI
13.00	LA FAMIGLIA	RAI
13.30	LA FAMIGLIA	RAI
14.00	LA FAMIGLIA	RAI
14.30	LA FAMIGLIA	RAI
15.00	LA FAMIGLIA	RAI
15.30	LA FAMIGLIA	RAI
16.00	LA FAMIGLIA	RAI
16.30	LA FAMIGLIA	RAI
17.00	LA FAMIGLIA	RAI
17.30	LA FAMIGLIA	RAI
18.00	LA FAMIGLIA	RAI
18.30	LA FAMIGLIA	RAI
19.00	LA FAMIGLIA	RAI
19.30	LA FAMIGLIA	RAI
20.00	LA FAMIGLIA	RAI
20.30	LA FAMIGLIA	RAI
21.00	LA FAMIGLIA	RAI
21.30	LA FAMIGLIA	RAI
22.00	LA FAMIGLIA	RAI
22.30	LA FAMIGLIA	RAI
23.00	LA FAMIGLIA	RAI
23.30	LA FAMIGLIA	RAI
00.00	LA FAMIGLIA	RAI
00.30	LA FAMIGLIA	RAI
01.00	LA FAMIGLIA	RAI
01.30	LA FAMIGLIA	RAI
02.00	LA FAMIGLIA	RAI
02.30	LA FAMIGLIA	RAI
03.00	LA FAMIGLIA	RAI
03.30	LA FAMIGLIA	RAI
04.00	LA FAMIGLIA	RAI
04.30	LA FAMIGLIA	RAI
05.00	LA FAMIGLIA	RAI
05.30	LA FAMIGLIA	RAI
06.00	LA FAMIGLIA	RAI
06.30	LA FAMIGLIA	RAI
07.00	LA FAMIGLIA	RAI
07.30	LA FAMIGLIA	RAI
08.00	LA FAMIGLIA	RAI
08.30	LA FAMIGLIA	RAI
09.00	LA FAMIGLIA	RAI
09.30	LA FAMIGLIA	RAI
10.00	LA FAMIGLIA	RAI
10.30	LA FAMIGLIA	RAI
11.00	LA FAMIGLIA	RAI
11.30	LA FAMIGLIA	RAI
12.00	LA FAMIGLIA	RAI
12.30	LA FAMIGLIA	RAI
13.00	LA FAMIGLIA	RAI
13.30	LA FAMIGLIA	RAI
14.00	LA FAMIGLIA	RAI
14.30	LA FAMIGLIA	RAI
15.00	LA FAMIGLIA	RAI
15.30	LA FAMIGLIA	RAI
16.00	LA FAMIGLIA	RAI
16.30	LA FAMIGLIA	RAI
17.00	LA FAMIGLIA	RAI
17.30	LA FAMIGLIA	RAI
18.00	LA FAMIGLIA	RAI
18.30	LA FAMIGLIA	RAI
19.00	LA FAMIGLIA	RAI
19.30	LA FAMIGLIA	RAI
20.00	LA FAMIGLIA	RAI
20.30	LA FAMIGLIA	RAI
21.00	LA FAMIGLIA	RAI
21.30	LA FAMIGLIA	RAI
22.00	LA FAMIGLIA	RAI
22.30	LA FAMIGLIA	RAI
23.00	LA FAMIGLIA	RAI
23.30	LA FAMIGLIA	RAI
00.00	LA FAMIGLIA	RAI
00.30	LA FAMIGLIA	RAI
01.00	LA FAMIGLIA	RAI
01.30	LA FAMIGLIA	RAI
02.00	LA FAMIGLIA	RAI
02.30	LA FAMIGLIA	RAI
03.00	LA FAMIGLIA	RAI
03.30	LA FAMIGLIA	RAI
04.00	LA FAMIGLIA	RAI
04.30	LA FAMIGLIA	RAI
05.00	LA FAMIGLIA	RAI
05.30	LA FAMIGLIA	RAI
06.00	LA FAMIGLIA	RAI
06.30	LA FAMIGLIA	RAI
07.00	LA FAMIGLIA	RAI
07.30	LA FAMIGLIA	RAI
08.00	LA FAMIGLIA	RAI
08.30	LA FAMIGLIA	RAI
09.00	LA FAMIGLIA	RAI
09.30	LA FAMIGLIA	RAI
10.00	LA FAMIGLIA	RAI
10.30	LA FAMIGLIA	RAI
11.00	LA FAMIGLIA	RAI
11.30	LA FAMIGLIA	RAI
12.00	LA FAMIGLIA	RAI
12.30	LA FAMIGLIA	RAI
13.00	LA FAMIGLIA	RAI
13.30	LA FAMIGLIA	RAI
14.00	LA FAMIGLIA	RAI
14.30	LA FAMIGLIA	RAI
15.00	LA FAMIGLIA	RAI
15.30	LA FAMIGLIA	RAI
16.00	LA FAMIGLIA	RAI
16.30	LA FAMIGLIA	RAI
17.00	LA FAMIGLIA	RAI
17.30	LA FAMIGLIA	RAI
18.00	LA FAMIGLIA	RAI
18.30	LA FAMIGLIA	RAI
19.00	LA FAMIGLIA	RAI
19.30	LA FAMIGLIA	RAI
20.00	LA FAMIGLIA	RAI
20.30	LA FAMIGLIA	RAI
21.00	LA FAMIGLIA	RAI
21.30	LA FAMIGLIA	RAI
22.00	LA FAMIGLIA	RAI
22.30	LA FAMIGLIA	RAI
23.00	LA FAMIGLIA	RAI
23.30	LA FAMIGLIA	RAI
00.00	LA FAMIGLIA	RAI
00.30	LA FAMIGLIA	RAI
01.00	LA FAMIGLIA	RAI
01.30	LA FAMIGLIA	RAI
02.00	LA FAMIGLIA	RAI
02.30	LA FAMIGLIA	RAI
03.00	LA FAMIGLIA	RAI
03.30	LA FAMIGLIA	RAI
04.00	LA FAMIGLIA	RAI
04.30	LA FAMIGLIA	RAI
05.00	LA FAMIGLIA	RAI
05.30	LA FAMIGLIA	RAI
06.00	LA FAMIGLIA	RAI
06.30	LA FAMIGLIA	RAI
07.00	LA FAMIGLIA	RAI
07.30	LA FAMIGLIA	RAI
08.00	LA FAMIGLIA	RAI



LA STAMPA – ed. Cuneo, 29 maggio 2019

LE STO

In programma dal 31 maggio al 2 giugno

Nuove tendenze della moda al Barolo Fashion Show

ISOTTA CAROSSO
BAROLO

Il Barolo Fashion Show torna sulle colline Unesco per svelare, dal 31 maggio al 2 giugno, le nuove tendenze della moda, del design e della fotografia. Come ogni anno, però, il Festival vuole anche far riflettere, passando dalle provocazioni della scorsa edizione con una modella sostituita da un drone, al nuovo progetto 2019 che vuole mettere le cicatrici, tangibili o invisibili, al centro della passerella «per comprendere se siano esse stesse portatrici di bellezza».

Nei tre giorni si susseguiranno workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda nelle serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti vedrà la partecipazione di stilisti affermati; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy, sempre con uno sguardo internazionale, grazie ai rapporti con l'Associazione nuova generazione italo-cinese, il «fashion district» della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, e altri partner internazionali.



Una precedente edizione del festival di moda

Ospiti

Diversi gli ospiti attesi: il fashion designer Pierluigi Fucci che organizzerà momenti formativi per i giovani stilisti, Francesca Interlenghi, eclettica esperta di storia della moda, fino ai tanti interpreti del lifestyle made in Italy. Tredici i testimonial del progetto «Cicatrici», ideato dalla direttrice artistica del festival, Marina Garau: al fianco di ogni stilista, nella sfilata del 1 giugno, racconteranno una loro sofferenza, un segno importante della loro vita: il giovane immigrato

egiziano Karam Khaled, Barbara Bartolotti e Fabiola Mancini vittime di violenza, le ex modelle Milena Campana, Marie Biondini (oggi blogger), Cristina Guidetti, l'ex showgirl Sylvie Lubamba, gli stilisti Ivana Iannucci e Roberto Novarese, la modella curvy Francesca Maria Giuliano, l'ex deputata ora tassistessa Paola Bragantini, la scrittrice Tamara Brazzi, l'ex Miss Italia over 30 Federica Fulco. Il programma su www.barolofashionshow.it —



LA STAMPA – ed. Torino, pag 55 martedì 04-06



CRONACA DI TORINO

MARTEDÌ 4 GIUGNO 2019 LA STAMPA 55



1. Un momento della sfilata del Barolo Fashion Show con un capo di Cecilia De Marchi. 2. Cecilia con le donne di Taskent che collaborano con il marchio di famiglia nella realizzazione degli abiti. 3. Un angolo dello show room di Pippa Small a Londra frequentato da Meghan Markle, moglie di Harry d'Inghilterra.

L'AVVENTURA PARTITA DALLA MISSIONE DI UN PROF DEL POLITECNICO

La famiglia trasloca a Baku e diventa un atelier di moda che unisce Torino e Oriente

La giovane Cecilia De Marchi protagonista delle sfilate a Barolo

ALMA TOPPINO

Dalla via della seta alle strade del vino. I tessuti della tradizione che arrivano dalla fascinosa Samarcanda hanno conquistato giuria e pubblico del Barolo Fashion Show, il festival internazionale della moda che si è svolto nello scorso fine settimana nel cuore delle Langhe. La torinese Cecilia De Marchi, diplomanda led, si è aggiudicata il primo posto nel contest dedicato a designer e stilisti emergenti e uno stage a Wen-

zhou, capitale produttiva della moda cinese, proprio grazie a capi che sposano sete, cotone e lane realizzati con tecniche artigianali in Uzbekistan e tessuti tecnologici prodotti da aziende italiane.

Cecilia però non "corre da sola", alle spalle ha una giovane azienda familiare che dei tessuti ikat, dai decori fiammeggianti e dalle tinte accese, ha fatto la sua cifra stilistica. Si chiama Beltepà, dal nome di un quartiere di Taskent, dove il padre Andrea, docente

CECILIA DE MARCHI

In Uzbekistan ho incontrato donne straordinarie con le quali sono nati lavoro e amicizia



del Politecnico di Torino, era stato mandato nel 2014 dal rettore Gilli e con la supervisione di Francesco Profumo, a riorganizzare la facoltà di Ingegneria locale.

La città non offriva grandi attrattive mondane. Così la moglie, Antonella Alotto, conquistata dai tessuti straordinari e soprattutto dalla grande abilità artigianale delle donne uzbeke, iniziò a girare per negozi, laboratori, piccole realtà artigianali, scoprendo uno scrigno di idee e

di opportunità. Quelle meravigliose stoffe, la seta (atlas), il cotone (adras) e il velluto (backmal), oltre al tessuto dei suzani, tipici arazzi ricamati, potevano diventare capi straordinari se disegnati secondo il gusto e lo stile occidentali. «La prima sarta che ci fece apprezzare i tessuti uzbeci si chiamava Nigora - dice Cecilia De Marchi - Era stata ripudiata dalla suocera e doveva mantenere i suoi tre bambini. Per noi fu l'incontro con una realtà femminile dolente e sottomessa per la quale l'unica emancipazione è il lavoro». Solidarietà e stile potevano trovare un punto d'incontro e dare vita a vere amicizie. Da Nigora a Madina, che ricama all'ombra di una moschea ogni pomeriggio, alle numerose altre sartre e tessitrici sono passati cinque anni faticosi in cui la famiglia De Marchi si è organizzata ed è diventata un brand.

Laureati centinaia di ragazzi e ragazze a Taskent e andato felicemente in pensione, il professore oggi si dedica alle strategie di sviluppo e a curare il lato finanziario dell'azienda, mentre Antonella continua la ricerca dei

tessuti e cura i rapporti con le donne uzbeke. Li affiancano Giulia Postolis, che si occupa di comunicazione, e Cecilia, che crea gli outfit.

Dai primi modelli un po' incerti presentati nei temporary store torinesi agli ultimi capi più grintosi sfilati in passerella a Barolo sono passati pochissimi anni, densi di riconoscimenti e di soddisfazioni. Dopo l'esordio al White di Milano, il marchio Beltepà è stato accolto negli Emirati Arabi e poi a Parigi, alla rassegna «Tra Noi» che li ha fatti conoscere a clienti internazionali, tra cui prestigiosi negozi di Monaco di Baviera e di New York. Ma è a Londra che i capi di Beltepà sono un ormai un must, presenza fissa nello store di Pippa Small, dove Meghan Markle va alla ricerca di raffinatezze e di curiosità etno chic.

Oltre a Cecilia De Marchi, sul palco di Barolo è stata premiata un'altra torinese, Silvia Actis Perino, e hanno sfilato brand global come Valentina Denti, Nicole Baratta, Torino Havana, Nicoletta Nagy, Scialaba Gioielli e Luxury Brand di Martioli. —

© WENZHOU POLITECNICO



CNA CORRIERE ARTIGIANO – pag 18 LUGLIO - AGOSTO



Corriere Artigiano

Spedizione in a.p. - d.l. 353/2003 (conv. in l. 27/02/2004, n°46 - art.1, comma 1) - Torino - Euro 0.45

www.corriereartigiano.it

Periodico dell'Artigiano, del Commercio e della Piccola Industria ■ ANNO 73 - N. 4 - LUGLIO-AGOSTO 2019

18

Aggregazioni dei mestieri

Un festival internazionale con forte radicamento locale per promuovere il made in Italy Barolo Fashion Show, moda protagonista

In passerella i Soci Baratta, Guccione, Guida, Torino Havana e Scialabà; CNA supporter

Il Barolo Fashion Show (Bfs) è tornato protagonista nel cuore dei «Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato» - Patrimonio Unesco - dal 31 maggio al 2 giugno. Un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione. Ideato da Marina Garau e Mauro Sheriff e organizzato dall'agenzia di comunicazione e marketing Magma e dall'associazione Fattore Immagine, il Barolo Fashion Show ha saputo incrementare pubblico e attenzione dei media anche nella sua quarta edizione. La manifestazione si è svolta in 3 location di forte impatto scenografico: il magnifico borgo di Barolo, lo storico Castello Falletti sede del prestigioso «Wi-Mu-Museo del Vino» e piazza Marchesi Falletti antistante il



Uno degli abiti della nuova collezione di Nicole Baratta presentati sulla passerella del Barolo Fashion Show

Castello. La quarta edizione del Bfs ha visto la collaborazione, per il primo anno, di CNA Federmoda, accanto a Torino Outlet Village e Cosenza Fashion

Week, ed è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che sono culminati nelle sfilate di alta moda di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio «global» grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda è stato protagonista il Barolo Fashion Contest, concorso per stilisti e designer emergenti, con 14 nuovi interpreti del made in Italy. Il contest intende dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello internazionale: dal rapporto con l'Angi (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il «fashion district» della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla Wenzhou University, fino ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti da Russia, Medio Oriente e Australia. Infine, il Barolo Fashion Show ha fatto riflettere il pubblico con un'assoluta novità: il progetto Cicatrice che ha portato in passerella, al fianco di ogni stilista, la testimonianza di una persona coraggiosa che ha raccontato una sua sofferenza o un segno importante (cicatrice) della sua vita. Ecco gli abbinamenti presentati in passerella il 1 giugno: Nicoletta Nagy (stilista ungherese) con Cristina Guidetti (ex modella con il viso rovinato da un intervento estetico); Roberto Novarese (stilista dei poncho fatti a mano) abbinato a Francesca Maria Giuliano (modella curvy anni 50); Pasquy Altieri

con Sylvie Lubamba (ex valletta di Piero Chiambretti); Torino Havana (Socio CNA, brand di costumi da bagno) con Federica Fulco (ex miss Italia over 30); Nicole Baratta (Socio CNA, la più giovane degli stilisti big) con Belinda Kloechner (modella operata alla colonna vertebrale). Poi ancora Scialabà (Socio CNA, gioielli in ceramica) con Tamara Brazzi (scrittrice per vincere la timidezza); Dalla Valle con Paola Bragantini (ex deputata Pd, ora tassistessa); Sartoria Artigiana con Fabiola Mancini (vittima di violenza domestica); Valentina Dentì (prima giovane designer Bfs ad andare a Wenzhou) con Aurora Trimboli (modella che ha subito un intervento al cuore); Marika Guida (Socio CNA) con Gemma Grimoldi (colpita da sclerosi multipla raccoglie fondi per la ricerca). E infine Beltepa con Cecilia De Marchi (dislessica e vittima di bullismo); Maatroom con Mihaela Slav (artista che ha realizzato collezione accessori Scars, cicatrici in lingua inglese); Portiod (stilista valdostano) con Audrey Chabloy (ex partecipante al Grande Fratello e comparsa televisiva); Rita Capuni con Ahmed Karam (giovane immigrato egiziano sopravvissuto alla traversata del Mediterraneo); Mattioli Gioielli (luxury brand di Licia Mattioli) con Marie Biondini (ex modella, dopo aver perso una bambina ora fa la mamma blogger). Hanno, inoltre, sfilato senza abbinamento Dimitar Dradi (estroso designer italo-bulgaro) e Patrizia Guccione (Brand Tria che realizza bijoux in metacrilato anallergico), mentre la testimonial cicatrice Barbara Bartolotti (vittima di violenza a Palermo) non ha potuto essere presente. **Info:** www.barolofashionshow.it

LA STAMPA – PRIMA PAGINA E PAGINE NAZIONALI

topnews

ECONOMIA&FINANZA

EDIZIONI LOCALI ▾

FIRME ▾

LETTERE&IDEE

PRIMO PIANO

SPORT

STAMPA PLUS

TEMPI MODERNI

Nelle Langhe sfila il coraggio: “La bellezza è nelle cicatrici”

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design. E le modelle in passerella raccontano i loro dolori



ISOTTA CAROSSO

 PUBBLICATO IL
19 Maggio 2019

 ULTIMA MODIFICA
03 Luglio 2019
ora: 19:07


Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. Da quattro anni, infatti, la piazza all'ombra del castello Falletti è diventata anche la passerella del Barolo



TV & RADIO | TELEVISION & RADIO STATIONS

RAI – TG3 Piemonte – 5 giugno 2019

<https://www.facebook.com/watch/?v=3650930521599792>

RAI – RAI NEWS 24 (ripresa del servizio del TG3 Piemonte sul canale nazionale)

RAI – TG3 Piemonte – 09 dicembre 2019

<https://www.facebook.com/watch/?v=773112906434325>

BNEWS – Televisione Cinese

<https://www.facebook.com/watch/?v=2517687915225284>

RAI3 – TG3 Valle d’Aosta – 12 gennaio 2020

<https://www.facebook.com/watch/?v=594237851370567>

RTV SANMARINO – 29 agosto 2019

RADIO E TV LOCALI – Interviste e servizi Giornali Radio su:

LA VALIGIA ROSSA EDIZIONI, RADIO GRP, RADIO ALBA, RADIO MONDO, RADIO STEREO 5 CN, RADIO VALLE BELBO, RADIO VERONICA ONE, RADIO AGORA’ 21, RADIO MAC BUN, RADIO CENTRO 95.



MEDIA ON-LINE | ON LINE MEDIA

1. LASTAMPA.it – TOP NEWS
2. LASTAMPA.it - TORINO SETTE
3. RTV San Marino
4. AFFARIITALIANI.it
5. MODAGLAMOURITALIA
6. ESTETICA.it
7. TARGATOCN.it
8. TORINOOGGI.it
9. SAVONANEWS.IT - FASHION
10. LANGHEROEROMONFERRATO.it
11. RP FASHION
12. LAVOCEDIASTI.it
13. GAZZETTADALBA.it
14. TORINOOGGI.it
15. AOB MAGAZINE
16. OBIETTIVO NEWS
17. FASHIONSYSTEM
18. BEESNESS
19. NN.com – giornale on line arabo
20. JLNARJ.com – giornale on line arabo

ALTRI

EASYMOMSWISSMADE, GOLFPEOPLE.it, LA VALIGIA ROSSA EDIZIONI, CHICCISSIMA.it, ICENZA DI STILE, CHICCHISSIMA , FASHIONSTARS, RP FASHION GLAMOURNEW, WENZHOU COURIER, MODA GLAMOURITALIA.IT, MYLLIONERART, FASHIONART.com, BAROLODIBAROLO.it, GAZZETTA D’ALBA, CORRIERE DELLO SPETTACOLO, AOBMAGAZINE, TARGATOCN.it, ILOVEIT, RIVISTA IDEA WEB.

LASTAMPA.it – TOP NEWS NAZIONALI

 MENU
  TOP NEWS

LA STAMPA

 ABBONATI
  ACCEDI

topnews

 ECONOMIA&FINANZA
  EDIZIONI LOCALI
  FIRME
  LETTERE&IDEE
  PRIMO PIANO
  SPORT
  STAMPA PLUS
  TEMPI MODERNI

Nelle Langhe sfila il coraggio: “La bellezza è nelle cicatrici”

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design. E le modelle in passerella raccontano i loro dolori



ISOTTA CAROSSO

 PUBBLICATO IL
19 Maggio 2019

 ULTIMA MODIFICA
03 Luglio 2019
ora: 19:07


Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. Da quattro anni, infatti, la piazza all'ombra del castello Falletti è diventata anche la passerella del Barolo

torinosette

EVENTI RUBRICHE

OBIETTIVO SU POP&JAZZ TEATRO MUSICA CLASSICA CINEMA&TV IN FAMIGLIA APPUNTAMENTI EDICOLA ABBONAMENTI

DIETRO GLI ABITI LE CICATRICI

MOVIN'/ MODA E IMPEGNO A BAROLO DAL 31 MAGGIO AL 2 GIUGNO



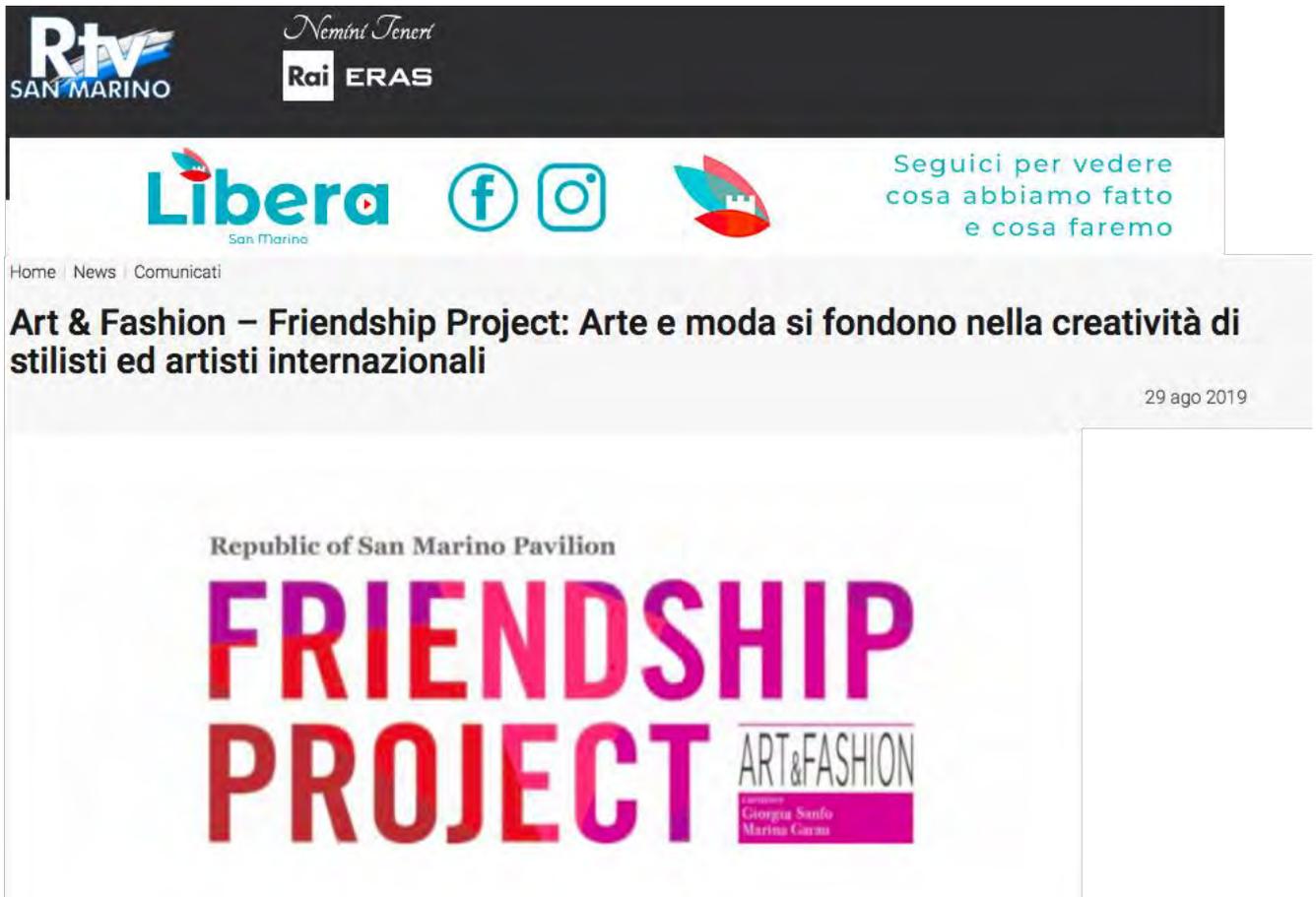
FRANCA CASSINE

PUBBLICATO IL
31 Maggio 2019

ULTIMA MODIFICA
27 Settembre 2019
ora:12:09

La moda e il design incontrano l'arte in una cornice d'eccezione, una terra patrimonio mondiale Unesco. Da venerdì 31 a domenica 2 torna nel cuore della località dei Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato il "Barolo Fashion Show", una tre giorni densa di eventi

RTV San Marino TV – 29 agosto 2018



Rtv SAN MARINO *Nemini Tenere* Rai ERAS

Libera San Marino    Seguici per vedere cosa abbiamo fatto e cosa faremo

Home | News | Comunicati

Art & Fashion – Friendship Project: Arte e moda si fondono nella creatività di stilisti ed artisti internazionali

29 ago 2019

Republic of San Marino Pavilion

FRIENDSHIP PROJECT

ART&FASHION
Giorgia Sanfo
Marina Garau

AFFARI ITALIANI – 24 maggio 2019

affaritaliani.it 

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Home > | Blog > Imprese e Professioni > Barolo Fashion Show 2019. Festival di moda, design, fotografia e hi-tech

IMPRESE E PROFESSIONI

A⁻ A⁺

Venerdì, 24 maggio 2019 - 13:54:00

Barolo Fashion Show 2019. Festival di moda, design, fotografia e hi-tech

Negli stupendi paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato. Da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno)

di Paolo Brambilla - Trendiest



IL FESTIVAL DELLE ECCELLENZE E NUOVE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

Il **Barolo Fashion**

Show 2019 ritorna protagonista nel cuore del sito dei "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato" diventando un vero e proprio festival in cui moda, design, fotografia e hi-tech sono al centro dell'attenzione: le colline **Patrimonio mondiale**

Unesco vedranno quindi una "tre giorni" (da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.



La quarta edizione del **Barolo Fashion Show** dunque sarà caratterizzata da workshop, convegni dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza **Castello Falletti** di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio “glocal” grazie alle presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il **Barolo Fashion Contest**, un concorso per stilisti e designer emergenti under 38 provenienti da tutta Italia.

MODA E CULTURA

Tra gli stilisti partecipanti, l'eccellente designer italo-bulgaro **Dimitar Dradi**, grande promessa della moda italiana e le giovani stiliste **Valentina Denti** (prima stilista del Barolo Fashion Show ad andare a Wenzhou) e **Nicole Baratta**.



La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, le cantine produttrici del “Re dei Vini” (il Barolo) e lo storico **Castello Falletti** sede del prestigioso “**Wi-Mu – Museo del Vino**” che resterà aperto per tutta la durata del Festival.

Da sottolineare il rafforzamento della partnership con il distretto della moda e del fashion di **Wenzhou**, che porterà in passerella stilisti della **Repubblica Popolare Cinese**, oltre alla presenza di buyer provenienti da **Arabia Saudita, Giordania e Australia**.

Tutto ciò che ruota intorno al mondo della moda, del design, della fotografia, del marketing e della comunicazione avrà dunque una vetrina d'eccellenza grazie a laboratori e seminari condotti da professionisti d'eccellenza: vi saranno esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche, momenti di approfondimento sulle tematiche del marketing, import-export in **Russia, Est Europa e Cina**, performance di cucina e wine show a cura del **Consorzio delle Eccellenze di Langhe Monferrato e Roero**, dell'Ente Fiera Internazionale del **Tartufo Bianco di Alba** e dell'Accademia Italiana del **Bocuse d'Or**.



MODA GLAMOUR ITALIA – 26 maggio 2019

MODA GLAMOUR ITALIA

Salone
del Mobile
Milano

Magazine MGI - Miss Blumare "Le Miss" MGI - XIII Immagine Italia&Co MGI - XII Maremadare MGI - 76 Venezia Red Carpet Redazione

giovedì 16 maggio 2019

Barolo Fashion Show: Al via la IV° edizione

Al via la IV° edizione del **Barolo Fashion Show** nel cuore del sito dei "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato", un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione: le colline Patrimonio Mondiale **UNESCO** vedranno quindi una "tre giorni" (Venerdì 31 Maggio a Domenica 2 Giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.

La manifestazione avrà luogo in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, lo stesso storico Castello Falletti sede del prestigioso "Wi-Mu - Museo del Vino" che resterà aperto per tutta la durata del Festival e la Piazza Marchesi Falletti antistante il Castello.

Il **BFS** annovera importanti collaborazioni, tra cui **CNA Federmoda**, il **Torino Outlet Village** e la **Cosenza Fashion Week**, sarà caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di Sabato 1 e Domenica 2 Giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza **Castello Falletti** di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio "glocal" grazie alla presenza di professionisti Italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il **Barolo Fashion Contest**, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del "Made in Italy".

Il Contest si contraddistingue infatti per cercare di dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello Internazionale: dal rapporto con l'**ANGI** (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il "fashion district" della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla **Wenzhou University** ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Quality, dal Medio Oriente a cura di **Rafahuna Development**, fino ad arrivare ad **Amami**, Brand australiano che commercializza moda Italiana.

Per l'occasione tanti i premi speciali messi in palio da aziende del settore: dalla **Ducotex**, grande produttore di tessuti, a **Fabbrica Torino**, produttori di occhiali dal 1922, dalla **R-evolution** specializzata alla stampa in alta definizione su tutte le superfici in collaborazione con **Al.Tip**, per arrivare a **Magma Marketing** con servizi di Marketing e comunicazione passando per servizi fotografici e la partecipazione alla Cosenza Fashion Week. Il BFS avrà poi molti ospiti davvero interessanti: dal Fashion Designer **Pierluigi Fucci**, con esperienze Internazionali con i grandi Brand della



ESTETICA ITALIA – sezione eventi

ESTETICA ITALIA
the worldwide professional hairdressing magazine

HOME CHI SIAMO MODACAPELLI NEWS EDUCATION PRODOTTI ANNUNCI ABBONAMENTI SHOP

EVENTI

Home » EVENTI » Anno 2019 » Arpège Opera a Barolo Fashion Week

Dopo i grandi eventi di Torino - al Pala Alpitour per **Laura Pausini** e al Palavela per il musical on ice **Romeo & Juliet** - **Marco Todaro e il suo team** tornano a far parlare di sé tra i paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato. Arpège Opera è stato infatti tra i top partner del **Barolo Fashion Show 2019**.

Un'edizione che ha potuto contare su importanti collaborazioni - tra cui CNA Federmoda, Torino Outlet Village e Cosenza Fashion Week - e che è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti, spettacoli e due sfilate di alta moda seguite nel backstage dal team di Todaro. Nella prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati italiani e stranieri; nella seconda, via libera al **Barolo Fashion Contest**, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy.

"Abbiamo voluto creare acconciature eleganti e traversali, che andassero cioè bene per tutti gli stili fashion presentati dai giovani designer - ha raccontato Marco Todaro - Per la prima sfilata, **capelli al vinile**, una speciale tecnica che grazie alla lacca spruzzata sulle radici porta indietro i capelli e movimentata le punte. Per la sfilata di domenica, abbiamo invece realizzato un particolare lavoro di **intrecci**: nove trecce che formavano una sorta di pannello verticale dall'elegante allure."

Acconciature realizzate grazie all'ausilio di un team proveniente da tutta Italia e che aveva come unico scopo quello di valorizzare il lavoro degli stilisti in gara: "Si trattava di una grande occasione per questi giovani stilisti e non volevamo assolutamente oscurare il loro lavoro - ha commentato Marco - Il Contest si contraddistingue perché regala ai giovani designer le **migliori opportunità a livello internazionale** e non vi nascondo che il momento per me più emozionante è stato vedere **Cecilia De Marchi** di Torino, che conoscevo già molto bene, **conquistare il podio del Contest** di Barolo grazie ad un lavoro straordinario".

Le opportunità per questi giovani stilisti vanno dal rapporto con l'ANGI (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il "fashion district" della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Qualitaly, dal Medio Oriente a cura di Rafahuna Development, fino ad arrivare ad Amami, brand australiano che commercializza moda italiana.

Tra gli ospiti del BFS, il fashion Designer **Pierluigi Fucci** che ha accolto con entusiasmo la proposta di organizzare momenti formativi per i giovani stilisti, e **Francesca Interlenghi**, esperta di storia della moda e blogger, docente IED.

E accanto alla moda, momenti di grande riflessione con un'assoluta novità 2019: **Progetto Cicatrici**, un percorso narrativo che ha voluto mettere le cicatrici (tangibili o invisibili) al centro della passerella attraverso preziose testimonianze di chi ha vissuto momenti di vita difficili.

Tags: barolo fashion show 2019 marco todaro pierluigi fucci francesca interlenghi

Publicato il 10.06.2019

Barolo Fashion Week





TARGATOCN.it – 12 maggio 2019



EVENTI | 12 maggio 2019, 12:28

Il Barolo Fashion Show fa sfilare in passerella le “cicatrici” di una vita

130
Consiglia



L'evento di moda, giunto alla sua quarta edizione, torna il 31 maggio, 1 e 2 giugno. Il nuovo progetto sociale si affianca al contest dedicato agli stilisti emergenti, che potranno volare al fashion district di Whenzou



La quarta edizione del Barolo Fashion Show - una tre giorni il 31 maggio, 1 e 2 giugno - torna quest'anno ad animare gli splendidi paesaggi vinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, arricchendosi di nuove e prestigiose collaborazioni. CNA Federmda, Torino Utlet Village e Cosenza Fashion Week sono tre dei principali sostenitori dell'evento, sotto la direzione artistica di Marina Garau, ancora una volta pensato per valorizzare la moda “glocal” in una cornice storica e culturale - Patrimonio Unesco - davvero unica.

“L'obiettivo - ha sottolineato Alessio Stefanoni di CNA - è quello di riportare al centro l'eccellenza del Made in Italy. La nostra regione ha



TORINOOGGI.it – 12 maggio 2019



FASHION | 02 giugno 2019, 09:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"

209
Consiglia



In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto "Cicatrici - I segni della vita".

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del BFS, **Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la testimonianza di persone coraggiose che racconteranno una sofferenza, un segno importante della propria vita. Un modo questo per portare le cicatrici (fisiche o morali) della persona al centro della passerella.



SAVONANEWS – FASHION



FASHION | 02 giugno 2019, 09:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"



In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto "Cicatrici - I segni della vita".

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del **BFS, Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la testimonianza di persone coraggiose che racconteranno una sofferenza, un segno importante della propria vita. Un modo questo per portare le cicatrici (fisiche o morali) della persona al centro della passerella.

Se nella scorsa edizione il Barolo Fashion Show ha voluto provocare il pubblico, utilizzando un **drone** (quindi una macchina) al posto di una modella in carne ed ossa, in questa sostituita da un drone per esaltare l'importanza del ruolo insostituibile degli esseri umani nella moda, alla riflessione introspettiva dell'edizione odierna.

La scelta di parlare di **Cicatrici** presuppone che la moda esista per nascondere al mondo le cicatrici del corpo e dell'anima dietro una "maschera" di bellezza ed eleganza. Il tema centrale è comprendere se le cicatrici siano esse stesse portatrici di bellezza. Ecco allora l'esigenza di esaltare le ferite, siano esse fisiche o morali, per espandere il processo di guarigione raccontandosi con sincerità al pubblico.

13 testimonials saranno (in ordine alfabetico):

Barbara Bartolotti (vittima di violenza), **Paola Bragantini** (ex deputata ora tassisti), **Tamara Brazzi** (scrittrice), **Marie Biondini** (ex modella oggi blogger), **Milena Campana** (ex modella), **Federica Fulco** (ex Miss Italia over 30), **Francesca Maria Giuliano** (modella curvy), **Cristina Guidetti** (ex modella), **Karam Khaled** (giovane immigrato egiziano), **Ivana Iannucci** (stilista), **Sylvie Lubamba** (ex showgirl), **Fabiola Mancini** (vittima di violenza domestica), **Roberto Novarese** (stilista).

Per qualsiasi informazione, consiglio o approfondimento, contattami sulla mia pagina Facebook <https://www.facebook.com/shoppingforharmony/> visita il mio blog: <http://alessandracanelli.it> oppure scrivimi in redazione alla mail fashion@targatocn.it ! Sarò felice di risponderti!



LANGHEMONFERRATOROERO.it - 13 maggio 2019

**LangheRoeroMonferrato.net**
QUOTIDIANO DEL TERRITORIO PATRIMONIO DELL'UMANITA'

Politica & Istituzioni | Cronaca | Territorio & Eventi | Economia & Lavoro | Salute & Ambiente | Cultura & Spettacoli | Scuola & Formazione | Sport

TERRITORIO & EVENTI

Il Barolo Fashion Show ritorna protagonista a Barolo

Scritto da Redazione | Lunedì, 13 Mag 2019 - 0 Commenti



Il Barolo Fashion Show ritorna protagonista nel cuore del sito dei “Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato”, un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione: le colline Patrimonio mondiale Unesco vedranno quindi una “tre giorni”(da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.

continua

La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, lo stesso storico Castello Falletti sede del prestigioso “Wi-Mu – Museo del Vino” che resterà aperto per tutta la durata del Festival e la Piazza Marchesi Falletti antistante il Castello.

La quarta edizione del BFS, che può annoverare importanti collaborazioni, tra cui CNA Federmoda, il Torino Outlet Village e la Cosenza Fashion Week, sarà caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio “glocal” grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy.

Il Contest si contraddistingue infatti per cercare di dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello internazionale: dal rapporto con l'ANGI (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il “fashion district” della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla Wenzhou University ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Qualitaly, dal Medio Oriente a cura di Rafahuna Development, fino ad arrivare ad Amami, brand australiano che commercializza moda italiana.

Tanti anche i premi speciali messi in palio da aziende del settore: dalla Ducotex, grande produttore di tessuti, a Fabbrica Torino, produttori di occhiali dal 1922, dalla R-evolution specializzata alla stampa in alta definizione su tutte le superfici in collaborazione con Al.Tip, per arrivare a Magma Marketing con servizi di Marketing e comunicazione passando per servizi fotografici e la partecipazione alla Cosenza Fashion Week.

RP FASHION & GLAMOUR NEWS – 14 maggio 2019

**RP FASHION & GLAMOUR NEWS***la rivista online che Racconta e Propone moda, mode, tendenze e...*

EVENTI & MANIFESTAZIONI, MODA & MODE

Barolo Fashion Show: dal 31 maggio al 2 giugno tre giorni di moda ed eventi

Date: maggio 14, 2019

 1 Commento

Riceviamo e pubblichiamo

Barolo (Cn) dal 31 maggio al 2 giugno diventa la capitale della moda ospitando il Barolo Fashion Show, tre giorni intensi dedicati alla moda e a tutte le sue sfaccettature. Tantissimi eventi e sorprendenti novità animeranno il paese patria del "Re dei Vini" circondato dalle colline Patrimonio dell'Unesco. Il Barolo Fashion Show (attenzione a non dire Week al posto di Show, perché questo evento è molto di più che una semplice, se semplice si può dire, sfilata) giunge quest'anno alla quarta edizione e per non smentirsi proporrà tantissime novità. La moda "glocal" a Barolo si arricchisce di nuove opportunità: partners commerciali da Cina, Paesi Arabi, Russia e Australia.

LAVOCEDI.ASTI.it



ASTI 9 ▾ Asti Provincia Alba e Langhe Regione Europa

FASHION Mobile Facebook Instagram

FASHION | 02 giugno 2019, 10:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"

11 [Consiglia](#)

[+](#) [f](#) [t](#) [v](#) [w](#) [e](#)

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto "Cicatrici - I segni della vita".

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del BFS, **Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la



Gazzettadalba.it – 17 Dicembre 2019

GAZZETTA D'ALBA

ALBA

BRA

LANGHE

ROERO

NOTIZIE

CULTURA

CRONACA

SPORT

CHIE

NEWS TICKER >

[17 Febbraio 2020] Meteo: domina l'altra pressione, un'altra settimana senza

Home > Langhe > Grazie al Barolo fashion show si intensifica il legame tra Langa e Cina

Grazie al Barolo fashion show si intensifica il legame tra Langa e Cina

© 17 Dicembre 2019 Langhe, Primo Piano Versione accessibile



Torinoggi.it – 21 Novembre 2019

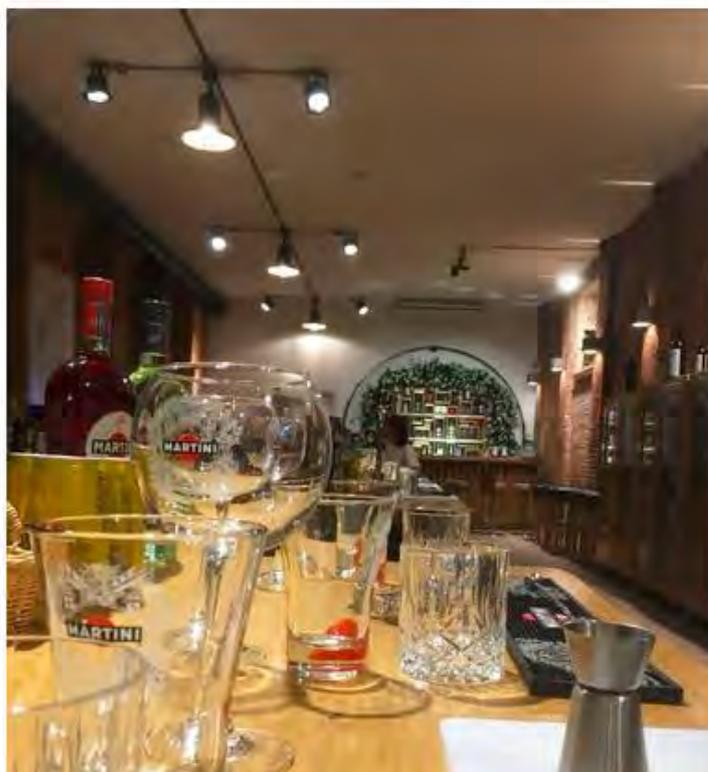
 / EVENTI Mobile  Facebook  Instagram

EVENTI | 21 novembre 2019, 11:42

La nuova Via della Seta scorre dalle Langhe a Wenzhou



Dal 23 al 30 novembre, 16 stilisti italiani saranno ospitati dalla Municipalità di Wenzhou per mettere in mostra il loro talento e chiudere accordi commerciali



AOB Magazine – 26 maggio 2019

AOB MAGAZINE

NOTIZIE MAGAZINE

HOME SPETTACOLI MODA PEOPLE BENESSERE CUCINA AOBMAGAZ JUNIOR SEARCH

TORNA IL BAROLO FASHION SHOW, FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA MODA

Moda Moda 20 Moda 2019 Uncategorized - maggio 26, 2019



ObiettivoNews.it – 22 maggio 2019



HOME CANAVESE ▾ TORINO E CINTURA ▾ PIEMONTE TG MONDO ▾ SPORT ON TV IN...BREVE ONEVENTI

Aggiornato 22 Maggio 2019

BAROLO – Dal 31 maggio al 2 giugno torna il Barolo Fashion Show

Novità della quarta edizione sarà il progetto “Cicatrici – I segni della vita”

FashionSystem.it – 25 giugno 2019

FASHION SYSTEM

Barolo Fashion Show

25 GIUGNO, 2018.



BEESNESS – Copertina di MARZO





NN.com – News di lingua araba – ARABIA SAUDITA



ملوعات صحة و جمال

عرض أزياء BAROLO الدولي يستضيف عارضين ازياء خليجيين وعرب في نسخته القادمة 2020 .

أخر تحديث يونيو 13, 2019

0 129



العالم الآن - تم إثراء معرض الأزياء في بارولو بفرض جديدة وجديدة من خلال شركاء تجاريين من الصين والدول العربية وروسيا وأستراليا بالإضافة الى الدول الأوروبية.

يعد عرض أزياء Barolo بطل رواية في قلب "المناظر الطبيعية لكروم العنب في Langhe-Roero و Monferrato"، وهو مهرجان حقيقي حيث تشكل الموضة والتصميم والتصوير الفوتوغرافي مركز الاهتمام؛ لذلك فإن تلال الينوسكو للتراث العالمي "طيلة ثلاثة أيام" (من الجمعة 31 مايو إلى الأحد 2 يونيو) كانت مليئة بالأحداث والأخبار المدهشة.

تم تصميم عرض الأزياء Barolo بواسطة Marina Garau و Mauro Sheriff ونظّمته Magma و Fattore Immagine و Communication and Marketing Agency، وقد تمكن معرض الأزياء Barolo من زيادة اهتمام الجمهور والإعلام حتى في نسخته الرابعة على المستوى الإيطالي والعالمي.

وقع الحدث في 3 أماكن ذات تأثير مثل قرية بارولو الرائعة، وهي نفس قلعة فاليتي التاريخية، موطن "متحف واي مو - واين" المرموق، الذي ظل مفتوحًا طوال فترة المهرجان، و ساحة مارشي فاليتي أمام القلعة.

تميزت النسخة الرابعة من BFS، التي تتضمن تعاونات مهمة بما في ذلك CNA Federmoda، و Cosenza Fashion Week و Torino Outlet Village، بورش العمل والمؤتمرات والمناقشات والتحليلات المتخصصة للمعرض، التي تمحورت بعض الأبناء اللقبه يوم السبت 1 و الأحد 2 يونيو 2019.



jlнарj.com – giornale on line della GIORDANIA

الرئيسية « صورة وخبر » BAROLO 2019 معرض أزياء بارولو ايطاليا

BAROLO ٢٠١٩ معرض أزياء بارولو ايطاليا

في صورة وخبر 2019-06-01 11:53:23



خبر الاحباري - مهرجان التميز للأزياء والموضة الناشئة فرصة لخلق شراكات دولية في هذا القطاع.

تميز ارض معرض 2019 Barolo في المناظر الطبيعية لكروم العنب في Langhe , Roero e Monferrato لتصبح مهرجاناً حقيقياً بوجود الكثير من مصممي الأزياء والموضة والمصورين الايطاليين و العالميين في منطقة تحظى باهتمام و حماية التراث العالمي اليونسكو و يستمر المعرض لمدة ثلاث ايام من ٢١ مايو الى ٢ يونيو ٢٠١٩ .
يتم تعريف إقليم لانغي ومونفيراتو وروبرو على أنه "مشهد ثقافي" وهو المكاب الذي خلق منه العمل المشترك بين الإنسان والطبيعة البانوراما التي نلاحظها الآن والتي عززتها اليونسكو بأنها الموقع الإيطالي الخمسين المسجل في التراث الإنساني العالمي، مما جعله بلغت اشتهاء العالم بأسره بمناظره الطبيعية ومنتجاته في عالم الأزياء وتميزه في الطهي .

Barolo Fashion Show

ستتميز الطبعة الرابعة من BFS بورشات العمل والاتفاقيات والمناقشات والتحليلات المتعمقة والعروض التي ستعقد بعروض الأزياء الراقية، وهي مسابقة للمصممين والمصممين النابئين الذين تقل أعمارهم عن 38 عامًا من جميع أنحاء إيطاليا وبعض دول العالم.
من بين المصممين المشاركين المصمم الإيطالي الملقب ديبيتر ترادي ، و فالتينا ديتي ونيكول بارانا، سيُقام هذا الحدث في 3 أماكن ذات تأثير ، مثل قرية بارولو الراقية ومتحف كاستيلو فاليني التاريخي الشهير الذي سيقام مفتوح طيلة مدة المهرجان،
سوف يكون هناك مهممين ومتابعين من أوروبا و روسيا والعالم العربي وأستراليا.
هذا المعرض يشمل كل ما يدور حول عالم الموضة والتصميم والتصوير والمجهرات، معارض فوتوغرافية ، حوارات متعمقة حول قضايا التسويق ، الاستيراد والتصدير، وعروض الطهي.
نحدر الإشارة إلى أن عرض أزياء Barolo سجل رقما قياسيا أوروبا ،
يهدف معرض أزياء Barolo بنشر عالم الأزياء الإيطالية دون حدود ثقافية وسياسية؛ ستكون هذه الطبعة علامة أخرى على الانفتاح على جميع الأسواق العالمية في مجال الأزياء والتصميم.

WEB & SOCIAL | WEB & SOCIAL FEEDBACK

Presentiamo le statistiche di Copertura e Interazione con la pagina ufficiale del Barolo Fashion Show su Facebook. I Post indipendenti sono centinaia per un coinvolgimento di decine di migliaia di persone (ivi compresi video ed immagini che normalmente non vengono ricondivisi dalla pagina).

Le statistiche seguenti sono quindi esclusivamente riferite alla Pagina Ufficiale e non considerano le migliaia di pubblicazioni di profili personali e pagine a vario titolo coinvolto e le relative interazioni che hanno portato l'evento ad essere molto visibile sui social network. L'evento ufficiale creato sulla pagina Facebook (inclusi gli eventi per promuovere workshop, seminari, incontri, creati appositamente in quanto posizionati su differenti target di pubblico) ha raggiunto infatti oltre 475.000 persone.

MESI DI MAGGIO-GIUGNO – MESE DELL'EVENTO

a) Statistiche totali mesi di Maggio - Giugno

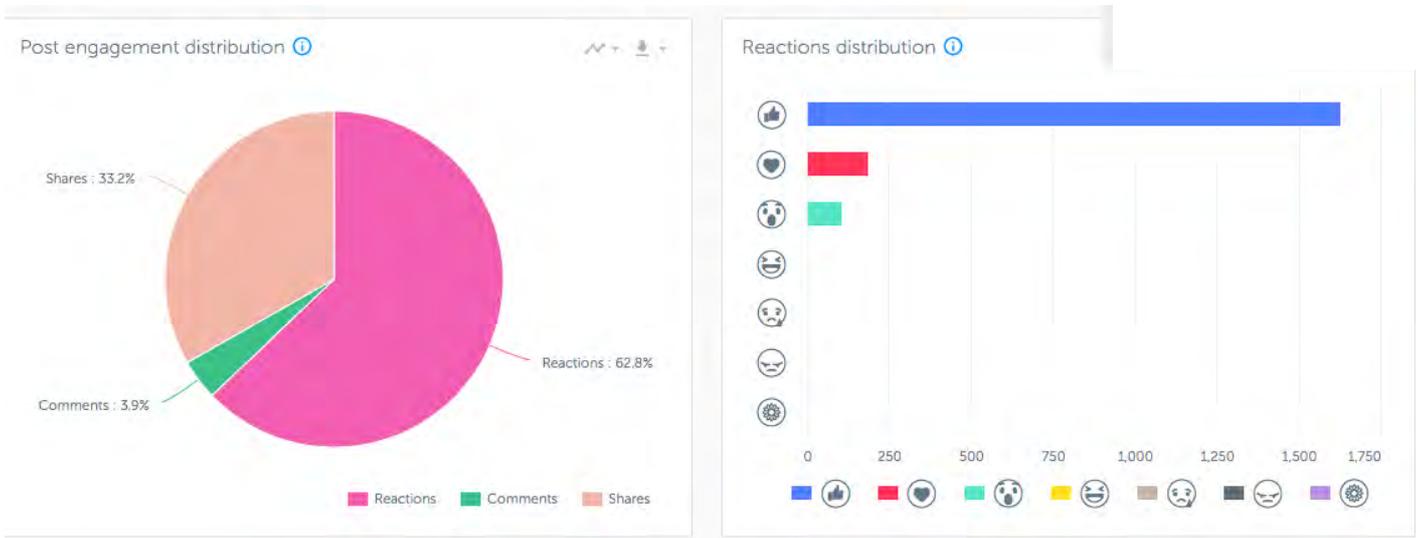
Il Pubblico coinvolto nel solo mese di Giugno (periodo del Festival) è davvero elevato:

- Poco meno di **435.000 impressions**
- **> 250.000 persone raggiunte**
- Circa **54.000 interazioni**



La distribuzione delle interazioni (Engagement) è eterogenea: il 33% delle interazioni è rappresentata da condivisioni a testimonianza dell'interesse generato dalle pubblicazioni e dai contenuti.

Quasi il 20% è rappresentato da commenti:



b) Copertura dei post

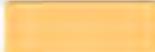
Copertura dei post

Il numero di persone che hanno visto uno dei tuoi post almeno una volta. Questa metrica è stimata.



Considerando il periodo di 15 gg. precedenti all'evento e della settimana seguente allo stesso si è ottenuta una **copertura media dei post di quasi 10.000 persone raggiunte per ogni singolo post**, a fronte di una media dell'ultimo periodo (il momento in cui si è redatto il presente report) di oltre 5.500 persone raggiunte dai singoli post.

I singoli post dei giorni dell'evento hanno coinvolto migliaia di persone ed ottenuto centinaia di reazioni con picchi che sono medie elevatissime:

04/06/2019 16:59		Il Fashion Contest di			11,3K		924 519	
03/06/2019 16:40		Scatti rubati ieri sera al			1,4K		167 64	
03/06/2019 00:06		La premiazion			4,3K		582 269	
02/06/2019 11:00		Alcuni Scatti			2,7K		428 170	
02/06/2019 09:47		Cosa succede al			8,6K		548 344	
02/06/2019 00:11		Barolo Fashion			3,9K		336 116	
01/06/2019 23:38		Continua la nostra			1,9K		163 83	
01/06/2019 23:00		In diretta dal Barolo			3,7K		605 234	
01/06/2019 21:42		L'inizio del Barolo			3,3K		241 159	
01/06/2019 18:24		Fashion & Marketing -			1,2K		183 70	
01/06/2019 17:12		I Preparativi.			1,7K		101 54	

c) Reazioni ai post

Nello stesso periodo analizzando la quantità di reazioni (like, wow, love, ecc.) si può notare come i post abbiano avuto un'ottima capacità di coinvolgimento del pubblico con un picco nell'immediato "post evento" di quasi 1.500 reazioni ai post.

Reazioni, commenti, condivisioni e altro

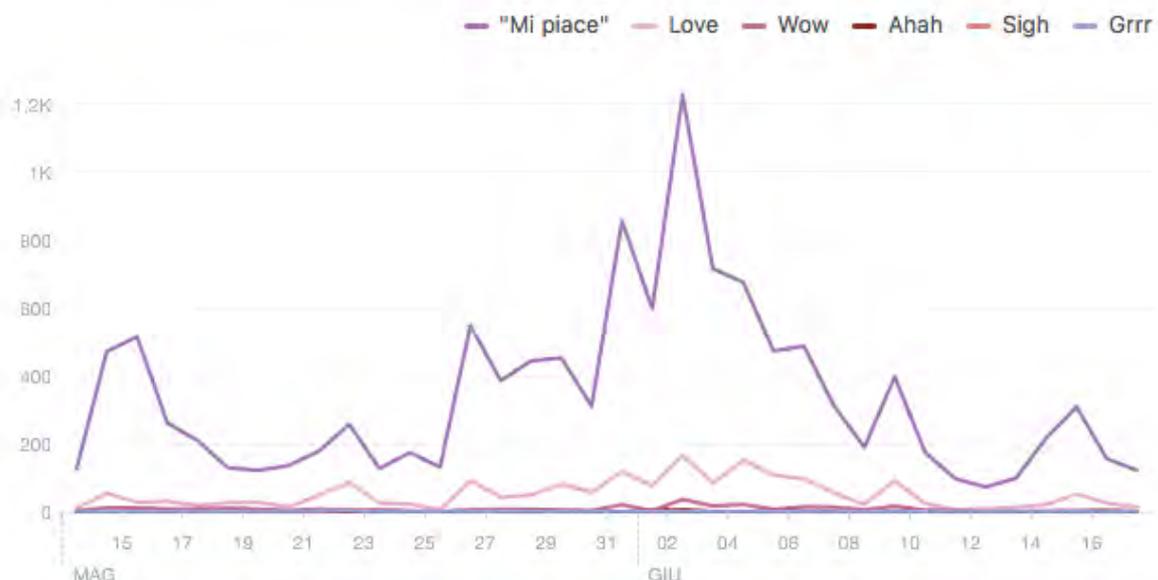
Queste azioni ti permetteranno di raggiungere più persone.



Nello stesso periodo vediamo il dettaglio del tipo di reazioni (like, wow, love, ecc.): i “like” sono in media oltre 500 al giorno con picchi che hanno superato i 1200.

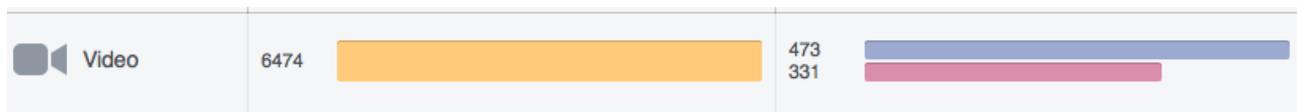
Reazioni

“Mi piace” e altri modi in cui le persone aggiungono una reazione ai post della tua Pagina.



d) Coinvolgimento del pubblico con i Video

Come ben noto i Video con contenuti proprietari (video realizzati dall'evento, quindi escludendo i video pubblicati da Televisioni, privati, altri partner, ecc.) hanno un potere di coinvolgimento importante del pubblico. Durante il BFS 2019 sono stati realizzati 36 Video che, considerando le settimane antecedenti l'evento, si superano i 50 video proprietari. **La copertura media è di quasi 6500 persone che hanno visualizzato i video:**



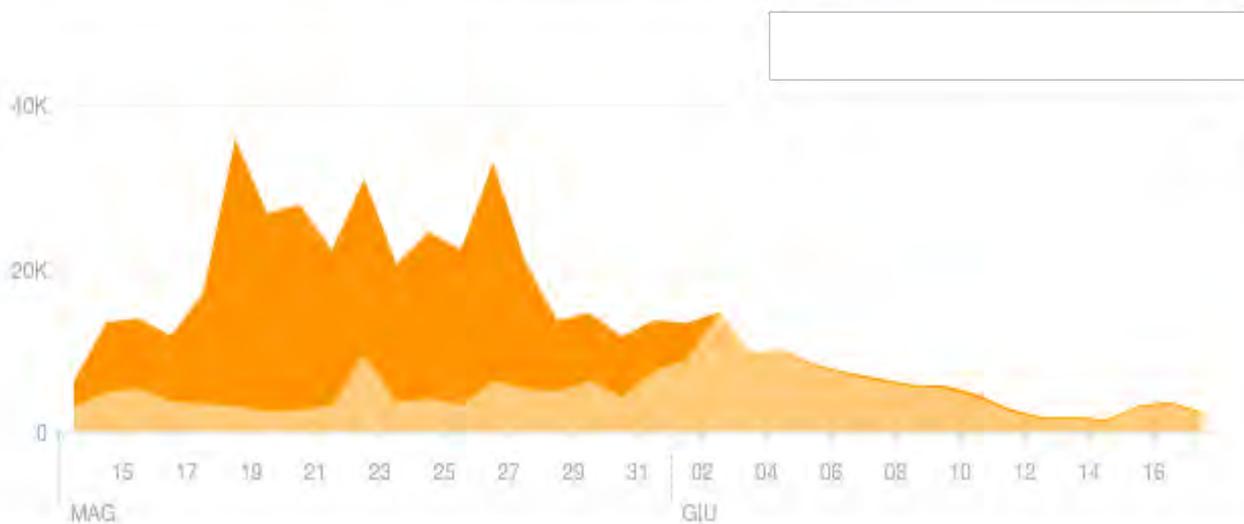
Date	Time	Thumbnail	Title	Views	Engagement	Facebook	Instagram
04/06/2019	16:59		Il Fashion Contest di	11,3K		924	519
02/06/2019	15:30		Una Clip del nostro	1,8K		68	72
02/06/2019	12:39		Quest'anno il Contest	1,2K		105	50
02/06/2019	09:47		Cosa succede al	8,6K		548	344
01/06/2019	21:42		L'inizio del Barolo	3,3K		241	159
31/05/2019	21:52		Un Pomeriggio	4,3K		417	185
31/05/2019	15:20		Barolo Fashion	8,2K		361	279

e) Copertura TOTALE periodo pre e post evento

Nel periodo in esame **la pagina ha saputo raggiungere decine di migliaia di persone con picchi giornalieri di oltre 37.000 persone**. Si può notare come considerando anche la copertura a pagamento (area arancio scuro del grafico), la media giornaliera sia decisamente superiore alle 12.500 persone coinvolte giornalmente.

Copertura totale

Il numero di persone che hanno visto uno dei contenuti della tua Pagina o relativo ad essa. Questa metrica è stimata.



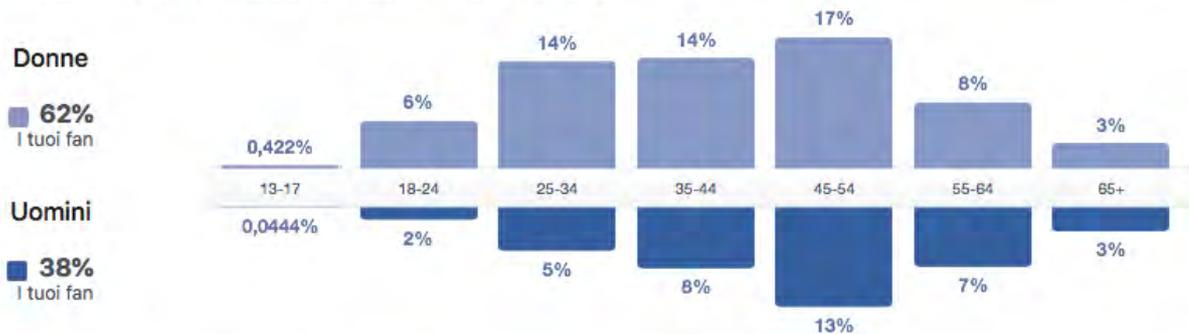
La pubblicazione “diluita” nel tempo di contenuti di buona qualità fotografica e testuale fa sì che la pagina continui a crescere la propria popolarità e le interazioni sui post siano continue.

PUBBLICO

Il profilo del fruitore dei contenuti della pagina è leggermente sbilanciato verso il pubblico femminile (52,3% contro il 47,7%) mentre tale prevalenza di donne è accentuata (quasi un terzo) se si considerano esclusivamente i Fan della pagina. Si tratta di un pubblico prettamente italiano ma con una buona percentuale, **oltre il 27%, di pubblico internazionale:**

I tuoi fan | **Persone che seguono la tua Pagina** | **Persone raggiunte** | **Persone coinvolte**

Il numero di persone che hanno visto uno dei tuoi post almeno una volta, suddivise per età e genere. I dati demografici aggregati si basano su una serie di fattori, incluse le informazioni relative a età e genere che gli utenti forniscono nei propri profili Facebook. Questo numero è stimato.



Paese	I tuoi fan	Città	I tuoi fan	Lingua	I tuoi fan
Italia	4062	Torino, Piemonte	1512	Italiano	3920
Francia	32	Milano, Lombardia	177	Inglese (USA)	114
India	29	Roma, Lazio	147	Inglese (Regno Unito)	105
Regno Unito	26	Alba, Piemonte	112	Spagnolo	68
Romania	23	Asti, Piemonte	78	Francese (Francia)	67
Germania	21	Napoli, Campania	73	Rumeno	54

Vanno infine considerati, al fine di dare una valutazione sul pubblico raggiunto tramite i social network, che:

- 1) numerose sono state anche le pubblicazioni e le interazioni avvenute, soprattutto da parte di modelle, stilisti, giornalisti e pubblico tramite il social network instagram;
- 2) molte pubblicazioni sono state realizzate direttamente, con contenuti originali da pagine che, a loro volta, hanno migliaia o decine di migliaia di “fan” o dei Media Partner (o, ancora, di pubblico partecipante e Fashion Blogger.

Quanto sopra ha amplificato notevolmente anche sui social network principali l’eco del Festival sia durante i giorni di svolgimento sia nel “post evento” andando a coinvolgere **complessivamente centinaia di migliaia di persone.**

MISSIONE IN CINA BAROLO FASHION SHOW RASSEGNA STAMPA - PRESS REVIEW

LA STAMPA – PRIMA PAGINA Ed. PIEMONTE

MISSIONE A WENZHOU

Gli stilisti piemontesi cercano di aprire la nuova via della seta



La nuova via della seta parte dalle Langhe e arriva a Wenzhou, provincia dello Zhejiang, il più grande distretto della moda a livello mondiale: qui da domani e per una settimana un gruppo di sedici stilisti italiani, oltre la metà dei quali torinesi e tutti under 40, andranno alla conquista del mercato asiatico per mettere in vetrina la creatività e il design nostrani e stringere accordi commerciali con gli investitori cinesi. Un progetto nato lo scorso giugno in occasione del Barolo Fashion Show come spiega il suo fondatore Alessandro Germani, titolare dell'agenzia Magma: «Laggiù ci sono oltre 700



Una sfilata a Torino

aziende che operano nel settore moda, ma cercano collaborazioni per importare lo stile italiano e fornire la nostra consulenza alle imprese locali – dice –. Al tempo stesso vorremmo trovare im-

prese cinesi che vogliano investire sul nostro capitale umano, ad esempio chiamando stilisti italiani per creare collezioni destinate al loro mercato interno». A rendere possibile la missione asiatica è stata anche l'Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese, con sede a Torino. Fra i piemontesi presenti all'evento ci saranno gli stilisti Silvia Actis Perino, Patrizia Guccione, Roberto Novarese e Valentina Pesce. Una delle più giovani è la ventiseienne Martha Palletto, ex studentessa dello Ied e fondatrice un paio d'anni fa del brand «Make Fashion Great Again»: «Il mio marchio si occupa di streetwear come abbigliamento donna, l'obiettivo è trovare qualcuno che voglia investire per farlo crescere insieme». A partecipare alla trasferta sarà anche Cristiano Gelmi, specializzato nella creazione di borse e gioielli: «Per noi è la prima esperienza in terra cinese, sarà importante far conoscere da vicino la nostra creatività che è il vero punto di forza del nostro Paese». D.MOL. –

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA STAMPA – TOPNEWS

☰ MENU
🔍 TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI
ACCEDI

topnews

ECONOMIA&FINANZA
EDIZIONI LOCALI ▾
FIRME ▾
LETTERE&IDEE
PRIMO PIANO
SPORT
STAMPA PLUS
TEMPI MODERNI

TOP NEWS / TEMPI MODERNI



Ecco come l'alta moda italiana prova a conquistare la Cina

DIEGO MOLINO

PRIMO PIANO

- Naomi e la battaglia per le vittime delle armi: "Sono la voce delle ragazze afroamericane"
- Pizzarotti: "Il 2020 sarà l'anno della fine del M5S. L'Emilia la accelera"
- Il medico e specialista delle emergenze: "Diamo la caccia alle nuove infezioni frugando mercati e metropolitane"

ECONOMIA E FINANZA

- Donnet: "Generali, in Europa pronti tre miliardi per nuove acquisizioni"
- Riforma delle pensioni già in manovra. Via quota 100, ma flessibilità in uscita
- Bollo auto, caos sui pagamenti ma con le novità del 2020 non cambia nulla

LETTERE E IDEE

AOSTA CITYNOTIZIE.IT



“È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA, MA PER ME HA ANCHE UN VALORE SIMBOLICO PERCHÈ PROPRIO A PARIGI I MIEI BISNONNI MATERNI AVEVANO UN LABORATORIO SARTORIALE ED IO IN UN CERTO SENSO SONO UN PO' IL LORO FIGLIO D'ARTE. L'INTERESSE PER LA MODA È UNA COSA SERIA PER LA MIA FAMIGLIA E TUTTO HA AVUTO INIZIO CON MIA NONNA RÉGINE CHE HA IMPARATO SEGRETAMENTE L'ARTE E HA POI TRASMESSO LA PASSIONE PER LA SARTORIA E LA MODA PRIMA A MIO NONNO ARTURO, POI A MIA MADRE ED INFINE A ME”.

Video-intervista esclusiva per City Notizie



A settembre il giovane stilista valdostano presenterà le proprie creazioni sulle passerelle della Fashion Week parigina.

Le creazioni di **Fabio Porliod**, giovane e promettente fashion stylist valdostano, a settembre torneranno in passerella alla Fashion Week di Parigi. “È un ritorno, dopo il successo che abbiamo riscontrato lo scorso anno” ci dice con grande soddisfazione Fabio. La sua moda da qualche mese a questa parte sta facendo il giro del mondo: Roma, Parigi, Dubai e recentemente (lo scorso novembre) anche in Cina, grazie al Barolo Fashion Show dove è stato premiato. Porliod ha avuto modo di far conoscere il suo stile nel Paese del Sol Levante. E il prossimo settembre si torna a Parigi. Qui, per Fabio Porliod, è come giocare “in casa”.



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 07 | Roberto Novarese 罗贝尔托·诺瓦雷萨

中意人才交流合作中心



Roberto Novarese 是以其鲜明的特征而闻名的意大利服装设计师：布料的研究与实验，显著的创新力，独特的形式与天赋。他的作品都是独特的个性化的作品，以复古取材，与优雅相结合，使用丝绸、蕾丝、斯科巴、lurex等三到四种材料精心制作，质量上乘，给人以惊喜——飘逸的裙摆、重新诠释的lurex、花卉图案的袖、波奇状巾、迷你裙。

明智的材质，素雅与色彩点缀错落有致，使这些服装与原型的图案独具一格。虽可以重复制作样版，但出于对自身设计的考虑，它永远不会相同。设计还来自历史图像资源，借助几何的形状与线条的冲击完成。

使用材料：印花、弹力真丝，彩色黏胶汗布、棉质花边、lurex、scooba、蕾丝。

颜色：金色、紫色、橙色、亮粉红色、银色、绿色、花卉图案。



想了解更多作品，请联系我们

搭建中意人才交流合作桥梁
时尚 | 设计 | 服务

中意人才交流合作中心

中意人力资源产业园官方项目
温州双红人力资源服务有限公司承办
电话：0577-66680598
邮箱：angicina@163.com
地址：浙江温州乐清经济开发区天福路88号B幢505-506室



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 11 | Fabio Porliod 法比奥·博尔立德

中意人才交流合作中心 1周前



微信扫一扫
关注该公众号



中意人才交流合作中心

Fabio Porliod



中意人才交流合作中心



FABIO PORLIOD

Logo

Fabio Porliod是来自Aosta Valley的时装设计师，他对时尚的爱源于他的家族：1960年，Fabio（法比奥）的祖父母Arturo和Régine在巴黎经营着一家定制的时装工作室。Fabio（法比奥）对

Fabio Porliod是来自Aosta Valley的时装设计师，他对时尚的热情源于他的家族：1960年，Fabio（法比奥）的祖父母Arturo和Régine在巴黎经营着一家定制的时装工作室。Fabio（法比奥）对他祖父母的故事产生兴趣，跟随他祖母与他母亲Graziella的脚步，学习剪裁、缝纫与制衣。

法比奥（Fabio）毕业于米兰Fashion Accademy时尚学院。从都灵时装周开始，到罗马、米兰、科森扎、戛纳、蒙特卡洛、迪拜、巴黎，他开始了自己的时尚之路。在巴黎，截肢模特穿着他的衣服，展示了他的全新系列Phoenix。



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 12 | Vania Taronna 瓦尼亚·塔罗那

中意人才交流合作中心 1周前

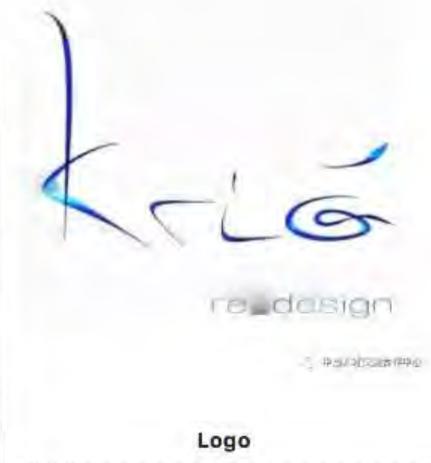


微信扫一扫
关注该公众号



由内涵、梦想与回忆构建的微观世界

Vania Taronna



Krià re_design是一个新兴品牌，所有珠宝均由艺术家Apulian与设计师Vania Taronna设计创作。

Vania Taronna出生于1980年，是一位自学成才的艺术家，他始终对创作、绘画、雕刻与时尚充满

Vania Taronna出生于1980年，是一位自学成才的艺术家，他始终对创作、绘画、雕刻与时尚充满强烈的热爱。在2015年，他开始尝试设计与制作手工艺。为了创造他的“珠宝”，他通过一种个性化的创新技术来处理自己的金属丝。他将材料塑造成非同寻常的尺寸，制作出具有魅力、吸引力、结实且充满活力的“珠宝”。

Krià re_design代表了传统手工艺与现代之间的完美结合，每件作品都成为古典与未来愿景之间的桥梁。这是一个由思想、形状与物质不断演变的现代概念，手工艺与创造力产生了全新原创的作品。

该品牌具有标志性与独特的风格：非同寻常的大尺寸，佩戴真正微型雕塑（金属丝雕塑），融合珍贵的故事，充满生命与光辉，带有神秘且迷人的魅力。

设计的可塑性增强了其独特性：自由与拥抱的形状，轻盈、明亮、缠绕的纱线编织、螺旋。艺术家巧妙编织的金属丝，结合个人色彩，使他的风格脱颖而出。



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 05 | Maria Conte 玛丽亚·孔特

中意人才交流合作中心 1月23日



微信扫一扫
关注该公众号



Maria Conte



Logo

Maria Conte毕业于诺罗国立艺术学院（State Institute of Art of Nuoro），并在博洛尼亚的DAMS完成了艺术研修课程，她在当地具有鲜明的内涵和标志性的风格。

她成立了Orfevre珠宝工艺室，在国内外个人和集体展览中展示过各种作品，参加过佛罗伦萨、罗

Maria Conte毕业于诺罗国立艺术学院（State Institute of Art of Nuoro），并在博洛尼亚的DAMS完成了艺术研修课程，她在当地具有鲜明的内涵和标志性的风格。

她成立了Orfevre珠宝工艺室，在国内外个人和集体展览中展示过各种作品，参加过佛罗伦萨、罗马、米兰、迪拜、伦敦、柏林、突尼斯、珀斯、慕尼黑的时装秀和珠宝表演，并因此获得了国际青年设计师奖。

Orfevre珠宝工艺室的作品以一种珍贵的语言讲述了一个神奇的世界，唤起了岛的自然和古老的传统，并使用了非常精美的象征主义来表达，这种象征主义蕴藏在亲密而永恒的叙事中。

2009年，获得Navicella d'Argento奖，为撒丁岛在国内和国际领域带来光彩。

2011年，获得国际杰出艺术文化奖。

2017年，获得Valenza international特别奖。





WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 04 | Irene Cortini 伊蕾娜·孔迪尼

中意人才交流合作中心 1月20日



微信扫一扫
关注该公众号



Irene Cortini



Logo

Irene Cortini是一个裁缝爱好者，缘于13岁那年在缝纫学校一门模特与造型课程，后逐渐对时尚产生热情。一个简单的兴趣改变了她，给了她力量 and 安全感，并且成为了她的梦想。为了实现梦想，她创建了自己的工作室，散发自己的热情，接触时尚界，参加了许多时装秀。

WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 03 | Daniele Balducci 达内雷·巴尔图奇

中意人才交流合作中心 1月20日



微信扫一扫
关注该公众号



以紧身胸衣提升女性形象

Daniele Balducci



作品

Daniele Balducci于45年前出生于意大利都灵，从小就对设计、艺术与时尚表现出特别的热情。自

WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 01 | Dimitar Dradi 迪米塔尔·德拉迪

中意人才交流合作中心 1月16日



微信扫一扫
关注该公众号



**“他将时尚解释为一种艺术形式，
并且不断追求奇迹”**

Dimitar Dradi



 中意人才交流合作中心



品牌LOGO

Dimitar Dradi毕业于佛罗伦萨著名的“Polimoda艺术学院”的服装设计与市场营销专业。他将时尚视为艺术。他的艺术观念反映了他坚定的性格、强烈的好奇心与创造力。他在众多时装比赛中获奖，是佛罗伦萨Polimoda年度最佳学生。他纯手工制作的礼服被《Vogue Talent》选中，他虽然还很年轻，但他已经在国际时尚杂志上发表过许多作品。他被Sky TV的“X因子”音乐节目的导演选中，并在2018年节目决赛中呈现了他“王冠”系列中的服装。

在罗马时装周、米兰时装周、巴罗洛时装秀成功展示后，他为其新系列推出了令人回味的名字：“信息素”——灵感来自迷人昆虫世界的春夏系列；“变形现实”——女性秋冬系列和最新创作。他在高级定制提案中，特别注重造型，数量极多，照顾高级时装的细节，吸引了一批自信、坚强、充满活力、明确需求的女性。



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 02 | Pasqualina Altieri 帕斯夸丽那·阿尔铁理

中意人才交流合作中心 1月16日



微信扫一扫
关注该公众号



Pasqualina Altieri



Blusahel

Pasqualina Altieri, 毕业于佛罗伦萨的“Polimoda大学”时装设计专业，曾于著名的运动服装品牌“Conte of Florence”(佛罗伦萨·康迪)工作。她的目标是开设自己的时装品牌。因此，在**2005**