

## 2023 CONCORSO INTERNAZIONALE DI DESIGN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI DESIGNER EMERGENTI

### REGOLAMENTO

#### Art. 1 - DEFINIZIONE

Il Concorso Internazionale di Design "Independent Style" è un Concorso (o Contest) per stilisti e designer (ad esempio: complementi di arredo, borse, occhiali, scarpe, bijoux e gioielli indossabili, oggettistica) che si svolge all'interno del programma di SIGN, il Festival delle Arti applicate, già Barolo Fashion Show, organizzato dall'Associazione Culturale *Fattore Immagine* APS – ETS, in collaborazione con numerose altre realtà italiane ed internazionali.

#### Art. 2 – LE CATEGORIE - IL TEMA

I Concorrenti partecipanti al concorso saranno suddivisi in 2 categorie:

##### A) Designer Under 35

I Candidati non dovranno ancora aver compiuto il 35° anno di età alla data di iscrizione

##### B) Alti Artigiani del Made in Italy

I Candidati che creano elementi moda o di design individuabili come artigiani del Made in Italy (accessori moda, complementi d'arredo, abbigliamento, ecc.) senza alcun limite di età. I concorrenti dovranno dimostrare di essere in attività da almeno 12 mesi.

Tutti i Candidati, di entrambe le categorie, dovranno elaborare progetti creativi di moda o design esclusivamente eco-sostenibili ed inediti, pena esclusione, ispirati al seguente tema:

### "SIGN"

#### Lasciare un segno per il cambiamento

Si richiede ai concorrenti di interpretare il tema con un minimo di 1 creazione tra le massimo 5 presentabili al Concorso.

**Abstract del Tema:** in un momento storico come quello che stiamo vivendo, colmo di incertezze, in cui gli obiettivi di Agenda 2030 per un mondo maggiormente sostenibile ed inclusivo sono sempre più lontani a livello globale, ogni gesto può e deve essere un "segno" di cambiamento. In un mondo in cui le disuguaglianze invece che essere sconfitte continuano ad acuirsi tutte le scelte di comportamento e di produzione di beni dovrebbero essere maggiormente responsabili verso chi ha più bisogno e rispettose dell'ambiente e dell'"altro". L'acuirsi delle differenze tra chi possiede tutto e chi nulla non è più sostenibile e l'obiettivo imperante è sempre più quello di sostenere il progetto di una nuova responsabilità sociale diffusa.

I **progetti dovranno essere obbligatoriamente ideati con materiali sostenibili** nel senso più ampio del termine (a mero titolo di esempio senza presunzione di esaustività: tessuti organici, tessuti o materiali riciclati. Prodotti da economia circolare: re-made, re-fashion, re-design, ecc.). Le creazioni presentate dai concorrenti, oltre che per i parametri generali descritti nel successivo art.10 del regolamento, saranno

valutate anche per la sensibilità verso le attuali, e sempre più impellenti, tematiche di una moda etica ed attenta al sociale.

### **Art. 3 - LE FASI DEL CONCORSO – GLI ELABORATI DI PROGETTO**

Il Contest si svolgerà in più fasi, una preliminare (“candidatura”), la fase di progettazione e la Finale, con le seguenti modalità:

#### **FASE 1 – CANDIDATURA**

Il numero dei partecipanti è limitato, le iscrizioni al Contest dovranno essere formulate, nelle modalità previste dal presente regolamento, **entro le ore 24.00 del 05 Maggio 2023**, tramite il modulo di iscrizione qui allegato o reperibile sui siti web [www.signfestival.com](http://www.signfestival.com) e [www.barolofashionshow.it](http://www.barolofashionshow.it), e facendolo pervenire, compilato e firmato in ogni sua parte, all’indirizzo di posta elettronica: [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it). In caso di Candidati minorenni andrà apposta anche la firma di almeno un genitore per espressa approvazione alla partecipazione. L’approvazione della partecipazione al Concorso, ad insindacabile giudizio della Giuria e degli organizzatori del Concorso, verrà comunicata ai Candidati entro il giorno **08 Maggio 2023**.

**La partecipazione alla Fase 1) - CANDIDATURA è totalmente gratuita.**

**CONSEGNA ELABORATI DI PROGETTO PER LA FASE 1) - CANDIDATURA:** i concorrenti sono tenuti a consegnare unitamente al modulo di richiesta di partecipazione i progetti moda o design (progetto descrittivo + figurini o disegni tecnici) entro l’orario e la data sopra indicati tramite l’invio alla casella di posta elettronica: [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it). Tutti i progetti saranno pubblicati sui canali social del BFS, di Independent Style e dei Partner dell’evento. **I 3 (tre) progetti che otterranno più reazioni positive e più condivisioni sui social network ufficiali dell’evento (profilo Instagram e pagina Facebook) saranno ammessi alla fase finale indipendentemente dal giudizio della Giuria.**

Detti progetti dovranno essere composti dal seguente materiale:

- Scheda descrittiva del Progetto (a richiesta viene messa a disposizione traccia a mero titolo esemplificativo)
- Scheda tecnica del Progetto Moda (materiali utilizzati, modellistica o disegno, ecc.)
- PDF dei figurini / disegni rigorosamente in formato PDF o .jpg, firmati in originale dal Concorrente

**NOTA:** eventuali candidature pervenute oltre la data di scadenza della fase 1 saranno prese in considerazione, ed eventualmente accettate, esclusivamente se motivate da comprovabili cause che ne hanno reso effettivamente impossibile l’invio entro la data stabilita. Tale decisione è ad esclusivo ed insindacabile giudizio delle Associazioni organizzatrici del Concorso.

#### **FASE 2 – LE SELEZIONI**

I candidati ammessi alle selezioni saranno tenuti a realizzare almeno una creazione **entro le ore 24:00 di Lunedì 5 Giugno 2023**. Dovranno, pertanto, inviare all’organizzazione video e fotografie delle loro creazioni (minimo una e massimo cinque) nei formati e tipologie richieste dalla Giuria o dagli organizzatori e che verranno comunicate ai candidati ammessi a tale fase nonché pubblicati sui canali di comunicazione degli organizzatori.

Il costo di partecipazione alle Selezioni è determinato in € 200,00 da versare **entro il giorno 31 Maggio 2023** mediante modalità che verrà comunicata ai candidati selezionati. Nel caso in cui un Candidato non adempisse a tale obbligo, sarà facoltà degli organizzatori decidere se sostituire il candidato con il primo

escluso nella Fase 1 in base alle classifiche derivanti dai giudizi perfezionati dalla Giuria.

**ELABORATI DI PROGETTO PER LA FASE 2):** i Concorrenti sono tenuti a realizzare **almeno n.1 creazione** tra quelle incluse nel progetto e di cui avrà consegnato figurino o disegno durante la FASE 1.

Il materiale fotografico o video descrittivo della/e creazione/i, a scelta del concorrente, dovrà essere inviato entro la data sopra indicata come termine per la fase 2 al seguente indirizzo di posta elettronica: [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it).

Utilizzando tale indirizzo e-mail, per la consegna del materiale video e/o fotografico sono accettate anche la condivisione di cartelle cloud, l'invio di link utili per scaricare la documentazione (ad es. Wetransfer, ecc.) o servizi similari.

**CONFRONTO CON GIURIA:** la Giuria, se lo riterrà opportuno, potrà convocare in riunioni "on line" uno o più concorrenti in determinati giorni e orari prima della Finale.

Durante le selezioni potranno avere luogo anche colloqui con la **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese** organizzata dall'**ANGI** – Associazione Nuova Generazione Italo-Cinesi (referente della municipalità di Wenzhou, 2° classificato nella Top10 2018 delle città cinesi per la qualità della vita ed il progresso economico, sede del più grande distretto della moda e del design al mondo) che valuterà le creazioni dei concorrenti secondo ulteriori parametri descritti anch'essi al seguente art.10.

### FASE 3 – LA FINALE

Il numero dei partecipanti alla finale è limitato e verrà comunicato durante il Contest. **La Finale si svolgerà Domenica 18 Giugno 2023 ad Alba (CN). I concorrenti ammessi alla Finale saranno decretati dalla Giuria entro l'8 Maggio 2023.** I finalisti saranno tenuti alla partecipazione in presenza con le creazioni effettivamente realizzate massimo 5) oppure, senza che questo possa in alcuno modo inficiare il giudizio finale, tramite l'invio delle creazioni – a propria cura e carico - per permetterne l'esibizione alla Giuria nonché al pubblico presente. Il partecipante al Concorso acconsente a pubblicare su ogni supporto di comunicazione prodotto nella conduzione del presente contratto o nelle future comunicazioni del Concorso (a mero titolo esemplificativo senza pretesa di esaustività: video, fotografie, stampati o grafiche promozionali e pubblicitarie del Concorso, del Barolo Fashion Show, della Cosenza Fashion Week o di eventi ad essi collegati, pubblicazioni su canali web o social media, ecc.), il proprio riferimento e Marchi, anche qualora in futuro gli stessi riferimenti aziendali (loghi, denominazioni, ecc.) verranno modificati. Le decisioni della Giuria sono inappellabili. La Finale, a totale discrezione degli organizzatori, potrà essere svolta in modalità "on line" nel caso in cui non sia possibile per motivi organizzativi, normativi o di mera opportunità, garantirne lo svolgimento in totale sicurezza.

### Art. 4 - LA GIURIA TECNICA E LA GIURIA D'ONORE DELLA DELEGAZIONE CINESE

La Giuria sarà composta da personalità esperte nei diversi settori inerenti al contesto moda e design (complementi d'arredo, oggettistica, accessori moda, bijoux e gioielli). La composizione della Giuria è a totale discrezione della Direzione del Concorso. La Giuria sarà coordinata da un Presidente di Giuria e coadiuvata per le operazioni di selezione e voto da un Segretario di Giuria senza diritto di voto. La Giuria potrà vedere la presenza di uno o più giurati d'onore. La Giuria d'Onore della Delegazione Cinese sarà composta da personalità indicate dai Partner del Barolo Fashion Show, il Fashion District di Wenzhou (Cina), il Politecnico di Wenzhou – WENZHOUCOLLEGE OF DESIGN, e dall'ANGI.

Tale Giuria avrà il compito di selezionare alcuni dei premi messi in palio dalla collaborazione italo-cinese e, a proprio insindacabile giudizio, scegliere alcuni concorrenti per intraprendere percorsi di contatto con aziende del comparto moda e accessori del Wenzhou Fashion District o di collaborazione con Wenzhou

COLLEGE OF DESIGN (Politecnico di Wenzhou).

I concorrenti che accederanno ai premi relativi a missioni B2B in Cina, o in altri Paesi Esteri, saranno tenuti, a pena esclusione dalle relative missioni ed opportunità, a sottoscrivere un contratto di collaborazione con le realtà aziendali partner delle suddette opportunità di internazionalizzazione. I concorrenti avranno la facoltà di rinunciare a tali missioni di internazionalizzazione senza che sia prevista alcuna penale e senza che vi sia l'obbligo da parte della Giuria, degli Organizzatori così come di ogni Partner di quest'ultima, di sostituire il premio con servizi o prodotti alternativi nonché di sostituire il partecipante alla missione per la quale viene presentata la rinuncia con differente concorrente classificatosi dopo il rinunciatario.

## **Art. 5 – I PREMI**

I Premi del Concorso sono costituiti in servizi utili all'avvio o alla crescita della professione di operatore nel comparto della moda o del design. Per la prima volta nella storia del concorso sono previsti anche premi in denaro nonché in servizi per il supporto alla crescita professionale. Ulteriori premi messi a disposizione da parte di Partner o Sponsor dell'evento potranno essere comunicati durante lo svolgimento del concorso.

I Premi **VALIDI PER ENTRAMBE LE CATEGORIE**, definiti al momento della pubblicazione del Regolamento, sono:

### **1° PREMIO**

Partecipazione Missione B2B a Wenzhou in Cina durante la Fiera del Capitale Umano con soggiorno e spese pagate (\*)

Partecipazione omaggio al Barolo Fashion Show 2024

Partecipazione omaggio a shooting fotografici all'edizione 2024 della South Italy Fashion Week

Partecipazione omaggio ad evento moda a cura della Camera Moda Sardegna

Consulenza gratuita in ambito Marketing

### **2° PREMIO**

Consulenza gratuita in ambito Marketing

Partecipazione omaggio all'edizione 2024 della South Italy Fashion Week

Partecipazione omaggio ad evento moda a cura della Camera Moda Sardegna

**dal 3° al 5° PREMIO** Forniture tecniche di prodotti o servizi formativi da Sponsor Tecnici

**PREMIO SPECIALE della Giuria d'Onore della Delegazione di Wenzhou (Cina)**: Partecipazione Missione B2B a Wenzhou in Cina durante la Fiera del Capitale Umano con soggiorno e spese pagate (\*). La Giuria d'Onore della Delegazione cinese premierà, a proprio insindacabile giudizio, **un ulteriore finalista** che potrà partecipare al percorso con il Wenzhou Fashion District (Cina) durante la Fiera del Capitale Umano che permetterà loro di entrare in contatto con aziende del comparto moda e accessori moda per stages, potenziali collaborazioni creative, presentazione di progetti imprenditoriali, ecc.

La Direzione del Concorso si riserva la facoltà di inserire, in qualsiasi momento, ulteriori Premi.

## **NOTE**

(\*) **saranno a carico del vincitore esclusivamente il costo del volo internazionale a/r e le spese personali.** Le missioni estere verranno organizzate nel momento in cui le condizioni igienico – sanitarie e politiche ne permetteranno lo svolgimento con modalità consone a missioni lavorative ed in totale sicurezza. Nel caso in cui il Concorrente vincitore di tale Premio fosse impossibilitato alla partecipazione nel periodo prescelto dagli organizzatori e dai propri Partner potrà rinunciarvi senza alcuna penale e senza pretesa di sostituzione con altro Premio.

(\*\*) i prodotti inseribili e le condizioni commerciali del sito di e-commerce partner sono soggette all'accettazione del contratto di vendita standard da parte del concorrente (o produttore).

## Art. 6 – QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al Concorso è fissata in:

- GRATUITA per la FASE 1
- 200,00 € per la partecipazione in seguito alla selezione preliminare (FASE 2)

Il pagamento è previsto in un'unica soluzione. Verrà emessa regolare ricevuta o documento fiscale equipollente da parte di uno degli organizzatori.

## Art. 7 – SERVIZI GARANTITI DALL'ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione assicura ad ogni partecipante i seguenti servizi:

- Invio di schede per traccia di presentazione del progetto
- Supporto alla comunicazione per notificare la partecipazione al concorso tramite materiale personalizzato
- Pubblicazione di figurini e creazioni su mezzi di comunicazione dell'evento
- Eventuale intervista per pubblicazione sui media dell'evento
- Partecipazione gratuita a tutti gli eventi del Festival (seminari, talk, interviste, corsi e workshop)
- Servizi collegati all'evento di Finale (modelle, make-up, hair style, assistenti, stylist, ecc.)

## Art. 8 – RECESSO E RIMBORSO SPESE

In caso il Concorrente decida di recedere dal Concorso non avrà diritto alla restituzione di quanto versato per la partecipazione al Concorso. Nessun compenso in denaro o rimborso spese sarà corrisposto ai concorrenti, a nessun titolo ed in nessuna fase del concorso. Ogni spesa personale per la partecipazione al concorso, così come per l'eventuale invio delle creazioni e le spese di spedizione per la restituzione, sarà esclusivamente a carico del partecipante che potrà avvalersi senza alcun obbligo dei servizi messi a disposizione da Partner del Concorso a tariffe agevolate quali Strutture Ricettive, Strutture di ristorazione, ecc. (i riferimenti sul sito web e mezzi di comunicazione social del concorso e comunicati direttamente ai partecipanti).

## Art. 9 – ESCLUSIONE DAL CONCORSO

L'Organizzazione potrà in qualsiasi momento escludere dal concorso il concorrente che non rispetti il presente regolamento o che, con il suo comportamento, ne ostacoli il corretto proseguimento o ne leda l'immagine complessiva ad insindacabile giudizio della Giuria o della direzione dell'evento.

Costituiscono gravi motivi validi per l'esclusione dal concorso la non autenticità delle proposte di design o dei capi moda realizzati per il Concorso. Al fine di verificarne l'originalità e l'assenza di eventuali irregolarità, la Giuria o la Direzione del Concorso potranno decidere di far spedire, a totale carico del partecipante, i capi presso indirizzo che verrà indicato nel caso. Tale evenienza al fine di esaminare i capi prima del termine del concorso, anche richiedendone documentazione fotografica o video delle fasi di realizzazione. In caso di esclusione non è previsto il rimborso della quota di iscrizione oltre le eventuali richieste di danni di immagine da parte degli organizzatori.

**NB: si consiglia a tutti i candidati di effettuare riprese video o fotografiche dei processi creativi di quanto presentato.**

## Art. 10 - METODO DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA E DELLA GIURIA D'ONORE

Le proposte creative dei partecipanti al Concorso saranno valutate rispetto ai seguenti parametri dalla Giuria Tecnica del Concorso:

<b>Creatività</b> (max 10 punti)	per creatività si intende l'originalità e l'estro creativo, la singolarità dell'idea di fondo (concept) e lo stile (mood) delle proposte presentate
<b>Identità</b> (max 10 punti)	si intende l'identità e la coerenza d'insieme della collezione (solo per capsule collection)
<b>Coerenza con Tema</b> (max 10 punti)	si intende la capacità di trasferire in modo immediato e creativo il significato del tema del Concorso, ivi inclusa una valutazione sulla quantità di creazioni a tema presentate sul totale di quelli iscritti al concorso dal Candidato
<b>Aspetto estetico</b> (max 10 punti)	si intende l'armonia, la bellezza delle singole parti e dell'insieme delle creazioni
<b>Aspetto commerciale</b> (max 10 punti)	si intende valutare quanto la proposta tenga presente anche l'aspetto commerciale, la vendibilità, la possibilità di risultare attrattiva anche ai potenziali acquirenti professionali per la rivendita
<b>Innovazione</b> (max 10 punti)	la capacità di concepire un nuovo stile, nuovi concetti di prodotto, l'utilizzo dei materiali scelti
<b>Sostenibilità</b> (max 10 punti)	la capacità di concepire le creazioni in un'ottica di sostenibilità; progetti che non siano sostenibili potrebbero essere esclusi dal concorso
<b>Realizzazione e confezionamento</b> (max 3 punti)	la capacità nella realizzazione pratica delle proposte presentate
<b>Social</b> (max 5 punti)	<p>I candidati riceveranno un punteggio variabile in base al successo "social" raggiunto dai post relativi alle loro creazioni o alla loro partecipazione al concorso. Nel conteggio vengono considerate esclusivamente le pubblicazioni effettuate sui canali social di Independent Style con il seguente valore: "like" o reazione positiva = 1 punto social; condivisione = 10 p.social.</p> <p>da 1 a 100 punti social = 1 punto concorso  da 101 a 200 punti social = 2 punti concorso  da 201 a 350 punti social = 3 punti concorso  da 351 a 500 punti social = 4 punti concorso  oltre 501 punti social = 5 punti concorso</p>

La **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese**, al fine di assegnare eventuali ulteriori premi valuterà i concorrenti anche sul seguente parametro: **"Contaminazione" con elementi culturali cinesi o della cultura orientale e valorizzazione del patrimonio immateriale**. Detti premi aggiuntivi potranno essere assegnati anche a concorrenti che non risulteranno inclusi nei premiati dalla Giuria Tecnica. Eventuali altri parametri su cui giudicare i concorrenti potranno essere inseriti a discrezione della Giuria Tecnica nonché, per quanto di sua competenza, dalla Giuria d'Onore della Delegazione Cinese.

### Art. 11 – RESPONSABILITÀ

L'organizzazione ed i relativi Partner organizzativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche, essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d'opera.

Il Concorrente con l'atto di iscrizione acconsente che la Direzione dell'evento possa trasferire immagini,

documentazione video o di qualsiasi altra tipologia a Terzi che, essendone titolati, dovessero sollevare contestazioni in merito alla violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale.

Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione, il partecipante autorizza, sotto la propria esclusiva responsabilità, la pubblicazione – ora per allora - dei suoi marchi, denominazioni, materiale video e/o fotografico, sollevando gli organizzatori, e chi per essi ne gestisce la comunicazione, da ogni responsabilità in merito all'eventuale presenza di marchi di cui il concorrente non possieda titolo all'utilizzo o da qualsiasi altra forma di richieste di danni dovessero insorgere da parte di Terzi.

I candidati si impegnano, nella realizzazione dei capi o creazioni iscritte al concorso, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito, i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare o eventualmente rimborsare gli organizzatori da ogni eventuale danno, onere o spesa nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione ai modelli realizzati nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

### **Art. 12 – DIRITTI SU MATERIALE INVIATO**

Tutto il materiale inviato da ogni concorrente, figurini e l'insieme di foto e video delle sue creazioni, potranno essere pubblicati in qualsiasi momento sui canali di comunicazione web, social o "tradizionali" da parte dell'organizzazione e di qualsiasi partner da quest'ultima autorizzata. I candidati acconsentono, senza alcuna pretesa su diritti di utilizzo, che le immagini o le riproduzioni video vengano utilizzate nelle pubblicazioni future, anche di prossime edizioni, anche eventualmente realizzate per le campagne pubblicitarie multicanale del Concorso o di altri eventi affini organizzati dall'Associazione Culturale "Fattore Immagine" o da suoi Partner.

### **Art. 13 – VARIAZIONI ED ANNULLAMENTO PARZIALE O TOTALE**

In caso di annullamento del presente concorso per cause di forza maggiore i concorrenti verranno rimborsati delle quote di partecipazione o all'abbuono delle stesse, a discrezione del partecipante, per altre iniziative eventualmente promosse dall'organizzazione dell'evento o di suoi partner. L'organizzazione ha la facoltà di modificare in parte o in tutto le date e le location del Concorso, senza che questo dia diritto ad alcuna pretesa di rimborso, anche parziale, da parte dei concorrenti.

### **Art. 14 – ACCETTAZIONE DEL BANDO**

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione valida come scheda di iscrizione, i candidati accettano espressamente la totalità delle condizioni espresse nel presente regolamento nonché le future decisioni della Giuria e della Direzione del concorso che si impegna a non impugnare in alcun modo e a non criticare pubblicamente, pena potenziale richiesta di danni d'immagine da parte degli organizzatori ed eventualmente da parte dei singoli componenti della Giuria. La sottoscrizione del regolamento di partecipazione tramite la compilazione della relativa scheda di adesione implica l'accettazione in toto dello stesso regolamento in ogni sua parte.

### **Art. 15 – CONTROVERSIE**

Per eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione ed il candidato al Concorso, o da parte di chi ne dovesse fare le veci in caso di partecipante minorenni, si elegge il Foro di Torino come tribunale competente.

**Per informazioni e chiarimenti contattare:**

la Segreteria Organizzativa

Independent Style – [contest@independentstyle.it](mailto:contest@independentstyle.it)

Barolo Fashion Show - [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it)

### SCHEMA RIASSUNTIVO DELLE FASI DEL CONCORSO

<b>FASE</b>	<b>DATA DI SCADENZA</b>	<b>MATERIALE DA CONSEGNARE</b>
Scadenza Iscrizioni e consegna progetti	05 Maggio 2023	Progetti descrittivi + figurini / disegni
Comunicazione ammissione a Fase 2	08 Maggio 2023	La Segreteria invierà ai concorrenti ammessi specifica e-mail di notifica con istruzioni per le fasi successive
Termine per pagamento iscrizione ammessi a Fase 2	31 Maggio 2023	IBAN
Consegna Realizzazioni	5 Giugno 2023	Invio di foto e/o video della/e creazione/i
Elezioni Finalisti	8 Giugno 2023	La segreteria del concorso invierà comunicazione ufficiale
<b>FINALE</b>	18 Giugno 2023	I Finalisti dovranno far pervenire almeno 1 creazione. <ul style="list-style-type: none"><li>● Se Spedita, entro il 15/06/2023 ad indirizzo che verrà fornito dall'organizzazione</li><li>● Se in presenza, entro le ore 10:30 dell'18/06/2023, giorno della Finale</li></ul>



## MODULO DI ISCRIZIONE INDEPENDENT STYLE CONTEST 2023

La/il Sottoscritta/o \_\_\_\_\_ nata/o a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),  
il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),  
in Via/C.so/Piazza \_\_\_\_\_, civ. \_\_\_\_\_, P.I.\* \_\_\_\_\_,  
Mob. \_\_\_\_\_, E-mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_.

Denominazione \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_  
[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/ \_\_\_\_\_ IS: instagram.com/ \_\_\_\_\_

Altri canali di comunicazione: \_\_\_\_\_

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 5): \_\_\_\_ \* se in possesso di partita iva

### RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer emergenti denominato Independent Style nella categoria:

UNDER 35

ALTI ARTIGIANI DEL MADE IN ITALY

e, a tal fine

### DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso Independent Style e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiaro inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

### AUTORIZZA

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

### AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiaro infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2 / 3 / 6 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15.

Lì \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_/\_\_\_\_/ 2023  
[Luogo] [Data]

In fede  
[firma per esteso]

## MODULO DI ISCRIZIONE INDEPENDENT STYLE CONTEST 2023

### CONCORRENTE MINORENNE

La/il Sottoscritta/o \_\_\_\_\_ nata/o a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),

il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),

in Via/C.so/Piazza \_\_\_\_\_, civ. \_\_\_\_\_, Mob. \_\_\_\_\_,

E-mail \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_.

Denominazione \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_  
[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/ \_\_\_\_\_ IS: instagram.com/ \_\_\_\_\_

Altri canali di comunicazione: \_\_\_\_\_

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 5): \_\_\_\_\_

#### RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer emergenti denominato Independent Style nella categoria UNDER 35, e, a tal fine

#### DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso Independent Style e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiaro inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

#### AUTORIZZA

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

#### AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiaro infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2 / 3 / 6 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15.

Lì \_\_\_\_\_, il \_\_\_ / \_\_\_ / 2023  
[Luogo] [Data]

In fede  
[firma per esteso del concorrente]

In fede  
[firma per esteso di un genitore]

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR sulla Privacy vi informiamo di quanto segue:

Finalità e Modalità del trattamento cui sono destinati i dati raccolti

I dati da Voi forniti attraverso la compilazione di questo documento vengono raccolti ed archiviati sia in forma cartacea che informatica (registrati e conservati in apposito database ad accesso ristretto in tabella dedicata). Tali dati sono trattati mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con garanzia di sicurezza e riservatezza e con impegno a non diffonderli o comunicarli a terzi estranei, salvo società o professionisti esterni per quanto necessario agli adempimenti amministrativi, commerciali e burocratici e fiscali correlati alla soddisfazione della Vostra richiesta di fornitura di beni e/o servizi.

Titolare e responsabile del trattamento è l'Associazione Culturale "Fattore Immagine" con sede legale in Via Maria Vittoria, 24 a Torino - 10123 - e-mail: [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it) - [contest@independentstyle.it](mailto:contest@independentstyle.it) a cui potete rivolgervi per qualsiasi necessità o chiarimento.

Lo scopo di detta raccolta dati è quello di completare gli iter burocratici ed amministrativi direttamente correlati alla richiesta da Voi fatta di erogazione nei vostri confronti di beni e/o servizi da parte dell'Associazione Culturale "Fattore Immagine" o da parte dei suoi partner organizzativi che si autorizzano preventivamente all'utilizzo di tali dati anche per l'invio di future comunicazioni commerciali, pubblicitarie e marketing.

In relazione a tali dati Voi potrete esercitare i diritti previsti dalla normativa ed in particolare potrete in qualsiasi momento chiederne la modifica o la cancellazione che non potrà avvenire solo quando la conservazione dei dati sia obbligatoria per Legge.

Apponendo la firma di seguito in questo foglio dichiarate di avere letto per intero quanto sopra esposto e conseguentemente date la vostra approvazione e consenso al trattamento dei vostri dati personali nei termini sopra descritti.

DATA \_\_\_\_\_ Firma dell'avente diritto a prestare l'autorizzazione ed il consenso in materia di PRIVACY (trattamento dei dati).