

## 2022 FASHION & DESIGN CONTEST

PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI STILISTI & DESIGNER EMERGENTI

### REGOLAMENTO

#### Art. 1 - DEFINIZIONE

Il Fashion Contest “**Independent Style**” è un Concorso (o Contest) per stilisti e designer (ad esempio: complementi di arredo, borse, occhiali, scarpe, bijoux e gioielli indossabili, oggettistica) che si svolge all'interno del programma del più ampio Festival della Moda denominato “Independent Style”, organizzato dal Barolo Fashion Show in collaborazione con numerose altre realtà italiane ed internazionali.

#### Art. 2 – LE CATEGORIE - IL TEMA

I Concorrenti partecipanti al concorso saranno suddivisi in 2 categorie:

##### A) Designer Under 35

I Candidati non dovranno ancora aver compiuto il 35° anno di età alla data di iscrizione

##### B) Alti Artigiani del Made in Italy

I Candidati che creano elementi moda o di design individuabili come artigiani del Made in Italy (accessori moda, complementi d'arredo, ecc.) senza alcun limite di età. I concorrenti dovranno dimostrare di essere in attività da almeno 12 mesi.

Tutti i Candidati, di entrambe le categorie, dovranno elaborare **progetti creativi di moda o design esclusivamente eco-sostenibili ed inediti** ispirati al seguente tema:

### “Humans & Nature”

#### il Rapporto tra Uomo e Natura

Si richiede ai concorrenti di interpretare il tema con un minimo di 1 creazione tra le massimo 5 presentabili al Concorso. Ispiratrice delle arti e delle opere dell'Uomo, la Natura è oggi messa a repentaglio in molti dei suoi aspetti proprio dalle attività dell'Uomo. In modo particolare il Fast Fashion è stato, e in grande percentuale lo è ancora tutt'oggi, uno dei comparti produttivi maggiormente inquinanti. Il tema intende evidenziare la necessità di ripensare in modo profondo il rapporto tra l'Uomo e la Natura, non esclusivamente riferito alle attività produttive.

Dalla contemplazione dei processi e dei tempi della Natura, anche attraverso il recupero di antiche tradizioni e buone pratiche, può trovare ispirazione un nuovo modo di intendere il rapporto con essa. La Natura può – come lo è sempre stata nella storia dell'Uomo – ispirare l'Arte e il Design.

I progetti dovranno essere obbligatoriamente ideati con materiali sostenibili nel senso più ampio del termine (a mero titolo di esempio senza presunzione di esaustività: tessuti organici, tessuti o materiali riciclati. Prodotti da economia circolare: re-made, re-fashion, re-design, ecc.). Le creazioni presentate dai concorrenti, oltre che per i parametri generali descritti nel successivo art.10 del regolamento, saranno valutate anche per la sensibilità verso le attuali, e sempre più impellenti, tematiche di una moda etica ed attenta al sociale.

#### Art. 3 - LE FASI DEL CONCORSO – GLI ELABORATI DI PROGETTO

Il Contest si svolgerà in più fasi, una preliminare (“candidatura”), la fase di progettazione e la Finale, con le seguenti modalità:

##### FASE 1 – CANDIDATURA

Il numero dei partecipanti è limitato, le iscrizioni al Contest dovranno essere formulate, nelle modalità previste dal presente regolamento, **entro le ore 24.00 del 25 Luglio 2022**, tramite il modulo di iscrizione qui allegato o reperibile sul sito web [www.barolofashionshow.it](http://www.barolofashionshow.it), e facendolo pervenire, compilato e firmato in ogni sua parte, all'indirizzo di posta elettronica: [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it). In caso di Candidati minorenni andrà apposta anche la firma di un genitore per espressa approvazione alla partecipazione. L'approvazione della partecipazione al Concorso, ad insindacabile giudizio della Giuria e degli organizzatori del Concorso, verrà comunicata ai Candidati entro il 28 Luglio 2022.

## **La partecipazione alla Fase 1) - CANDIDATURA è totalmente gratuita.**

**CONSEGNA ELABORATI DI PROGETTO PER LA FASE 1) - CANDIDATURA:** i concorrenti sono tenuti a consegnare unitamente al modulo di richiesta di partecipazione i progetti moda o design (progetto descrittivo + figurini o disegni tecnici) entro l'orario e la data sopra indicati tramite l'invio alla casella di posta elettronica: [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it). Tutti i progetti saranno pubblicati sui canali social del BFS, di Independent Style e dei Partner dell'evento. **I 3 (tre) progetti che otterranno più reazioni positive e più condivisioni sui social network ufficiali dell'evento (profilo Instagram e pagina Facebook) saranno ammessi alla fase finale indipendentemente dal giudizio della Giuria.**

Detti progetti dovranno essere composti dal seguente materiale:

- Scheda descrittiva del Progetto (a richiesta viene messa a disposizione traccia a mero titolo esemplificativo)
- Scheda tecnica del Progetto Moda (materiali utilizzati, modellistica o disegno, ecc.)
- PDF dei figurini / disegni rigorosamente in formato PDF o .jpg, firmati in originale dal Concorrente

**NOTA:** eventuali candidature pervenute oltre la data di scadenza della fase 1 saranno prese in considerazione, ed eventualmente accettate, esclusivamente se motivate da comprovabili cause che ne hanno reso effettivamente impossibile l'invio entro la data stabilita. Tale decisione è ad esclusivo ed insindacabile giudizio delle Associazioni organizzatrici del Concorso.

## **FASE 2 – LE SELEZIONI**

I candidati ammessi alle selezioni saranno tenuti a realizzare almeno una creazione **entro le ore 24:00 di Domenica 20 Agosto**. Dovranno, pertanto, inviare all'organizzazione video e fotografie delle loro creazioni (minimo una e massimo cinque) nei formati e tipologie richieste dalla Giuria o dagli organizzatori e che verranno comunicate ai candidati ammessi a tale fase nonché pubblicati sui canali di comunicazione degli organizzatori.

Il costo di partecipazione alle Selezioni è determinato in € 200,00 da versare **entro il giorno 05 Agosto 2022** mediante modalità che verrà comunicata ai candidati selezionati. Nel caso in cui un Candidato non adempisse a tale obbligo, sarà facoltà degli organizzatori decidere se sostituire il candidato con il primo escluso nella Fase 1 in base alle classifiche derivanti dai giudizi perfezionati dalla Giuria.

**ELABORATI DI PROGETTO PER LA FASE 2):** i Concorrenti sono tenuti a realizzare **almeno n.1 creazione** tra quelle incluse nel progetto e di cui avrà consegnato figurino o disegno durante la FASE 1.

Il materiale fotografico o video descrittivo della/e creazione/i, a scelta del concorrente, dovrà essere inviato entro la data sopra indicata come termine per la fase 2 al seguente indirizzo di posta elettronica: [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it).

Utilizzando tale indirizzo e-mail, per la consegna del materiale video e/o fotografico sono accettate anche la condivisione di cartelle cloud, l'invio di link utili per scaricare la documentazione (ad es. Wetransfer, ecc.) o servizi similari.

**CONFRONTO CON GIURIA:** la Giuria se lo riterrà opportuno potrà convocare in riunioni "on line" uno o più concorrente in determinati giorni e orari prima della Finale.

Durante le selezioni potranno avere luogo anche colloqui con la **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese** organizzata dall'**ANGI** – Associazione Nuova Generazione Italo-Cinesi (referente della municipalità di Wenzhou, 2° classificato nella Top10 2018 delle città cinesi per la qualità della vita ed il progresso economico, sede del più grande distretto della moda e del design al mondo) che valuterà le creazioni dei concorrenti secondo ulteriori parametri descritti anch'essi al seguente art.10.

## **FASE 3 – LA FINALE**

Il numero dei partecipanti alla finale è limitato e verrà comunicato durante il Contest. **La Finale si svolgerà 11 Settembre 2022 ad Alba (CN). I concorrenti ammessi alla Finale saranno decretati dalla Giuria entro il 26 agosto 2022.** I finalisti saranno tenuti alla partecipazione in presenza con le creazioni effettivamente realizzate massimo 5) oppure, senza che questo possa in alcuno modo inficiare il giudizio finale, tramite l'invio delle creazioni – a propria cura e carico - per permetterne l'esibizione alla Giuria nonché al pubblico presente. Il partecipante al Concorso acconsente a pubblicare su ogni supporto di comunicazione prodotto nella conduzione del presente contratto o nelle future comunicazioni del Concorso (a mero titolo esemplificativo senza pretesa di esaustività: video, fotografie, stampati o grafiche promozionali e pubblicitarie del Concorso, del Barolo Fashion Show, della Cosenza Fashion Week o di eventi ad essi collegati, pubblicazioni su canali web o social media, ecc.), il proprio riferimento e Marchi, anche qualora in futuro gli stessi riferimenti aziendali (loghi, denominazioni, ecc.) verranno modificati. Le decisioni della Giuria sono

in collaborazione con

inappellabili. La Finale, a totale discrezione degli organizzatori, potrà essere svolta in modalità “on line” nel caso in cui non sia possibile per motivi organizzativi, normativi o di mera opportunità, garantirne lo svolgimento in totale sicurezza.

#### **Art. 4 - LA GIURIA TECNICA E LA GIURIA D'ONORE DELLA DELEGAZIONE CINESE**

La Giuria sarà composta da personalità esperte nei diversi settori inerenti al contesto moda e design (complementi d'arredo, oggettistica, accessori moda, bijoux e gioielli). La composizione della Giuria è a totale discrezione della Direzione del Concorso. La Giuria sarà coordinata da un Presidente di Giuria e coadiuvata per le operazioni di selezione e voto da un Segretario di Giuria senza diritto di voto. La Giuria potrà vedere la presenza di uno o più giurati d'onore. La Giuria d'Onore della Delegazione Cinese sarà composta da personalità indicate dai Partner del Barolo Fashion Show, il Fashion District di Wenzhou (Cina), il Politecnico di Wenzhou – Corso di Laurea in Design, l'Università di Wenzhou e dall'ANGI.

Tale Giuria avrà il compito di selezionare alcuni dei premi messi in palio dalla collaborazione italo-cinese e, a proprio insindacabile giudizio, scegliere alcuni concorrenti per intraprendere percorsi di contatto con aziende del comparto moda e accessori del Wenzhou Fashion District o di collaborazione con l'Istituto di Design di Wenzhou (Politecnico di Wenzhou).

I concorrenti che accederanno ai premi relativi a missioni B2B in Cina, o in altri Paesi Esteri, saranno tenuti, a pena esclusione dalle relative missioni ed opportunità, a sottoscrivere un contratto di collaborazione con le realtà aziendali partner delle suddette opportunità di internazionalizzazione. I concorrenti avranno la facoltà di rinunciare a tali missioni di internazionalizzazione senza che sia prevista alcuna penale e senza che vi sia l'obbligo da parte della Giuria, degli Organizzatori così come di ogni Partner di quest'ultima, di sostituire il premio con servizi o prodotti alternativi nonché di sostituire il partecipante alla missione per la quale viene presentata la rinuncia con differente concorrente classificatosi dopo il rinunciatario.

#### **Art. 5 – I PREMI**

I Premi del Concorso sono costituiti in servizi utili all'avvio o alla crescita della professione di operatore nel comparto della moda o del design. Non sono previsti premi in denaro ma esclusivamente premi in servizi per il supporto alla crescita professionale. Ulteriori premi messi a disposizione da parte di Partner o Sponsor dell'evento potranno essere comunicati durante lo svolgimento del concorso.

I Premi **VALIDI PER ENTRAMBE LE CATEGORIE**, definiti al momento della pubblicazione del Regolamento, sono:

##### **1° PREMIO**

Partecipazione Missione B2B in Cina e percorso B2B tramite Webinar e Riunioni di Matching preliminari (\*)

Inserimento in sito web di E-Commerce Partner (\*\*)

Percorso di valutazione per la Distribuzione Commerciale (\*\*\*)

Partecipazione omaggio al Barolo Fashion Show 2023

Partecipazione omaggio a shooting fotografici all'edizione 2023 della South Italy Fashion Week

Partecipazione omaggio ad evento moda a cura della Camera Moda Sardegna

Partecipazione ad evento internazionale a cura di Partner del Concorso

##### **2° PREMIO**

Partecipazione Missione B2B in Cina (\*)

Inserimento in sito web di E-Commerce Partner (\*\*)

Percorso di valutazione per la Distribuzione Commerciale (\*\*\*)

Partecipazione omaggio all'edizione 2023 della South Italy Fashion Week

Partecipazione omaggio ad evento moda a cura della Camera Moda Sardegna

##### **dal 3° al 5° PREMIO**

Inserimento in sito web di E-Commerce Partner (\*\*)

Percorso di valutazione per la Distribuzione Commerciale (\*\*\*)

Forniture tecniche di prodotti o servizi formativi da Sponsor Tecnici

Sempre per entrambe le categorie sono previsti i seguenti Premi Speciali:

**Premio Spec. Accessori**

**Premio Spec. Jewels/Bijoux**

**Premio Spec. Oggetti Design**



Inserimento in sito web di E-Commerce Partner (\*\*)

Percorso di valutazione per la Distribuzione Commerciale (\*\*\*)

Forniture tecniche di prodotti o servizi formativi da Sponsor Tecnici

La **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese** avrà la facoltà di premiare, a proprio insindacabile giudizio, **ulteriori concorrenti** che potranno partecipare al percorso con il Wenzhou Fashion District (Cina) che permetterà loro di entrare in contatto con aziende del comparto moda e accessori moda per stages, potenziali collaborazioni creative, presentazione di progetti imprenditoriali, ecc.

La Direzione del Concorso si riserva la facoltà di inserire, in qualsiasi momento, ulteriori Premi.

#### **NOTE**

(\*) la missione in Cina verrà organizzata nel momento in cui le condizioni igienico – sanitarie ne permetteranno lo svolgimento con modalità consone a missioni lavorative ed in totale sicurezza. Nel caso in cui il Concorrente vincitore di tale Premio fosse impossibilitato alla partecipazione nel periodo prescelto dagli organizzatori e dai propri Partner potrà rinunciarvi senza alcuna penale e senza pretesa di sostituzione con altro Premio.

(\*\*) i prodotti inseribili e le condizioni commerciali del sito di e-commerce partner sono soggette all'accettazione del contratto di vendita standard da parte del concorrente (o produttore).

(\*\*\*) Il percorso consiste nel supporto al concorrente per la predisposizione di tutta la documentazione utile a presentare i suoi prodotti a potenziali buyer. L'azienda partner del Concorso effettuerà test di gradimento dei prodotti del concorrente al fine di verificarne la commerciabilità e l'interesse da parte di negozi o distributori. Sarà facoltà, senza alcun obbligo, di detta azienda proporre, alla conclusione del percorso di test commerciale, un eventuale contratto di rappresentanza per alcuni territori nazionali o internazionali che il designer sarà libero di valutare ed accettare o meno.

#### **Art. 6 – QUOTA DI ISCRIZIONE**

La quota di iscrizione al Concorso è fissata in:

- GRATUITA per la FASE 1
- 200,00 € per la partecipazione in seguito alla selezione preliminare (FASE 2)

Il pagamento è previsto in un'unica soluzione. Verrà emessa regolare ricevuta o documento fiscale equipollente da parte di uno degli organizzatori.

#### **Art. 7 – SERVIZI GARANTITI DALL'ORGANIZZAZIONE**

L'organizzazione assicura ad ogni partecipante i seguenti servizi:

- Invio di schede per traccia di presentazione del progetto
- Supporto alla comunicazione per notificare la partecipazione al concorso tramite materiale personalizzato
- Pubblicazione di figurini e creazioni su mezzi di comunicazione dell'evento
- Eventuale intervista per pubblicazione sui media dell'evento
- Partecipazione gratuita a tutti gli eventi del Festival (seminari, talk, interviste, corsi e workshop)
- Servizi collegati all'evento di Finale (modelle, make-up, hair style, assistenti, stylist, ecc.)

#### **Art. 8 – RECESSO E RIMBORSO SPESE**

In caso il Concorrente decida di recedere dal Concorso non avrà diritto alla restituzione di quanto versato per la partecipazione al Concorso. Nessun compenso in denaro o rimborso spese sarà corrisposto ai concorrenti, a nessun titolo ed in nessuna fase del concorso. Ogni spesa personale per la partecipazione al concorso, così come per l'eventuale invio delle creazioni e le spese di spedizione per la restituzione, sarà esclusivamente a carico del partecipante che potrà avvalersi senza alcun obbligo dei servizi messi a disposizione da Partner del Concorso a tariffe agevolate quali Strutture Ricettive, Strutture di ristorazione, ecc. (i riferimenti sul sito web e mezzi di comunicazione social del concorso e comunicati direttamente ai partecipanti).

#### **Art. 9 – ESCLUSIONE DAL CONCORSO**

L'Organizzazione potrà in qualsiasi momento escludere dal concorso il concorrente che non rispetti il presente regolamento o che, con il suo comportamento, ne ostacoli il corretto proseguimento o ne leda l'immagine complessiva ad insindacabile giudizio della Giuria o della direzione dell'evento.

Costituiscono gravi motivi validi per l'esclusione dal concorso la non autenticità delle proposte di design o dei capi moda realizzati per il Concorso. Al fine di verificarne l'originalità e l'assenza di eventuali irregolarità, la Giuria o la Direzione del Concorso potranno decidere di far spedire, a totale carico del partecipante, i capi presso indirizzo che verrà indicato nel caso. Tale evenienza al fine di esaminare i capi prima del termine del concorso, anche richiedendone documentazione fotografica o video delle fasi di realizzazione. In caso di esclusione non è previsto il rimborso della quota di iscrizione oltre le eventuali richieste di danni di immagine da parte degli organizzatori.

**NB: si consiglia a tutti i candidati di effettuare riprese video o fotografiche dei processi creativi di quanto presentato.**

in collaborazione con

## Art. 10 - METODO DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA E DELLA GIURIA D'ONORE

Le proposte creative dei partecipanti al Concorso saranno valutate rispetto ai seguenti parametri dalla Giuria Tecnica del Concorso:

<b>Creatività</b> (max 10 punti)	per creatività si intende l'originalità e l'estro creativo, la singolarità dell'idea di fondo (concept) e lo stile (mood) delle proposte presentate
<b>Identità</b> (max 10 punti)	si intende l'identità e la coerenza d'insieme della collezione (solo per capsule collection)
<b>Coerenza con Tema</b> (max 10 punti)	si intende la capacità di trasferire in modo immediato e creativo il significato del tema del Concorso, ivi inclusa una valutazione sulla quantità di creazioni a tema presentate sul totale di quelli iscritti al concorso dal Candidato
<b>Aspetto estetico</b> (max 10 punti)	si intende l'armonia, la bellezza delle singole parti e dell'insieme delle creazioni
<b>Aspetto commerciale</b> (max 10 punti)	si intende valutare quanto la proposta tenga presente anche l'aspetto commerciale, la vendibilità, la possibilità di risultare attrattiva anche ai potenziali acquirenti professionali per la rivendita
<b>Innovazione</b> (max 10 punti)	la capacità di concepire un nuovo stile, nuovi concetti di prodotto, l'utilizzo dei materiali scelti
<b>Sostenibilità</b> (max 10 punti)	la capacità di concepire le creazioni in un'ottica di sostenibilità; progetti che non siano sostenibili potrebbero essere esclusi dal concorso
<b>Realizzazione e confezionamento</b> (max 3 punti)	la capacità nella realizzazione pratica delle proposte presentate
<b>Social</b> (max 5 punti)	I candidati riceveranno un punteggio variabile in base al successo "social" raggiunto dai post relativi alle loro creazioni o alla loro partecipazione al concorso. Nel conteggio vengono considerate esclusivamente le pubblicazioni effettuate sui canali social di Independent Style con il seguente valore: "like" o reazione positiva = 1 punto social; condivisione = 10 p.social. da 1 a 100 punti social = 1 punto concorso da 101 a 200 punti social = 2 punti concorso da 201 a 350 punti social = 3 punti concorso da 351 a 500 punti social = 4 punti concorso oltre 501 punti social = 5 punti concorso

La **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese**, al fine di assegnare eventuali ulteriori premi valuterà i concorrenti anche sul seguente parametro: **"Contaminazione" con elementi culturali cinesi o della cultura orientale**. Detti premi aggiuntivi potranno essere assegnati anche a concorrenti che non risulteranno inclusi nei finalisti prescelti dalla Giuria Tecnica. Eventuali altri parametri su cui giudicare i concorrenti potranno essere inseriti a discrezione della Giuria Tecnica nonché, per quanto di sua competenza, dalla Giuria d'Onore della Delegazione Cinese.

## Art. 11 – RESPONSABILITÀ

L'organizzazione ed i relativi Partner organizzativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche, essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d'opera.

Il Concorrente con l'atto di iscrizione acconsente che la Direzione dell'evento possa trasferire immagini, documentazione video o di qualsiasi altra tipologia a Terzi che, essendone titolari, dovessero sollevare contestazioni in merito alla violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale.

Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione, il partecipante autorizza, sotto la propria esclusiva responsabilità, la pubblicazione – ora per allora - dei suoi marchi, denominazioni, materiale video e/o fotografico, sollevando gli organizzatori, e chi per essi ne gestisce la comunicazione, da ogni responsabilità in merito all'eventuale presenza di marchi di cui il concorrente non possieda titolo all'utilizzo o da qualsiasi altra forma di richieste di danni dovessero insorgere da parte di Terzi.

I candidati si impegnano, nella realizzazione dei capi o creazioni iscritte al concorso, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito, i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare o eventualmente rimborsare gli organizzatori da ogni eventuale danno, onere o spesa nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione ai modelli realizzati nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

## Art. 12 – DIRITTI SU MATERIALE INVIATO

Tutto il materiale inviato da ogni concorrente, figurini e l'insieme di foto e video delle sue creazioni, potranno essere pubblicati in qualsiasi momento sui canali di comunicazione web, social o "tradizionali" da parte dell'organizzazione e di qualsiasi partner da quest'ultima autorizzata. I candidati acconsentono, senza alcuna pretesa su diritti di utilizzo, che le immagini o le riproduzioni video vengano utilizzate nelle pubblicazioni future, anche di prossime edizioni, anche eventualmente realizzate per le campagne pubblicitarie multicanale del Concorso o di altri eventi affini organizzati dall'Associazione Culturale "Fattore Immagine" o da suoi Partner.

## Art. 13 – VARIAZIONI ED ANNULLAMENTO PARZIALE O TOTALE

In caso di annullamento del presente concorso per cause di forza maggiore i concorrenti verranno rimborsati delle quote di partecipazione o all'abbuono delle stesse, a discrezione del partecipante, per altre iniziative eventualmente promosse dall'organizzazione dell'evento o di suoi partner.

## Art. 14 – ACCETTAZIONE DEL BANDO

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione valida come scheda di iscrizione, i candidati accettano espressamente la totalità delle condizioni espresse nel presente regolamento nonché le future decisioni della Giuria e della Direzione del concorso che si impegna a non impugnare in alcun modo e a non criticare pubblicamente, pena potenziale richiesta di danni d'immagine da parte degli organizzatori ed eventualmente da parte dei singoli componenti della Giuria. La sottoscrizione del regolamento di partecipazione tramite la compilazione della relativa scheda di adesione implica l'accettazione in toto dello stesso regolamento in ogni sua parte.

## Art. 15 – CONTROVERSIE

Per eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione ed il candidato al Concorso, o da parte di chi ne dovesse fare le veci in caso di partecipante minorenni, si elegge il Foro di Torino come tribunale competente.

**Per informazioni e chiarimenti contattare:**

la Segreteria Organizzativa

**Independent Style** – [contest@independentstyle.it](mailto:contest@independentstyle.it)

**Barolo Fashion Show** - [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it)

### SCHEMA RIASSUNTIVO DELLE FASI DEL CONCORSO

FASE	DATA DI SCADENZA	MATERIALE DA CONSEGNARE
Scadenza Iscrizioni e consegna progetti	25 luglio 2022	Progetti descrittivi + figurini / disegni
Comunicazione ammissione a Fase 2	28 luglio 2022	La Segreteria invierà ai concorrenti ammessi specifica e-mail di notifica con istruzioni per le fasi successive
Termine per pagamento iscrizione ammessi a Fase 2	05 agosto 2022	IBAN
Consegna Realizzazioni	20 agosto 2022	Invio di foto e/o video della/e creazione/i
Elezione Finalisti	26 agosto 2022	La segreteria del concorso invierà comunicazione ufficiale
<b>FINALE</b>	11 settembre 2022	I Finalisti dovranno far pervenire almeno 1 creazione. <ul style="list-style-type: none"><li>• Se Spedita entro il 07/09/2022</li><li>• Se in presenza entro le ore 10:30 dell'11/09/2022</li></ul>

in collaborazione con

## MODULO DI ISCRIZIONE INDEPENDENT STYLE CONTEST 2022

La/il Sottoscritta/o \_\_\_\_\_ nata/o a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),

il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_, in Via/C.so/Piazza \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, civ. \_\_\_\_\_, P.I.\* \_\_\_\_\_, Mob. \_\_\_\_\_, E-

mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_.

Denominazione \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_

[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/ \_\_\_\_\_ IS: instagram.com/ \_\_\_\_\_

Altri canali di comunicazione: \_\_\_\_\_

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 5): \_\_\_\_

\* se in possesso di partita iva

### **RICHIEDE**

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer emergenti denominato Independent Style nella categoria:

UNDER 35

ALTI ARTIGIANI DEL MADE IN ITALY

e, a tal fine

### **DICHIARA**

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso Independent Style e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiaro inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

### **AUTORIZZA**

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

### **AUTORIZZA ESPRESSAMENTE**

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiaro infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2 / 3 / 6 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15.

Li \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_/\_\_\_\_/ 2022

[Luogo]

[Data]

\_\_\_\_\_  
In fede

[firma per esteso]

in collaborazione con

**MODULO DI ISCRIZIONE INDEPENDENT STYLE CONTEST 2022**  
**CONCORRENTE MINORENNE**

La/il Sottoscritta/o \_\_\_\_\_ nata/o a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),

il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_, in Via/C.so/Piazza \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, civ. \_\_\_\_\_, Mob. \_\_\_\_\_, E-mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_.

Denominazione \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_

[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/\_\_\_\_\_ IS: instagram.com/\_\_\_\_\_

Altri canali di comunicazione: \_\_\_\_\_

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 5): \_\_\_\_\_

**RICHIEDE**

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer emergenti denominato Independent Style nella categoria UNDER 35, e, a tal fine

**DICHIARA**

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso Independent Style e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiaro inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

**AUTORIZZA**

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

**AUTORIZZA ESPRESSAMENTE**

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiaro infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2 / 3 / 6 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15.

Lì \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_/\_\_\_\_/ 2022

[Luogo]

[Data]

\_\_\_\_\_  
In fede  
[firma per esteso del concorrente]

\_\_\_\_\_  
In fede  
[firma per esteso di un genitore]

in collaborazione con



## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR sulla Privacy vi informiamo di quanto segue:

Finalità e Modalità del trattamento cui sono destinati i dati raccolti

I dati da Voi forniti attraverso la compilazione di questo documento vengono raccolti ed archiviati sia in forma cartacea che informatica (registrati e conservati in apposito database ad accesso ristretto in tabella dedicata). Tali dati sono trattati mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con garanzia di sicurezza e riservatezza e con impegno a non diffonderli o comunicarli a terzi estranei, salvo società o professionisti esterni per quanto necessario agli adempimenti amministrativi, commerciali e burocratici e fiscali correlati alla soddisfazione della Vostra richiesta di fornitura di beni e/o servizi.

Titolare e responsabile del trattamento è l'Associazione Culturale "Fattore Immagine" con sede legale in Via Maria Vittoria, 24 a Torino - 10123 - e-mail: [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it) - [contest@independentstyle.it](mailto:contest@independentstyle.it) a cui potete rivolgervi per qualsiasi necessità o chiarimento.

Lo scopo di detta raccolta dati è quello di completare gli iter burocratici ed amministrativi direttamente correlati alla richiesta da Voi fatta di erogazione nei vostri confronti di beni e/o servizi da parte dell'Associazione Culturale "Fattore Immagine" o da parte dei suoi partner organizzativi che si autorizzano preventivamente all'utilizzo di tali dati anche per l'invio di future comunicazioni commerciali, pubblicitarie e marketing.

In relazione a tali dati Voi potrete esercitare i diritti previsti dalla normativa ed in particolare potrete in qualsiasi momento chiederne la modifica o la cancellazione che non potrà avvenire solo quando la conservazione dei dati sia obbligatoria per Legge.

Apponendo la firma di seguito in questo foglio dichiarate di avere letto per intero quanto sopra esposto e conseguentemente date la vostra approvazione e consenso al trattamento dei vostri dati personali nei termini sopra descritti.

---

DATA

---

Firma dell'avente diritto a prestare l'autorizzazione ed il consenso in materia di PRIVACY (trattamento dei dati).

in collaborazione con



# [ BFS ]

BAROLO FASHION SHOW

[www.barolofashionshow.it](http://www.barolofashionshow.it)

#BFS2022

@barolofashionshow

in collaborazione con

