

RASSEGNA STAMPA PRESS REVIEW

[BFS]

S
INDEPENDENT
STYLE

ALBA - BAROLO - CHERASCO
GOVONE - GUARENE - LA MORRA

SIGN

Festival

15 - 18 giugno 2023

www.barolofashionshow.it
www.signfestival.org

SPONSORSHIP

ORGANIZZATORI

*fattore
immagine*

PARTNER INTERNAZIONALI



PARTNER NAZIONALI



PARTNER TECNICI



PATROCINI E PARTNER ISTITUZIONALI



CONTENUTI SU C.S.R. E SOSTENIBILITÀ

EQUY
DO MARKETING.CHANGE

MAIN SPONSORS



SPONSOR TECNICI



IL FESTIVAL SOSTIENE



IG @barolofashionshow

www.barolofashionshow.it

FB @barolofashionshow

SIGN
/festival

www.barolofashionshow.it



SIGN FESTIVAL

BAROLO FASHION SHOW

RASSEGNA STAMPA - PRESS REVIEW EDIZIONI PASSATE

Il **Sign Festival** – giunto all’**8° edizione**, nasce dall’allargamento del **Barolo Fashion Show** ad ulteriori territori ed ambiti nel mondo delle arti applicate (design, arte, fotografia, moda, artigianato) nel solco dell’approfondimento dei temi della **sostenibilità** e degli **obiettivi di agenda 2030**.

Il nuovo “format” del Festival ha riscosso un notevole successo di pubblico e di critica professionale. Durante questi anni sono stati organizzati realizzati, all’interno del Festival o come eventi “off”, tra cui citiamo il progetto speciale “**Cicatrici – i Segni della Vita**” che ha presentato donne e uomini che hanno fatto della sofferenza, fisica o morale, un momento di catarsi e di esempio per tutti noi. Le cicatrici per “provocare” una sensibilizzazione verso i temi sociali; la **Mostra D/SIGN** sul design sostenibile, la personale di **Sophie Dickens** al **Museo Internazionale del Vino** presso il Castello Falletti di Barolo, l’evento **Art&Fashion** presso il Padiglione delle Repubblica di San Marino alla **58° Biennale di Venezia** nonché **la missione di interscambio culturale China B2B** con l’evento “**Barolo Fashion Show in China**” a Wenzhou e Rui’an (Zhejiang), dal 23 novembre al 02 dicembre 2019.

INDICE | INDEX

1. STAMPA NAZIONALE E LOCALE | NATIONAL & REGIONAL PRESS
2. TV & RADIO | TELEVISION & RADIO STATIONS
3. MEDIA ON-LINE | ON LINE MEDIA
4. WEB & SOCIAL | WEB & SOCIAL FEEDBACK
5. ALTRO | MORE
6. WENZHOU FASHION B2B - MISSIONE IN CINA | CHINA B2B FASHION MISSION



STAMPA NAZIONALE E LOCALE | NATIONAL & REGIONAL PRESS

- a) LA STAMPA – COSTUME E SOCIETA' (RICHIAMO SU PRIMA PAGINA NAZIONALE)
- b) LA STAMPA – CRONACA DI TORINO
- c) LA STAMPA
- d) CNA CORRIERE ARTIGIANO
- e) LA STAMPA – TOPNEWS NAZIONALI

ALTRO

Gazzetta d'Alba, Corriere Astigiano, Gazzetta d'Asti, La Nuova Periferia, Rivista Idea, CronacaQui Torino, Il Corriere di Alba e Bra.



CORRIERE DELLA SERA





LA STAMPA

36 LA STAMPA SABATO 6 GIUGNO 2018 **TM SOCIETÀ**

Le storie del territorio

CUNEO

La sfilata manda in orbita le modelle dalle trecce rotanti

ELENA DEL SANTO BAROLO (CUNEO)

Moda tra le vigne. È la terza volta che Barolo, terra vicinicola per eccellenza, ospita il Fashion Show, intreccio di tendenze, design, fotografia e hi-tech, défilé di stilisti affermati e nomi emergenti, con le irrinunciabili degustazioni del «re» dei vini. Fin qui, tutto come da copione. Ma quest'anno c'è qualcosa di diverso: nella sfilata di stasera - teatro, la piazzetta di fronte al Castello dei marchesi Falletti - verrà fatto un esperimento che avrà come protagonisti i droni trasformati - si fa per dire - in top-model. Un azzardo, ma tant'è.

«Abbiamo provato a dare una sembianza "umana" a un drone, volerà a un metro e settanta circa da terra indossando un abito dello stilista Matteo Thiela; visto dalla platea si confonderà con le modelle "in carne e ossa"» spiega Alessandro Germani dello staff organizzativo.

Già, perché questo piccolo «quadricottero» avrà pure un volto. Di donna. Una fotografia-clonata stampata in 3D di una mannequin, questa volta vera, cela infatti il motore; mentre treccine alla Heidi ruotano e si mescolano le pale rotanti, «rumore che verrà coperto dalla musica». Sotto il vestito, un manichino fatto con sottili filamenti di materiale tecnico, «leggero come cartapesta poiché il drone, viste le dimensioni ridotte, non può trasportare pesi elevati». Si è dovuto anche mettere in conto la questione sicurezza «montando delle reti di proiezione sotto le arcate del castello».

Trecento persone potranno assistere seduti allo spettacolo in piazza (ma sono anche stati previsti spazi con posti in piedi): in passerella, le collezioni di abiti e accessori di 13 firme, tutte Made in Piemonte, come Elena Pignata (alias Ombradifoglia), Federica Chiabotto, Monica Porcu, Bruna Besso Pianetto e Stefania Portigliatti Pomeri (vincitrice lo scorso anno nel Barolo Fashion Show, sezione emergenti). Unica eccezione l'estroso Dimitar Dradi di origini bulgare. Il drone farà il suo ingresso - a sorpresa - sotto le arcate, giusto un paio di minuti e poi si dissolgerà dietro le quinte. Ma tanto basterà a stupire la platea.

«Sono stati utilizzati da Dolce&Gabbana per portare in scena borse in pelle e gioielli; quelli visti in un fashion show a San Francisco avevano appesa una gruccia portabiti. Da quanto mi risulta è la prima volta che un drone "indossa" nel vero senso della parola un vestito - dice Ger-



La modella-drone indossa l'abito di Matteo Thiela

Cucina Acta. "La mia rivelazione dell'esperienza gastronomica"

Tuttalbeti i versi inediti di Solbiata detectives e traduttori pazzi

Cinema. Enzo D'osari è un cast tutto al femminile

LA STAMPA

LA STAMPA SABATO 6 GIUGNO 2018

Trump: la Russia deve tornare nel G8 Ma Putin declina "Ho altri progetti"

Calcio. Le azzurre meglio dei maschi. Battano il Portogallo e vanno ai Mondiali

INNOVARE SENZA STRAPPI

La modella-drone indossa l'abito di Matteo Thiela

Sotto sequestro

IL GIOCO SOSTENIBILI PER LA TUA ESTATE



LA STAMPA – PRIMA PAGINA E PAGINE NAZIONALI



TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI

ACCEDI

topnews

ECONOMIA&FINANZA

EDIZIONI LOCALI ▾

FIRME ▾

LETTERE&IDEE

PRIMO PIANO

SPORT

STAMPA PLUS

TEMPI MODERNI

Nelle Langhe sfila il coraggio: “La bellezza è nelle cicatrici”

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design. E le modelle in passerella raccontano i loro dolori



ISOTTA CAROSSO

PUBBLICATO IL
19 Maggio 2019ULTIMA MODIFICA
03 Luglio 2019
ora:19:07

Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. Da quattro anni, infatti, la piazza all'ombra del castello Falletti è diventata anche la passerella del Barolo



LA STAMPA

LANGA E ROERO

Da oggi a domenica il paese ospita anche laboratori e seminari con professionisti, dal truccatore delle dive all'«artigiano del bon ton»

Sfilate d'alta moda design e fotografia Per tre giorni Barolo è all'insegna del fashion

EVENTO

ISOTTA CAROSSO
BAROLO

Sfilate di alta moda, ma anche design, fotografia e hi-tech. Il Barolo Fashion Show torna protagonista per tre giorni di workshop, dibattiti, approfondimenti e spettacoli, da oggi a domenica in tre diverse location: il borgo di Barolo, le cantine produttrici del «re dei vini» e il castello Falletti sede del Museo del Vino, aperto per tutta la durata dell'evento.

A guidare i laboratori e i seminari (aperti al pubblico, alcuni a ingresso libero, altri a pagamento) professionisti d'eccellenza, da Paolo Demaria, make up artist delle dive e dei big della musica, a Luciano De Curtis, «l'artigiano delle



Una passata edizione di Barolo Fashion Show

buone maniere e del bon ton», passando per Simone Poletti, comunicatore e esperto di editing, e Michele Vacchiano, fotografo e scrittore, fino ad arrivare alla fashion blogger Francesca Interlenghi, alla scrittrice Silvia Scorcella e alle coreografe Enrica Patrino e Adriana Cava.

Stilisti affermati

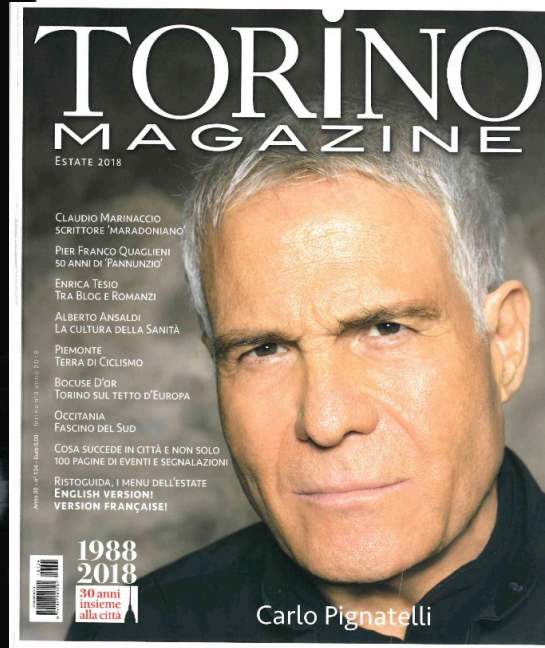
Ci saranno esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche, performance di cucina e wine show a cura del Consorzio delle eccellenze di Langhe Monferrato e Roero, dell'Ente fiera internazionale del tartufo bianco di Alba e dell'Accademia italiana del Bocuse d'Or.

Un ricco programma che culminerà nelle due sfilate di alta moda previste domani e domenica sera (ingresso libero fino a esaurimento posti): nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati come Matteo Thiela, interprete di una moda colta e consapevole, Elena Pignata, con i suoi preziosi e raffinati abiti da sposa, o Dimitar Dradi, premiato nel gennaio 2017 da Vogue; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti under 35 provenienti da tutta Italia. Ospite d'onore, Giuseppe Fata, stilista considerato il genio delle «head sculptures», anche presidente della giuria che assegnerà i premi ai giovani vincitori. —

© MICAELA BIANCHI



TORINO MAGAZINE



Il Barolo Fashion Show diventa Festival

Il Barolo Fashion Show è tornato protagonista tra i "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato" diventando un vero e proprio festival. Da venerdì 8 a domenica 10 giugno, la terza edizione del BFS è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che sono culminati nelle sfilate di sabato 9 e domenica 10 giugno. Il sabato, la passerella di piazza Castello Felletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio giocoso grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; il giorno seguente ha avuto luogo il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti Under 35 provenienti da tutta Italia. Da notare l'esperimento condotto nel corso della sfilata del 9 giugno quando ha sfilato in passerella, assieme allo modello in carne e ossa, un drone allestito come una vera e propria "top model". Durante i 3 giorni sono state allestite esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche; sono stati organizzati momenti di approfondimento sulle tematiche del marketing e performance di cucina e wine show a cura del Consorzio delle Eccellenze di Langhe Monferrato e Roero, dell'Ente Fairs Internazionale del Tartufo Bianco di Alba e dell'Accademia Italiana del Bocuse d'Or.



LA STAMPA – occhiello in PRIMA PAGINA – articolo su TM Società



LA STAMPA

DOMENICA 19 MAGGIO 2019



QUOTIDIANO FONDATA NEL 1867

1,50 € II ANNO 153 II N. 135 II IN ITALIA (PREZZI PROMOZIONALI ED ESTERO IN ULTIMA) II SPEDIZIONE ABB. POSTALE II D.L. 353/03 (CONV. IN L. 27/02/04) II ART. 1 COMMA 1, DCB - TO II www.lastampa.it 

BAROLO (CUNEO)

"La bellezza è nelle cicatrici"

Nelle Langhe sfila il coraggio



La presentazione a Torino del Barolo Fashion Show: le modelle indossano gli abiti di Dimitar Dradi

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design. E le modelle in passerella raccontano i loro dolori

ISOTTA CAROSSO
BAROLO (CUNEO)

Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. Da quattro anni, infatti, la piazza all'ombra del castello Falletti è diventata anche la passerella del Barolo Fashion Show, vetrina internazionale delle ultime tendenze della moda, del design e della fotografia, con una spiccata passione per le provocazioni che aiutano a riflettere.

Se lo scorso anno gli organizzatori - Agenzia Magma, Comune di Barolo, WiMu, Fattore Immagine e Legal@rte - avevano deciso di far sfilare un drone per esaltare il ruolo insostituibile degli esseri umani nella moda, quest'anno, nell'edizione che si terrà dal 31 maggio al 2 giugno, a salire in passerella

saranno le «cicatrici». «La moda è nata per mascherarle, per farci sentire belli nonostante le nostre ferite, tangibili o invisibili. Il messaggio che vogliamo lanciare è che le cicatrici, invece, possono essere portatrici di bellezza» dice la direttrice artistica Marina Garau.

Le protagoniste
Ecco allora che sabato 1° giugno ognuno degli stilisti protagonisti della sfilata d'alta moda vestirà anche un testimonial che racconterà al pubblico la sua storia di sofferenza, di coraggio e di riscatto. Tra loro l'ex modella Cristina Guidetti, sfigurata dopo un intervento di chirurgia estetica; Karam Khaled, giovane egiziano scampato ai trafficanti di uomini; l'ex valletta di Chiambretti ed ex detenuta Sylvie Lubamba, a cui il Papa ha lavato i piedi e che ora si occupa di progetti sociali; Barbara Bartolotti, vittima della meschina violenza di un collega invaghito di lei che le ha dato fuoco; l'ex deputata torinese Paola Bragantini, ora taxista, e molti altri che hanno fatto della loro ferite un punto di forza, anche solo per aver deciso di parlare, di non nascondersi.

LE STORIE

MARIA CUSCELA

In Valsesia il campeggio con le tende sospese

P. 27

ISOTTA CAROSSO

A Barolo le modelle mostrano le cicatrici

P. 27

TM SOCIETÀ

DOMENICA 19 MAGGIO 2019 LA STAMPA 27

Cristina Guidetti è testimonial



Un assaggio di quanto si prepara a Barolo è stato raccontato nei giorni scorsi nella conferenza al Golden Palace Hotel di Torino, con alcuni dei testimonial e con gli abiti dello stilista italo-bulgaro Dimitar Dradi, nome di punta del festival. Durante la tre giorni ci saranno workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e sfilate: la sera del 2 giugno sarà la volta del Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del made in Italy, un altro punto fermo del festival che, grazie alle tante sinergie, «vuole cercare di dare ai giovani le migliori opportunità a livello internazionale». —

© BY SCHEZZAZIONE/STYLIST/REDAZIA



LA STAMPA

LE STO

In programma dal 31 maggio al 2 giugno

Nuove tendenze della moda al Barolo Fashion Show

ISOTTA CAROSSO
BAROLO

Il Barolo Fashion Show torna sulle colline Unesco per svelare, dal 31 maggio al 2 giugno, le nuove tendenze della moda, del design e della fotografia. Come ogni anno, però, il Festival vuole anche far riflettere, passando dalle provocazioni della scorsa edizione con una modella sostituita da un drone, al nuovo progetto 2019 che vuole mettere le cicatrici, tangibili o invisibili, al centro della passerella «per comprendere se siano esse stesse portatrici di bellezza».

Nei tre giorni si susseguiranno workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda nelle serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti vedrà la partecipazione di stilisti affermati; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy, sempre con uno sguardo internazionale, grazie ai rapporti con l'Associazione nuova generazione italo-cinese, il «fashion district» della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, e altri partner internazionali.



Una precedente edizione del festival di moda

Ospiti

Diversi gli ospiti attesi: il fashion designer Pierluigi Fucci che organizzerà momenti formativi per i giovani stilisti, Francesca Interlenghi, eclettica esperta di storia della moda, fino ai tanti interpreti del lifestyle made in Italy. Tredici i testimonial del progetto «Cicatrici», ideato dalla direttrice artistica del festival, Marina Garau: al fianco di ogni stilista, nella sfilata del 1 giugno, racconteranno una loro sofferenza, un segno importante della loro vita: il giovane immigrato

egiziano Karam Khaled, Barbara Bartolotti e Fabiola Mancini vittime di violenza, le ex modelle Milena Campana, Marie Biondini (oggi blogger), Cristina Guidetti, l'ex showgirl Sylvie Lubamba, gli stilisti Ivana Iannucci e Roberto Novarese, la modella curvy Francesca Maria Giuliano, l'ex deputata ora tassistessa Paola Bragantini, la scrittrice Tamara Brazzi, l'ex Miss Italia over 30 Federica Fulco. Il programma su www.barolofashionshow.it —

© (S) NEMO GAO BY (S) FERRER PAVI



LA STAMPA



CRONACA DI TORINO

MARTEDÌ 4 GIUGNO 2019 LA STAMPA 55



1. Un momento della sfilata del Barolo Fashion Show con un capo di Cecilia De Marchi. 2. Cecilia con le donne di Taskent che collaborano con il marchio di famiglia nella realizzazione degli abiti. 3. Un angolo dello show room di Pippa Small a Londra frequentato da Meghan Markle, moglie di Harry d'Inghilterra.

L'AVVENTURA PARTITA DALLA MISSIONE DI UN PROF DEL POLITECNICO

La famiglia trasloca a Baku e diventa un atelier di moda che unisce Torino e Oriente

La giovane Cecilia De Marchi protagonista delle sfilate a Barolo

ALMA TOPPINO

Dalla via della seta alle strade del vino. I tessuti della tradizione che arrivano dalla fascinosa Samarcanda hanno conquistato giuria e pubblico del Barolo Fashion Show, il festival internazionale della moda che si è svolto nello scorso fine settimana nel cuore delle Langhe. La torinese Cecilia De Marchi, diplomanda led, si è aggiudicata il primo posto nel contest dedicato a designer e stilisti emergenti e uno stage a Wen-

zhou, capitale produttiva della moda cinese, proprio grazie a capi che sposano sete, cotone e lane realizzati con tecniche artigianali in Uzbekistan e tessuti tecnologici prodotti da aziende italiane.

Cecilia però non "corre da sola"; alle spalle ha una giovane azienda familiare che dei tessuti ikat, dai decori fiammeggianti e dalle tinte accese, ha fatto la sua cifra stilistica. Si chiama Beltepà, dal nome di un quartiere di Taskent, dove il padre Andrea, docente

CECILIA DE MARCHI



In Uzbekistan ho incontrato donne straordinarie con le quali sono nati lavoro e amicizia

del Politecnico di Torino, era stato mandato nel 2014 dal rettore Gilli e con la supervisione di Francesco Profumo, a riorganizzare la facoltà di Ingegneria locale.

La città non offriva grandi attrattive mondane. Così la moglie, Antonella Alotto, conquistata dai tessuti straordinari e soprattutto dalla grande abilità artigianale delle donne uzbeke, iniziò a girare per negozi, laboratori, piccole realtà artigianali, scoprendo uno scrigno di idee e

di opportunità. Quelle meravigliose stoffe, la seta (atlas), il cotone (adras) e il velluto (backmal), oltre al tessuto dei suzani, tipici arazzi ricamati, potevano diventare capi straordinari se disegnati secondo il gusto e lo stile occidentali. «La prima sarta che ci fece apprezzare i tessuti uzbeci si chiamava Nigora - dice Cecilia De Marchi - Era stata ripudiata dalla suocera e doveva mantenere i suoi tre bambini. Per noi fu l'incontro con una realtà femminile dolente e sottomessa per la quale l'unica emancipazione è il lavoro». Solidarietà e stile potevano trovare un punto d'incontro e dare vita a vere amicizie. Da Nigora a Madina, che ricama all'ombra di una moschea ogni pomeriggio, alle numerose altre sarte e tessitrici sono passati cinque anni faticosi in cui la famiglia De Marchi si è organizzata ed è diventata un brand.

Laureati centinaia di ragazzi e ragazze a Taskent e andato felicemente in pensione, il professore oggi si dedica alle strategie di sviluppo e a curare il lato finanziario dell'azienda, mentre Antonella continua la ricerca dei

tessuti e cura i rapporti con le donne uzbeke. Li affiancano Giulia Postolis, che si occupa di comunicazione, e Cecilia, che crea gli outfit.

Dai primi modelli un po' incerti presentati nei temporary store torinesi agli ultimi capi più grintosi sfilati in passerella a Barolo sono passati pochissimi anni, densi di riconoscimenti e di soddisfazioni. Dopo l'esordio al White di Milano, il marchio Beltepà è stato accolto negli Emirati Arabi e poi a Parigi, alla rassegna «Tra Noi» che li ha fatti conoscere a clienti internazionali, tra cui prestigiosi negozi di Monaco di Baviera e di New York. Ma è a Londra che i capi di Beltepà sono un'ormai un must, presenza fissa sul palco di Barolo è stata premiata un'altra torinese, Silvia Actis Perino, e hanno sfilato brand globali come Valentina Denti, Nicole Baratta, Torino Havana, Nicoletta Nagy, Scialaba Gioielli e Luxury Brand di Mattioli. —

© BY NICOLETTA NAGY



CNA CORRIERE ARTIGIANO

**Corriere Artigiano**

Spedizione in a.p. - d.l. 353/2003 (conv. in l. 27/02/2004, n°46 - art.1, comma 1) - Torino - Euro 0.45

Fondato nel 1946

www.corriereartigiano.it

Periodico dell'Artigianato, del Commercio e della Piccola Industria ■ ANNO 73 - N. 4 - LUGLIO-AGOSTO 2019

18

Aggregazioni dei mestieri

Un festival internazionale con forte radicamento locale per promuovere il made in Italy

Barolo Fashion Show, moda protagonista

In passerella i Soci Baratta, Guccione, Guida, Torino Havana e Scialabà; CNA supporter

Il Barolo Fashion Show (Bfs) è tornato protagonista nel cuore dei «Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato» - Patrimonio Unesco - dal 31 maggio al 2 giugno. Un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione. Ideato da Marina Garau e Mauro Sheriff e organizzato dall'agenzia di comunicazione e marketing Magma e dall'associazione Fattore Immagine, il Barolo Fashion Show ha saputo incrementare pubblico e attenzione dei media anche nella sua quarta edizione. La manifestazione si è svolta in 3 location di forte impatto scenografico: il magnifico borgo di Barolo, lo storico Castello Falletti sede del prestigioso «Wi-Mu-Museo del Vino» e piazza Marchesi Falletti antistante il



Uno degli abiti della nuova collezione di Nicole Baratta presentati sulla passerella del Barolo Fashion Show

Castello. La quarta edizione del Bfs ha visto la collaborazione, per il primo anno, di CNA Federmoda, accanto a Torino Outlet Village e Cosenza Fashion

Week, ed è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che sono culminati nelle sfilate di alta moda di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio «glocal» grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda è stato protagonista il Barolo Fashion Contest, concorso per stilisti e designer emergenti, con 14 nuovi interpreti del made in Italy. Il contest intende dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello internazionale: dal rapporto con l'Angi (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il «fashion district» della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla Wenzhou University, fino ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti da Russia, Medio Oriente e Australia. Infine, il Barolo Fashion Show ha fatto riflettere il pubblico con un'assoluta novità: il progetto Cicatrici che ha portato in passerella, al fianco di ogni stilista, la testimonianza di una persona coraggiosa che ha raccontato una sua sofferenza o un segno importante (cicatrice) della sua vita. Ecco gli abbinamenti presentati in passerella il 1 giugno: Nicoletta Nagy (stilista ungherese) con Cristina Guidetti (ex modella con il viso rovinato da un intervento estetico); Roberto Novarese (stilista dei poncho fatti a mano) abbinato a Francesca Maria Giuliano (modella curvy anni 50); Pasquy Altieri

con Sylvie Lubamba (ex valletta di Piero Chiambretti); Torino Havana (Socio CNA, brand di costumi da bagno) con Federica Fulco (ex miss Italia over 30); Nicole Baratta (Socio CNA, la più giovane degli stilisti big) con Belinda Kloechnner (modella operata alla colonna vertebrale). Poi ancora Scialabà (Socio CNA, gioielli in ceramica) con Tamara Brazzi (scrittrice per vincere la timidezza); Dalla Valle con Paola Bragantini (ex deputata Pd, ora tassisti); Sartoria Artigiana con Fabiola Mancini (vittima di violenza domestica); Valentina Denti (prima giovane designer Bfs ad andare a Wenzhou) con Aurora Trimboli (modella che ha subito un intervento al cuore); Marika Guida (Socio CNA) con Gemma Grimoldi (colpita da sclerosi multipla raccoglie fondi per la ricerca). E infine Beltepa con Cecilia De Marchi (dislessica e vittima di bullismo); Maatroom con Mihaela Slav (artista che ha realizzato collezione accessori Scars, cicatrici in lingua inglese); Porliod (stilista valdostano) con Audrey Chabloz (ex partecipante al Grande Fratello e comparsa televisiva); Rita Capuni con Ahmed Karam (giovane immigrato egiziano sopravvissuto alla traversata del Mediterraneo); Mattioli Gioielli (luxury brand di Licia Mattioli) con Marie Biondini (ex modella, dopo aver perso una bambina ora fa la mamma blogger). Hanno, inoltre, sfilato senza abbinamento Dimitar Dradi (estroso designer italo-bulgaro) e Patrizia Guccione (Brand Trixia che realizza bijoux in metacrilato anallergico), mentre la testimonial cicatrice Barbara Bartolotti (vittima di violenza a Palermo) non ha potuto essere presente. Info: www.barolofashionshow.it



LA STAMPA

LA STAMPA CUNEO**Moda ed eccellenze del territorio a Barolo**

Per due giorni il paese ha ospitato il "Fashion Show"



BAROLO

Publicato il 29/06/2017
Ultima modifica il 29/06/2017 alle ore 19:32

Alta moda, arte ed eccellenze del territorio hanno caratterizzato il weekend scorso a Barolo con il «Barolo Fashion Show».

Centinaia di persone hanno visitato nel corso della «due giorni» il borgo di Barolo, le cantine produttrici del «re» dei vini e il castello Falletti sede del «WiMu - Museo del Vino», assistendo a sfilate di moda di grande impatto scenografico. Si sono alternate in passerella le modelle che presentavano le collezioni di stilisti affermati ed emergenti: le spose di Walter Dang, le collezioni di Anna Frascisco, le camicie di Sebastian e le confezioni della storica e prestigiosa sartoria Finollo di Genova. E ancora, Antonino Salemi Garigliano, la stilista colombiana Manuela Gomez, Matteo Celeste, Agostino Porchietto, Lorenzo Ferrarotto e le creazioni del giovane stilista Gianluca Gioia, ex assistente di Walter Dang.

Successo e apprezzamento da parte del pubblico anche per i costumi di TorinoHavana, i gioielli e i monili realizzati da Barbara Uderzo, Scialabà e Trixia Bijoux.

Altre collaborazioni di livello sono parte del «fil rouge» della due giorni «fashion»: il balletto di Enrica Patrìto, prima insegnante di Roberto Bolle, e la partecipazione del team di un make up artist come Paolo De Maria, truccatore ed hairstylist di X Factor e Amici di Maria De Filippi.

Esperti ed operatori del settore moda (buyer, giornalisti, fashion blogger, ecc.) nonché autorità regionali e locali sino ad importanti operatori nel settore dell'export di prodotti «made in Italy» hanno completato il quadro dell'evento innovativo.

Un set fotografico permanente allestito all'interno del WiMu da parte del fotografo Franco Franchini e con la partecipazione del professionista Dario Broch Ciaros, ha consentito di immortalare modelle e stilisti fra gli allestimenti presenti nelle stanze storiche del museo.

Infine, importante anche lo spazio riservato agli stilisti emergenti provenienti da tutta Italia: la manifestazione si è infatti conclusa domenica sera con le collezioni di Giovanna Ercolano, Agata Panucci, Fabio Cavallo, Roberto Novarese, Stefania Portigliatti, Nunzia Avertua, Antonella Ghiotti, Cosetta Vidrica, Michela Chilcos, Emanuele di Fiore e le creazioni di Michele Lacarbonara ed Edoardo Girolimetti.



LA STAMPA

Mostra di Sophie Dickens al WiMu e iniziative anche ad Alba

Così l'arte dà nuova vita ai materiali dismessi al Barolo Fashion Show

L'EVENTO

DANIELA SCAVINO
BAROLO

Le sculture di Sophie Dickens, legno e metallo dismessi da vecchie botti di rovere e trasformati in animali e uomini danzanti, attendevano solo di entrare al WiMu, il Museo del vino di Barolo. Succederà a Bacchanalia, la sua mostra personale che verrà inaugurata domani, alle 17, nell'ambito del Barolo Fashion Show. Le opere della scultrice britannica, pronipote di «quel» Charles Dickens, nell'essere esempio perfetto di quello che oggi si definisce «upcycling», riciclo di materiali poveri verso un nuovo utilizzo creativo, sono l'insegna della rassegna di arti visive, design, moda e fotografia arrivata alla settima edizione, che prevede mostre, convegni e spettacoli da oggi a domenica tra Barolo ed Alba. «Il Barolo Fashion Show è cresciuto molto e sarà sempre più un festival diffuso sul territorio Unesco di Langhe e Roero – dice Marina Garau, direttrice artistica del festival -. Quest'anno, la sostenibilità e l'inclusione sono i valori sottesi ad ogni iniziativa, con un riferimento costante agli obiettivi dell'Agenda 2030. I temi del riutilizzo creativo del design naturale percorre-



Una delle opere di Sophie Dickens esposte alla mostra «Bacchanalia» a Barolo

GAZZETTA D'ALBA

GAZZETTA D'ALBA

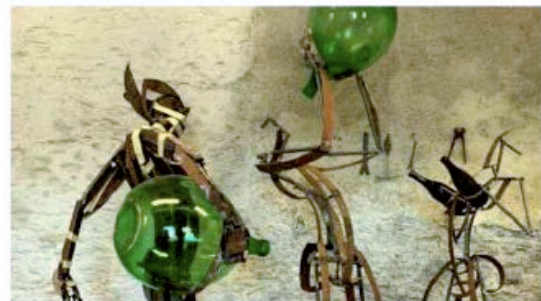
ALBA BIA LANGHE ROERO NOTIZIE CULTURA CRONACA SPORT CHIESA NEWS

NEWS TOPIC > | 13 Febbraio 2022 | [Breve modifica un numero di custodia caudale in carcere](#) | CERCA...

Home > Alba > Fashion show fra Alba e Barolo arrivano le arti visive

Fashion show fra Alba e Barolo arrivano le arti visive

8 Settembre 2022 | Alba, Cultura, Primo Piano | [Versione accessibile](#)



BAROLO Il **Barolo fashion show** ritorna protagonista nel cuore del sito dei Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato. Arte, design ecosostenibile, moda e fotografia sono al centro dell'attenzione, condensate nella valorizzazione della cultura del territorio e perseguendo gli obiettivi dell'Agenda 2030: *Human first* (questo il tema della kermesse) avrà quindi come palcoscenico le colline Patrimonio mondiale Unesco, da venerdì 9 a domenica 11 settembre.

La "tre giorni", patrocinata dalla Regione e dal Consiglio regionale del Piemonte, dal Comune di Barolo e di Alba, può contare sul sostegno della fondazione Crc, dell'Ente turismo Langhe-Roero e Monferrato e del supporto della Cna di Cuneo e di tanti altri partner tecnici e sponsor.

«Il festival internazionale delle arti visive Barolo fashion show si conferma un evento culturale di primaria importanza a livello regionale, capace di attirare pubblico locale ma anche internazionale», afferma Daniele Valle, vicepresidente del Consiglio regionale del Piemonte. «Iniziative simili, soprattutto se organizzate con il coinvolgimento di realtà estere, sono ormai fondamentali per la valorizzazione turistica dei nostri territori e fungono da volano per l'economia e la cultura locale. Un grande complimento agli organizzatori per aver saputo creare un programma vario e di altissima qualità».



TORINO MAGAZINE 2022



TORINO MAGAZINE | PERSONAGGI E TEMI

Barolo Fashion Show: il festival internazionale delle arti visive nel segno dell'agenda 2030

di F. Rizzo



Marina Garau con Sophie Dickens



I vincitori del Fashion Contest per la categoria over 35, Brand Adoko

Nel cuore del sito UNESCO "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato", ritorna protagonista a settembre il Barolo Fashion Show, festival internazionale delle arti visive in cui arte, design ecosostenibile, moda e fotografia sono protagonisti, condensati nella valorizzazione della cultura del territorio, perseguendo gli obiettivi dell'Agenda 2030. La kermesse internazionale, densa di spettacoli, convegni e concorsi per giovani designer sta continuando a riscuotere un notevole successo di pubblico grazie a due eventi espositivi: Baccharnala, mostra personale di Sophie Dickens (pronipote del romanziere britannico Charles Dickens) curata da Giò Gatto nel WMU, il Museo Internazionale del Vino, presso lo storico Castello Falletti di Barolo; e D/SIGN presso il Museo Civico "F. Eusebio" di Alba, con un percorso espositivo curato da Romano Di Giusto, che conduce il visitatore dai grandi designer del '900 alle più innovative espressioni attuali del green design. «Il Barolo Fashion Show è cresciuto molto in questi anni e sarà sempre più un festival diffuso sul territorio patrimoniale UNESCO di Langhe e Roero – afferma Marina Garau, direttrice artistica del BFS – Quest'anno, sempre con la sostenibilità e l'inclusione come valori sottesi ad ogni iniziativa, abbiamo promosso due eventi espositivi di pregio: Baccharnala di Sophie Dickens, elevato esempio artistico di upcycling, e D/SIGN, prima mostra di design allestita ad Alba».



I relatori della tavola rotonda sul green design



Lo stilista Joseph Chacon con Gabriella Scarcolla, modella over 70



Ayla J, volto e voce ufficiale di Fashion TV World



Lo stilista Severio Pistolla con modella



La stilista iraniana Faeza Mohammadi



Massimo Fasana con Renata Bianco



Ming Chan con Dina Icardi



Betty Bianco



TV & RADIO | TELEVISION & RADIO STATIONS

TGR Piemonte Torino Cuneo Alessandria Novara Asti Biella VerCELLI VCO Refedarsi Tgr

ARTI E SPETTACOLO > ARTE

Arte, moda, design ecosostenibile e fotografia per tutto il fine settimana

In scena il Barolo Fashion Show

Ad Alba e Bra, il Festival internazionale delle arti visive. Alvar Aalto, Le Corbusier e Sophie Dickens nelle terre di Fenoglio e Pavese

09/09/2022 To Piemonte



Festival delle Arti Visive a Bra ed Alba

Spettacoli, convegni e concorsi per giovani designers. Tanti gli appuntamenti del Barolo Fashion Show, festival internazionale delle arti visive, che torna da oggi a domenica ad Alba e a Bra.

Arte, design ecosostenibile, moda e fotografia al centro della manifestazione che ha come tema "Human First". Tra gli espositori presenti Alvar Aalto, Le Corbusier, Egon Von Furstenberg e Sophie Dickens, artista ecosostenibile. La pronipote di Charles Dickens esporrà la sua personale "Bacchanalia" al Castello Falletti di Barolo. La mostra si potrà visitare fino al 2 ottobre.

"Abbiamo bisogno di nuovi materiali che rispettino l'ambiente e non consumino ulteriormente le risorse del nostro pianeta" afferma **Marina Garau, direttrice artistica** del Bfs. "La mostra collettiva D/SIGN vuole mettere in evidenza l'evoluzione storica del design, con la presenza di pezzi davvero unici, con un riferimento costante ai valori e agli obiettivi dell'**Agenda 2030**. Uno slancio insomma verso **un futuro innovativo e sostenibile**"

Servizio RAI – TGR Piemonte - Martedì 20 Settembre 2022

Rai News (TGR Piemonte) – Portale nazionale Rai Venerdì 9 Settembre 2022

<https://www.rainews.it/tgr/piemonte/articoli/2022/09/in-scena>

RAI – TG3 Piemonte – 5 giugno 2019

<https://www.facebook.com/watch/?v=3650930521599792>

RAI – RAI NEWS 24 (ripresa del servizio del TG3 Piemonte sul canale nazionale)



RAI – TG3 Piemonte – 09 dicembre 2019

<https://www.facebook.com/watch/?v=773112906434325>

BNEWS – Televisione Cinese

<https://www.facebook.com/watch/?v=2517687915225284>

RAI3 – TG3 Valle d’Aosta – 12 gennaio 2020

<https://www.facebook.com/watch/?v=594237851370567>

RTV SANMARINO – 29 agosto 2019

RAI3 – TG3 PIEMONTE

[1 citazione per segnalazione evento durante TG3 Piemonte di sabato 24/06](#)

RETE7 – TG

[1 citazione per segnalazione evento nel TG Rete7 di venerdì 23/06](#)

RETE7 – TG

[1 citazione per segnalazione evento nel TG Rete7 di sabato 24/06](#)

GRP – TELEGIORNALE

[1 citazione nel notiziario del 24/06](#)

RADIO E TV LOCALI – Interviste e servizi Giornali Radio su:

LA VALIGIA ROSSA EDIZIONI, RADIO GRP, RADIO ALBA, RADIO MONDO, RADIO STEREO 5 CN, RADIO VALLE BELBO, RADIO VERONICA ONE, RADIO AGORA’ 21, RADIO MAC BUN, RADIO CENTRO 95.



MEDIA ON-LINE | ON LINE MEDIA

1. LASTAMPA.it – TOP NEWS
2. LASTAMPA.it - TORINO SETTE
3. LASTAMPA.it – ED. CUNEO
4. LA REBUBBLICA
5. RTV San Marino
6. COSMOPOLITAN – VANITY FAIR
7. AFFARIITALIANI.it
8. MONTECARLO NEWS
9. MODAGLAMOURITALIA
10. NIKON SCHOOL
11. ESTETICA.it
12. TARGATOCN.it
13. TORINOGGI.it
14. SAVONANEWS.IT - FASHION
15. LANGHEROEROMONFERRATO.it
16. RP FASHION
17. LAVOCEDIASTI.it
18. GAZZETTADALBA.it
19. TORINOGGI.it
20. AOB MAGAZINE
21. OBIETTIVO NEWS
22. FASHIONSYSTEM
23. BEESNESS
24. NN.com – giornale on line arabo
25. JLNARJ.com – giornale on line arabo
26. RIVISTA IDEA

ALTRI

EASYMOMSWISSMADE, GOLFPEOPLE.it, LA VALIGIA ROSSA EDIZIONI, CHICCISSIMA.it, ICENZA DI STILE, CHICCHISSIMA , FASHIONSTARS, RP FASHION GLAMOURNEW, WENZHOUCOURIER, MODA GLAMOURITALIA.IT, MYLLIONERART, FASHIONART.com, BAROIODIBAROLO.it, GAZZETTA D'ALBA, CORRIERE DELLO SPETTACOLO, AOBMAGAZINE, TARGATOCN.it, ILOVEIT, RIVISTA IDEA WEB.



topnews

ECONOMIA&FINANZA

EDIZIONI LOCALI

FIRME

LETTERE&IDEE

PRIMO PIANO

SPORT

STAMPA PLUS

TEMPI MODERNI

Nelle Langhe sfila il coraggio: "La bellezza è nelle cicatrici"

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design. E le modelle in passerella raccontano i loro dolori



ISOTTA CAROSSO

PUBBLICATO IL
19 Maggio 2019

ULTIMA MODIFICA
03 Luglio 2019
ora: 19:07



Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. La piazza all'ombra del castello Falletti è diventata area di moda a Barolo

topnews LA STAMPA

Elena Del Santo
BAROLO (CUNEO) | 09 Giugno 2018



La modella-drone indossa l'abito di Matteo Thiels



Iscriviti alla Newsletter di TopNews

LA STORIA

Moda tra le vigne. È la terza volta che Barolo, terra vitivinicola per eccellenza, ospita il Fashion Show, intreccio di tendenze, design, fotografia e hi-tech, défilé di stilisti affermati e nomi emergenti, con le immancabili degustazioni del «re» dei vini. Fin qui, tutto come da copione. Ma quest'anno c'è qualcosa di diverso: nella sfilata di stasera - teatro, la piazzetta di fronte al Castello dei marchesi Falletti - verrà fatto un esperimento che avrà come protagonisti i droni trasformati ...
continua

Selezione degli articoli del
09 giugno 2018

Sotto sequestro

Governo, la vera storia del "super-jet". La rincorsa anti-casta da Renzi a Conte

Crolli e macerie nel carcere di Ventotene. "Soldi già stanziati, ma i lavori non partono"

Beppe Grillo è caduto dal treno: la lunga rottamazione dentro il M5S

Zaia: Chiamparino eviti la rissa con il governo, ma non si blocchi la nostra Piemonte

Nella Svezia che ha bandito i contanti, anche gli ambulanti usano il bancomat



torinosette

EVENTI RUBRICHE

OBIETTIVO SU POP&JAZZ TEATRO MUSICA CLASSICA CINEMA&TV IN FAMIGLIA APPUNTAMENTI EDICOLA ABBONAMENTI

DIETRO GLI ABITI LE CICATRICI

MOVIN'/ MODA E IMPEGNO A BAROLO DAL 31 MAGGIO AL 2 GIUGNO



FRANCA CASSINE

PUBBLICATO IL
31 Maggio 2019

ULTIMA MODIFICA
27 Settembre 2019
ora: 12:09

La moda e il design incontrano l'arte in una cornice d'eccezione, una terra patrimonio mondiale Unesco. Da venerdì 31 a domenica 2 torna nel cuore della località dei Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato il "Barolo Fashion Show", una tre giorni densa di eventi

torinosette NUMERO 1454

Newsletter



OBIETTIVO SU POPJAZZ&CLUBBING TEATRO MUSICA CLASSICA CINEMA&TV
RUBRICHE AGENDE NEWS VIDEO

DA VENERDÌ 8 A DOMENICA 10

A BAROLO IL VINO CELEBRA LA MODA

Movin'/ Incontri e spettacoli



ROSALBA GRAGLIA

Publicato il 08/06/21



RTV San Marino TV – 29 agosto 2018

The screenshot shows a news article from RTV San Marino. At the top, there are logos for Rtv SAN MARINO, Nemini Teneti, Rai ERAS, and Libera San Marino. Social media icons for Facebook and Instagram are also present, along with a call to action: "Seguici per vedere cosa abbiamo fatto e cosa faremo". The article title is "Art & Fashion – Friendship Project: Arte e moda si fondono nella creatività di stilisti ed artisti internazionali", dated 29 ago 2019. The main image is a graphic for the "Republic of San Marino Pavilion FRIENDSHIP PROJECT ART&FASHION" with the names Giorgia Santò and Marina Girau.



LA REPUBBLICA

la Repubblica.it

Home

Pubblico

Economia&Finanza

Sport

Spettacoli

Cultura

Motori

Viaggi

Moda

Ca

Sei in: Archivio > la Repubblica.it > 2017 > 06 > 24 > Barolo, moda & vino accop...

Barolo, moda & vino accoppiata vincente

UN antipasto fashion di Collisioni va in scena oggi e domani a Barolo. Sempre più luogo capace di attrarre eventi culturali e mondani dell'estate. Non musica e parole in questo caso, ma forme e tessuti, colori e tagli. Parte oggi la due giorni di Barolo Fashion week. Questa sera, dalle 21, sul palco di piazza Falletti del Castello di Barolo sfilano le creazioni e i prodotti di 17 stilisti piemontesi. Non solo firme come Walter Dang, Anna Frascisco o Manuela Gomez, ma le camicie di Sebastian, i costumi di Torino Havana, i gioielli di Scialabà, e persino gli occhiali di Four Eyes e Ottica Fulcheri. Il makeup è Paolo De Maria, truccatore di X Factor e Amici di Maria de Filippi. Domenica, sfilano invece gli stilisti emergenti. Alle 18,30, e alle 21, sempre sulla piazza di piazza Falletti, si esibiscono creativi in ascesa e in arrivo da tutta Italia. Un "Fame" della moda con nomi come Stefania Portigliatti Pomeri, Fabio Cavallo, Emanuele Di Fiore, Giovanna Ercolano.

Il momento dedicato al fashion nostrano è all'interno della seconda edizione de Le Muse di Barolo, una manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo su arte, vino e mondo del volontariato. Una due giorni in cui la danza, l'arte e la fotografia, in collaborazione con realtà culturali piemontesi, fanno da contorno a momenti legati alla moda. Annafiati, come si conviene da degustazioni di vino Barolo d'annata.

(s.str.)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

24 giugno 2017 | sez.

TOPIC CORRELATI

PERSONE

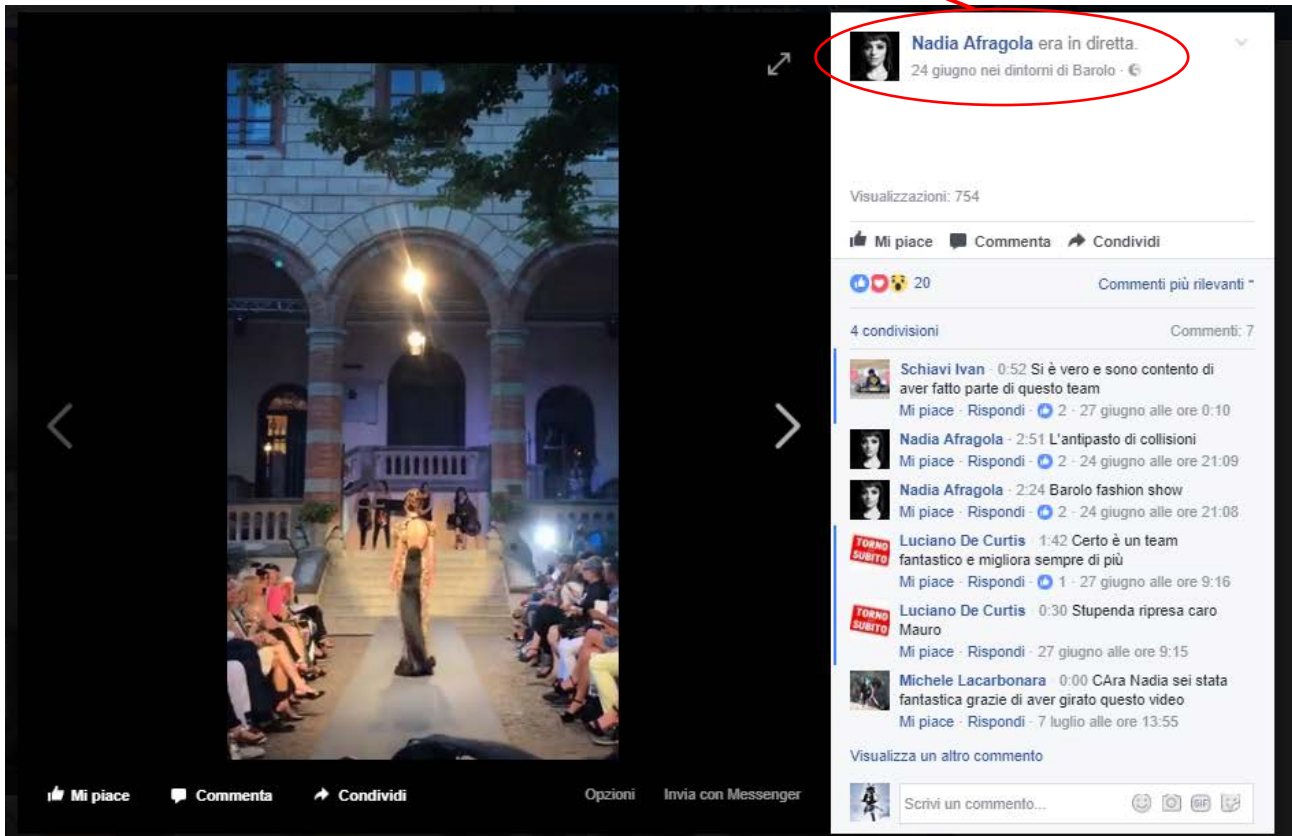
ENTI E SOCIETÀ

LUOGHI



COSMOPOLITAN - VANITY FAIR

Nadia Afragola, Giornalista free lance per Cosmopolitan, VANITY FAIR, Club Milano, Wu Magazine, Business Class





AFFARI ITALIANI – 24 maggio 2019

affaritaliani.it 

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Home > | Blog > Imprese e Professioni > Barolo Fashion Show 2019. Festival di moda, design, fotografia e hi-tech

IMPRESE E PROFESSIONI

A⁻ A⁺

Venerdì, 24 maggio 2019 - 13:54:00

Barolo Fashion Show 2019. Festival di moda, design, fotografia e hi-tech

Negli stupendi paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato. Da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno)

di Paolo Brambilla - Trendiest



IL FESTIVAL DELLE ECCELLENZE E NUOVE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

Il **Barolo Fashion**

Show 2019 ritorna protagonista nel cuore del sito dei "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato" diventando un vero e proprio festival in cui moda, design, fotografia e hi-tech sono al centro dell'attenzione: le colline **Patrimonio mondiale**

Unesco vedranno quindi una "tre giorni" (da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.





La quarta edizione del **Barolo Fashion Show** dunque sarà caratterizzata da workshop, convegni dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza **Castello Falletti** di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio "glocal" grazie alle presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il **Barolo Fashion Contest**, un concorso per stilisti e designer emergenti under 38 provenienti da tutta Italia.

MODA E CULTURA

Tra gli stilisti partecipanti, l'eccentrico designer italo-bulgaro **Dimitar Dradi**, grande promessa della moda italiana e le giovani stiliste **Valentina Denti** (prima stilista del Barolo Fashion Show ad andare a Wenzhou) e **Nicole Baratta**.



La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, le cantine produttrici del "Re dei Vini" (il Barolo) e lo storico **Castello Falletti** sede del prestigioso "**Wi-Mu – Museo del Vino**" che resterà aperto per tutta la durata del Festival.

Da sottolineare il rafforzamento della partnership con il distretto della moda e del fashion di **Wenzhou**, che porterà in passerella stilisti della **Repubblica Popolare Cinese**, oltre alla presenza di buyer provenienti da **Arabia Saudita, Giordania e Australia**.

Tutto ciò che ruota intorno al mondo della moda, del design, della fotografia, del marketing e della comunicazione avrà dunque una vetrina d'eccellenza grazie a laboratori e seminari condotti da professionisti d'eccellenza: vi saranno esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche, momenti di approfondimento sulle tematiche del marketing, import-export in **Russia, Est Europa e Cina**, performance di cucina e wine show a cura del **Consorzio delle Eccellenze di Langhe Monferrato e Roero**, dell'Ente Fiera Internazionale del **Tartufo Bianco di Alba** e dell'Accademia Italiana del **Bocuse d'Or**.



MONTECARLO NEWS



Barolo seduce i monegaschi con due giorni dedicati alla moda

Sabato 24 e domenica 25 giugno si svolgerà la seconda edizione de "Le Muse di Barolo"



Sabato 24 e domenica 25 giugno si svolgerà la seconda edizione de "Le Muse di Barolo", manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo di pregio ad arte, vino e mondo del volontariato.

La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi "eclatanti". Il magnifico borgo di Barolo, le cantine produttrici del Re dei Vini e lo storico Castello Falletti sede del prestigioso "Wi-Mu - Museo del Vino".

La moda vedrà due momenti distinti: il Barolo Fashion Show del sabato sera, evento principale di tutta la manifestazione in cui presenteranno le proprie creazioni

stilisti affermati, nonché le sfilate della domenica dedicate agli stilisti emergenti provenienti da tutta Italia.

MODA GLAMOUR ITALIA – 26 maggio 2019

MODA GLAMOUR ITALIA



Magazine MGI - Miss Blumare "Le Miss" MGI - XIII Immagine Italia&Co MGI - XII Mareadamare MGI - 76 Venezia Red Carpet Redazione

giovedì 16 maggio 2019

Barolo Fashion Show: Al via la IV° edizione

Al via la IV° edizione del Barolo Fashion Show nel cuore del sito dei "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato", un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione: le colline Patrimonio Mondiale UNESCO vedranno quindi una "tre giorni" (Venerdì 31 Maggio a Domenica 2 Giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.

La manifestazione avrà luogo in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, lo stesso storico Castello Falletti sede del prestigioso "Wi-Mu - Museo del Vino" che resterà aperto per tutta la durata del Festival e la Piazza Marchesi Falletti antistante il Castello.

Il BFS annovera importanti collaborazioni, tra cui CNA Federmoda, il Torino Outlet Village e la Cosenza Fashion Week, sarà caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di Sabato 1 e Domenica 2 Giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio "glocal" grazie alla presenza di professionisti Italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del "Made in Italy".

Il Contest si contraddistingue infatti per cercare di dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello Internazionale: dal rapporto con l'ANGI (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il "fashion district" della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla Wenzhou University ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Quality, dal Medio Oriente a cura di Rafahuna Development, fino ad arrivare ad Amami, Brand australiano che commercializza moda Italiana.

Per l'occasione tanti i premi speciali messi in palio da aziende del settore: dalla Ducotex, grande produttore di tessuti, a Fabbrica Torino, produttori di occhiali dal 1922, dalla R-evolution specializzata alla stampa in alta definizione su tutte le superfici in collaborazione con Ai.Tip, per arrivare a Magma Marketing con servizi di Marketing e comunicazione passando per servizi fotografici e la partecipazione alla Cosenza Fashion Week. Il BFS avrà poi molti ospiti davvero interessanti: dal Fashion Designer Pierluigi Fucci, con esperienze Internazionali con i grandi Brand della



NIKON SCHOOL



Barolo Fashion Show

Moda - Design - Fotografia

8 - 9 - 10 GIUGNO 2018

Una "tre giorni" di appuntamenti con sfilate, workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli attorno ai temi della moda, del design, della fotografia e della comunicazione.

Al #BFS18 stilisti di alta moda provenienti da tutta Italia che si esibiranno sulla passerella di Piazza Castello Falletti di Barolo la sera di sabato 9 giugno.

Altro appuntamento da non perdere sarà la **Finale del Barolo Fashion Contest** per stilisti e designer **under 35** che si svolgerà la sera del **10 giugno** per scoprire i nuovi talenti che faranno sicuramente parlare di sé...



ESTETICA ITALIA – sezione eventi



Dopo i grandi eventi di Torino - al Pala Alpitour per **Laura Pausini** e al Palavela per il musical on ice **Romeo & Juliet** - **Marco Todaro** e il suo **team** tornano a far parlare di sé tra i paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato. Arpège Opera è stato infatti tra i top partner del **Barolo Fashion Show 2019**.

Un'edizione che ha potuto contare su importanti collaborazioni - tra cui CNA Federmoda, Torino Outlet Village e Cosenza Fashion Week - e che è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti, spettacoli e due sfilate di alta moda seguite nei backstage dal team di Todaro. Nella prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati italiani e stranieri; nella seconda, via libera al **Barolo Fashion Contest**, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy.

"Abbiamo voluto creare acconciature eleganti e trasversali, che andassero cioè bene per tutti gli stili fashion presentati dai giovani designer - ha raccontato Marco Todaro - Per la prima sfilata, **capelli al vinile**, una speciale tecnica che grazie alla lacca spruzzata sulle radici porta indietro i capelli e movimentava le punte. Per la sfilata di domenica, abbiamo invece realizzato un particolare lavoro di **intrecci**: nove trecce che formavano una sorta di pannello verticale dall'elegante allure."

Acconciature realizzate grazie all'ausilio di un team proveniente da tutta Italia e che aveva come unico scopo quello di valorizzare il lavoro degli stilisti in gara: "Si trattava di una grande occasione per questi giovani stilisti e non volevamo assolutamente oscurare il loro lavoro - ha commentato Marco - Il Contest si contraddistingue perché regala ai giovani designer le **migliori opportunità a livello internazionale** e non vi nascondo che il momento per me più emozionante è stato vedere **Cecilia De Marchi** di Torino, che conoscevo già molto bene, **conquistare il podio del Contest** di Barolo grazie ad un lavoro straordinario".

Le opportunità per questi giovani stilisti vanno dal rapporto con l'ANGI (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il "fashion district" della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Quality, dal Medio Oriente a cura di Rafahuna Development, fino ad arrivare ad Amami, brand australiano che commercializza moda italiana.

Tra gli ospiti del BFS, il fashion Designer **Pierluigi Fucci** che ha accolto con entusiasmo la proposta di organizzare momenti formativi per i giovani stilisti, e **Francesca Interlenghi**, esperta di storia della moda e blogger, docente IED.

E accanto alla moda, momenti di grande riflessione con un'assoluta novità 2019: **Progetto Cicatrici**, un percorso narrativo che ha voluto mettere le cicatrici (tangibili o invisibili) al centro della passerella attraverso preziose testimonianze di chi ha vissuto momenti di vita difficili.

Tags: barolo fashion show 2019 marco todaro pierluigi fucci francesca interlenghi

Pubblicato il 10.06.2019

Barolo Fashion Week





TARGATOCN.it



— le parole che valgono, le notizie che restano —

ica Attualità **Eventi** Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuole e corsi So
nregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Regione Europa

Mobile Facebook Instagram

EVENTI | 12 maggio 2019, 12:28

Il Barolo Fashion Show fa sfilare in passerella le “cicatrici” di una vita

130
Consiglia



L'evento di moda, giunto alla sua quarta edizione, torna il 31 maggio, 1 e 2 giugno. Il nuovo progetto sociale si affianca al contest dedicato agli stilisti emergenti, che potranno volare al fashion district di Whenzou



La quarta edizione del Barolo Fashion Show - una tre giorni il 31 maggio, 1 e 2 giugno - torna quest'anno ad animare gli splendidi paesaggi vinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, arricchendosi di nuove e prestigiose collaborazioni. CNA Federmda, Torino Utlet Village e Cosenza Fashion Week sono tre dei principali sostenitori dell'evento, sotto la direzione artistica di Marina Garau, ancora una volta pensato per valorizzare la moda “glocal” in una cornice storica e culturale - Patrimonio Unesco - davvero unica.

“L'obiettivo - ha sottolineato Alessio Stefanoni di CNA - è quello di riportare al centro l'eccellenza del Made in Italy. La nostra regione ha



TORINOOGGI.it

TorinOggi.it
dal 2008
— le parole che valgono, le notizie che restano —

itica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura e spettacoli Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Al Diret

CITTÀ SPORT CHIVASSO PINEROLESE SETTIMO

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS

FASHION | 02 giugno 2019, 09:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"

209

Consiglia



In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto "Cicatrici - I segni della vita".

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del BFS, **Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la testimonianza di persone coraggiose che racconteranno una sofferenza, un segno importante della propria vita. Un modo questo per portare le cicatrici (fisiche o morali) della persona al centro della passerella.

TorinOggi.it
dal 2008

— le parole che valgono, le notizie che restano —

EVENTI | martedì 27 giugno 2017, 17:33

Matteo Celeste al Barolo Fashion Show - Le Muse



Sullo scenografico sfondo del Castello Falletti, il giovane avigianese ha fatto sfilare gli abiti più belli della sua firma chiudendo la serata in bellezza



Sabato 24 giugno si è svolta la seconda edizione della manifestazione "Le Muse", presso la cittadina piemontese di Barolo. L'evento, ha ospitato alcuni dei più affermati stilisti del torinese e varie espressioni dell'arte. Sullo scenografico sfondo del Castello Falletti, il giovane avigianese Matteo Celeste ha fatto sfilare gli abiti più belli della sua firma, chiudendo la serata.

A rappresentare il marchio è stata l'amministratrice aziendale Gloria Natale che, insieme allo staff formato da giovani ambiziosi, ha raccontato il sogno di un ragazzo della Val di Susa diventato realtà. Dodici modelle hanno presentato gli abiti più simbolici, caratterizzati dalla teatralità dell'alta sartoria italiana e lo stile ispirato alla Dolce Vita.

"È stato un privilegio poter partecipare a questo esclusivo evento - commenta Gloria Natale - ed essere la portavoce di un team composto da giovani talentuosi. Questo è stato solo un punto di partenza per il brand e abbiamo grandi progetti per il futuro".

"Stiamo vivendo un momento molto delicato per quanto riguarda l'economia italiana e l'obiettivo della Matteo Celeste è quello di creare una moda nuova e futuristica, senza dimenticare la classica eleganza e l'alta sartoria che caratterizzano il made in Italy" conclude Matteo Celeste.



SAVONANEWS – FASHION



FASHION | 02 giugno 2019, 09:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"



In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto "**Cicatrici - I segni della vita**".

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del **BFS**, **Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la testimonianza di persone coraggiose che racconteranno una sofferenza, un segno importante della propria vita. Un modo questo per portare le cicatrici (fisiche o morali) della persona al centro della passerella.

Se nella scorsa edizione il Barolo Fashion Show ha voluto provocare il pubblico, utilizzando un **drone** (quindi una macchina) al posto di una modella in carne ed ossa, in questa sostituita da un drone per esaltare l'importanza del ruolo insostituibile degli esseri umani nella moda, alla riflessione introspettiva dell'edizione odierna.

La scelta di parlare di **Cicatrici** presuppone che la moda esista per nascondere al mondo le cicatrici del corpo e dell'anima dietro una "maschera" di bellezza ed eleganza. Il tema centrale è comprendere se le cicatrici siano esse stesse portatrici di bellezza. Ecco allora l'esigenza di esaltare le ferite, siano esse fisiche o morali, per espandere il processo di guarigione raccontandosi con sincerità al pubblico.

13 testimonials saranno (in ordine alfabetico):

Barbara Bartolotti (vittima di violenza), **Paola Bragantini** (ex deputata ora tassisti), **Tamara Brazzi** (scrittrice), **Marie Biondini** (ex modella oggi blogger), **Milena Campana** (ex modella), **Federica Fulco** (ex Miss Italia over 30), **Francesca Maria Giuliano** (modella curvy), **Cristina Guidetti** (ex modella), **Karam Khaled** (giovane immigrato egiziano), **Ivana Iannucci** (stilista), **Sylvie Lubamba** (ex showgirl), **Fabiola Mancini** (vittima di violenza domestica), **Roberto Novarese** (stilista).

Per qualsiasi informazione, consiglio o approfondimento, contattami sulla mia pagina Facebook <https://www.facebook.com/shoppingforharmony/> visita il mio blog: <http://alessandracanelli.it> oppure scrivimi in redazione alla mail fashion@targetocn.it ! Sarò felice di risponderti!



LANGHEMONFERRATOROERO.it - 13 maggio 2019

**LangheRoeroMonferrato.net**
QUOTIDIANO DEL TERRITORIO PATRIMONIO DELL'UMANITA'

Politica & Istituzioni || Cronaca || Territorio & Eventi || Economia & Lavoro || Salute & Ambiente || Cultura & Spettacoli || Scuola & Formazione || Sport

TERRITORIO & EVENTI

Il Barolo Fashion Show ritorna protagonista a Barolo

Scritto da Redazione Lunedì, 13 Mag 2019 - 0 Commenti



Il Barolo Fashion Show ritorna protagonista nel cuore del sito dei “Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato”, un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione: le colline Patrimonio mondiale Unesco vedranno quindi una “tre giorni”(da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.



continua

La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, lo stesso storico Castello Falletti sede del prestigioso “Wi-Mu – Museo del Vino” che resterà aperto per tutta la durata del Festival e la Piazza Marchesi Falletti antistante il Castello.

La quarta edizione del BFS, che può annoverare importanti collaborazioni, tra cui CNA Federmoda, il Torino Outlet Village e la Cosenza Fashion Week, sarà caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio “glocal” grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy.

Il Contest si contraddistingue infatti per cercare di dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello internazionale: dal rapporto con l'ANGI (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il “fashion district” della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla Wenzhou University ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Qualitaly, dal Medio Oriente a cura di Rafahuna Development, fino ad arrivare ad Amami, brand australiano che commercializza moda italiana.

Tanti anche i premi speciali messi in palio da aziende del settore: dalla Ducotex, grande produttore di tessuti, a Fabbrica Torino, produttori di occhiali dal 1922, dalla R-evolution specializzata alla stampa in alta definizione su tutte le superfici in collaborazione con Al.Tip, per arrivare a Magma Marketing con servizi di Marketing e comunicazione passando per servizi fotografici e la partecipazione alla Cosenza Fashion Week.



SANREMO NEWS



EVENTI | mercoledì 21 giugno 2017, 06:14

Nel weekend 'Barolo fashion show' inaugura la stagione estiva: alta moda, arte e solidarietà nel tempio del re dei vini

Alla manifestazione, sia per il sabato che per la domenica, parteciperanno esperti ed operatori del settore moda (buyer, giornalisti, fashion blogger, ecc.) nonché autorità regionali e locali sino ad importanti operatori nel settore dell'export di prodotti "made in Italy".



Sabato e domenica prossimi si svolgerà la seconda edizione de "Le Muse di Barolo", manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo di pregio ad arte, vino e mondo del volontariato.

continua

INSTAGRAMATOR

Instagramator

an online Instagram



[BFS] @barolofashionshow

#BFS #BaroloFashionShow @visitcasamartini Partner for the #Media #Lounge #Barolo #Pessione #Martini #Bacardi #CasaMartini #Fashion #Drink #cocktail

👁️ ❤️ 48



RP FASHION & GLAMOUR NEWS – 14 maggio 2019

**RP FASHION & GLAMOUR NEWS**

la rivista online che Racconta e Propone moda, mode, tendenze e ...

EVENTI & MANIFESTAZIONI, MODA & MODE

Barolo Fashion Show: dal 31 maggio al 2 giugno tre giorni di moda ed eventi

Date: maggio 14, 2019

1 Commento

Riceviamo e pubblichiamo

Barolo (Cn) dal 31 maggio al 2 giugno diventa la capitale della moda ospitando il Barolo Fashion Show, tre giorni intensi dedicati alla moda e a tutte le sue sfaccettature. Tantissimi eventi e sorprendenti novità animeranno il paese patria del "Re dei Vini" circondato dalle colline Patrimonio dell'Unesco. Il Barolo Fashion Show (attenzione a non dire Week al posto di Show, perché questo evento è molto di più che una semplice, se semplice si può dire, sfilata) giunge quest'anno alla quarta edizione e per non smentirsi proporrà tantissime novità. La moda "glocal" a Barolo si arricchisce di nuove opportunità: partners commerciali da Cina, Paesi Arabi, Russia e Australia.



LAVOCEDI.ASTI.it



ASTI 9 ▾ Asti Provincia Alba e Langhe Regione Europa

FASHION Mobile Facebook Instagram

FASHION | 02 giugno 2019, 10:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"

11 Consiglia

[+](#) [f](#) [t](#) [v](#) [w](#) [e](#)

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto "Cicatrici - I segni della vita".

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del BFS, **Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la



GAZZETTA D'ALBA

ALBA

BRA

LANGHE

ROERO

NOTIZIE

CULTURA

CRONACA

SPORT

CHIE

NEWS TICKER >

[17 Febbraio 2020] Meteo: domina l'altra pressione, un'altra settimana senza

Home > Langhe > Grazie al Barolo fashion show si intensifica il legame tra Langa e Cina

Grazie al Barolo fashion show si intensifica il legame tra Langa e Cina

17 Dicembre 2019

Langhe, Primo Piano

Versione accessibile



Torinoggi.it – 21 Novembre 2019

TorinOggi.it
dal 2008

— le parole che valgono, le notizie che restano —

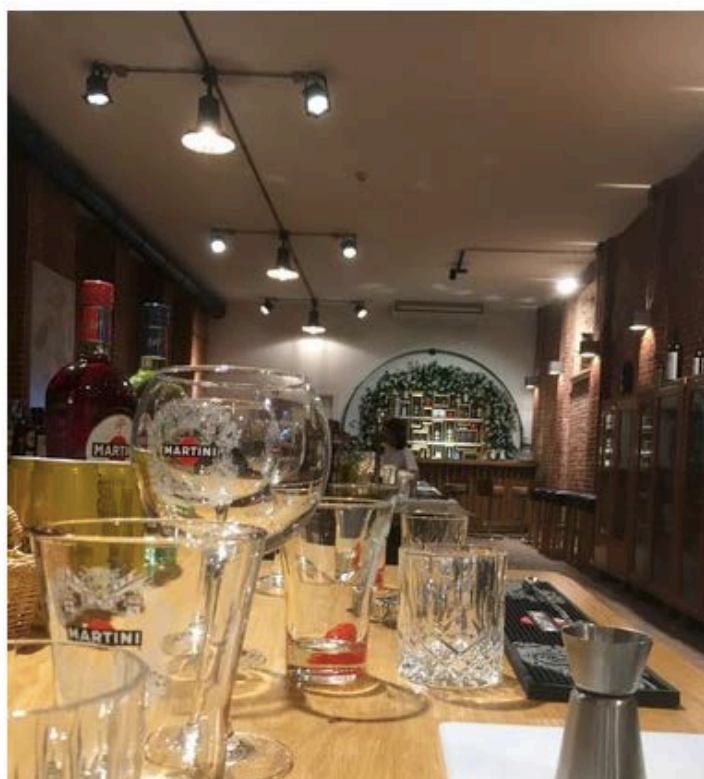
 / EVENTI Mobile  Facebook  Instagram

EVENTI | 21 novembre 2019, 11:42

La nuova Via della Seta scorre dalle Langhe a Wenzhou



Dal 23 al 30 novembre, 16 stilisti italiani saranno ospitati dalla Municipalità di Wenzhou per mettere in mostra il loro talento e chiudere accordi commerciali



AOB Magazine

AOB MAGAZINE

NOTIZIE MAGAZINE

HOME SPETTACOLI MODA PEOPLE BENESSERE CUCINA AOBMAGAZ JUNIOR SEARCH

TORNA IL BAROLO FASHION SHOW, FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA MODA

Moda Moda 20 Moda 2019 Uncategorized - maggio 26, 2019





ObiettivoNews.it



HOME CANAVESE ▾ TORINO E CINTURA ▾ PIEMONTE TG MONDO ▾ SPORT ON TV IN...BREVE ONEVENTI

Aggiornato 22 Maggio 2019

BAROLO – Dal 31 maggio al 2 giugno torna il Barolo Fashion Show

Novità della quarta edizione sarà il progetto “Cicatrici – I segni della vita”

FashionSystem.it – 25 giugno 2019

FASHION SYSTEM

Barolo Fashion Show

25 GIUGNO, 2018.





BEESNESS – Copertina di MARZO





NN.com – News di lingua araba – ARABIA SAUDITA



ملوعات صحة و جمال

عرض أزياء BAROLO الدولي يستضيف عارضين ازياء خليجيين وعرب في نسخته القادمة 2020 .

آخر تحديث يونيو 13, 2019

0 129



العالم الآن - تم إثراء معرض الأزياء في بارولو بفرص جديدة وجديدة من خلال شركاء تجاريون من الصين والدول العربية وروسيا وأستراليا بالإضافة الى الدول الاوروبية.

يعد عرض أزياء Barolo بطل رواية في قلب "المناظر الطبيعية لكروم العنب في Langhe-Roero و Monferrato"، وهو مهرجان حقيقي حيث تشكل الموضة والتصميم والتصوير الفوتوغرافي مركز الاهتمام: لذلك فإن تلال الينونسكو للتراث العالمي "طيلة ثلاثة أيام" (من الجمعة 31 مايو إلى الأحد 2 يونيو) كانت مليئة بالأحداث والأخبار المدهشة.

تم تصميم عرض الأزياء Barolo بواسطة Marina Garau و Mauro Sheriff ونظّمته Magma و Fattore Immagine و Communication and Marketing Agency ، وقد تمكن معرض الأزياء Barolo من زيادة اهتمام الجمهور والإعلام حتى في نسخته الرابعة على المستوى الإيطالي والعالمي.

وقع الحدث في 3 أماكن ذات تأثير مثل قرية بارولو الرائعة ، وهي نفس قلعة فاليتي التاريخية ، موطن "متحف واي مو - واين" المرموق ، الذي ظل مفتوحًا طوال فترة المهرجان ، و ساحة مارشي فاليتي أمام القلعة.

تميزت النسخة الرابعة من BFS ، التي تتضمن تعاونات مهمة بما في ذلك CNA Federmoda ، و Cosenza Fashion Week و Torino Outlet Village ، بورش العمل والمؤتمرات والمناقشات والتجارب المتخصصة للعرض. تتم تحت إشراف الأبناء القلعة يوم السبت 1 و الأحد 2 يونيو 2019.



jlnarj.com – giornale on line della GIORDANIA

الرئيسية « صورة وخبر » BAROLO 2019 معرض أزياء بارولو ايطاليا



BAROLO ٢٠١٩ معرض أزياء بارولو ايطاليا

في صورة وخبر 2019-04-23



خبر الاحباري - مهرجان التميز للأزياء والموضة الناشئة فرصة لخلق شراكات دولية في هذا القطاع.

تميز ارض معرض Barolo 2019 في المناظر الطبيعية لكروم العنب في Langhe , Roero e Monferrato لتصبح مهرجاناً حقيقياً بوجود الكثير من مصممي الأزياء والموضة والمصورين الايطاليين و العالميين في منطقة تحظى باهتمام و حماية التراث العالمي اليونسكو و يستمر المعرض لمدة ثلاث ايام من ٢١ مايو الى ٢ يونيو ٢٠١٩ .
 يتم تعريف إقليم لانغي ومونفيراتو وروبرو على أنه "مشهد ثقافي" وهو المكان الذي خلق منه العمل المشترك بين الإنسان والطبيعة الباروالم التي نلاحظها الآن والتي عزّقتها اليونسكو بأنها الموقع الإيطالي الخمسين المسجل في التراث الإنساني العالمي، مما جعله بلغت انتباه العالم بأسره بمناظره الطبيعية ومنجانه في عالم الأزياء وتميزه في الطهي .

Barolo Fashion Show

ستتميز الطبعة الرابعة من BFS بورشات العمل والاتفاقيات والمناقشات والتحليلات المتعمقة والعروض التي ستعزز بعروض الأزياء الرائجة.
 وهي مسابقة للمصممين والمصممين الناشئين الذين تقل أعمارهم عن 38 عامًا من جميع أنحاء إيطاليا وبعض دول العالم.
 من بين المصممين المشاركين المصمم الإيطالي البلغاري ديميتار درادي ، و فالتينا ديتشي ونيكول بارانا.
 ستقام هذا الحدث في 3 أماكن ذات تأثير ، مثل قرية بارولو الرائجة ومتحف كاستيلو فاليتي التاريخي الشهير الذي سيقام مفتوح طيلة مدة المهرجان،
 سوف يكون هناك مهتمين ومناهين من أوروبا و روسيا والعالم العربي وأستراليا.
 هذا المعرض يشمل كل ما يدور حول عالم الموضة والتصميم والتصوير والمجوهرات، معارض فونوغرافية ، حوارات متعمقة حول قضايا التسويق ، الاستيراد والتصدير، وعروض الطهي.
 نعدر الإشارة إلى أن عرض أزياء Barolo سجل رقما قياسيا أوروبا .
 يهدف معرض أزياء Barolo نشر عالم الأزياء الإيطالية دون حدود ثقافية وسياسية: ستكون هذه الطبعة علامة أخرى على الانفتاح على جميع الأسواق العالمية في مجال الأزياء والتصميم.



RIVISTA I
DEA
Numero Verde: 800 128 821
www.brc.it

QUOTIDIANO ON-LINE DELLA PROVINCIA DI CUNEO
IDEA WEB TV.it

Cronaca | Politica | Attualità | Viabilità e trasporti | Economia | Cultura | Sport | Turismo & Eventi

MERCATO SCOPRI LE OFFERTE DEL TUO PUNTO

Loading...

Attualità - Venerdì, 23 Giugno 2017 11:53

Arte, moda e solidarietà: Barolo Fashion Show inaugura la stagione estiva



Sabato 24 e domenica 25 giugno si svolgerà la seconda edizione de "Le Muse di Barolo", manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo di pregio ad arte, vino e mondo del volontariato. La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi "eclatanti". Il magnifico borgo di Barolo, le cantine produttrici del Re dei Vini e lo storico Castello Falletti sede del prestigioso "Wi-

Mu - Museo del Vino".

La moda vedrà due momenti distinti: il Barolo Fashion Show del sabato sera, evento principale di tutta la manifestazione in cui presenteranno le proprie creazioni stilisti affermati, nonché le sfilate della domenica dedicate agli stilisti emergenti provenienti da tutta Italia.

Alla manifestazione, sia per il sabato che per la domenica, parteciperanno esperti ed operatori del settore moda (buyer, giornalisti, fashion blogger, ecc.) nonché autorità regionali e locali sino ad importanti operatori dell'export di prodotti "made in Italy".

Sarà quindi una vera e propria "due giorni" in cui l'arte, la danza, la fotografia, in collaborazione con le associazioni culturali della nostra regione, oltre a degustazioni di vino Barolo d'annata, faranno da contorno alla moda.

Il Borgo di Barolo, il WiMu - il Museo Internazionale del Vino al Castello Falletti e le cantine si apriranno ad ospitare performances d'arte, fotografi, concerti, unitamente alle degustazioni. Infine, non ultima, la solidarietà: dalle 19 del sabato, presso l'area lounge del Castello, si terrà una serata di solidarietà a favore dell'AiL di Torino (Associazione Italiana contro leucemie, linfomi e mielomi) in occasione della Giornata Nazionale contro leucemie, linfomi e mielomi.

PIEMONTE TOP NEWS

PIEMONTE TOP NEWS

UNA REGIONE CON TANTE COSE DA RACCONTARE

- HOME
- CRONACA
- TERRITORIO
- ECONOMIA, LAVORO, ISTRUZIONE
- ENOGASTRONOMIA
- INTERVISTE
- CULTURA & SPETTACOLI
- SCIENZE
- CURIOSITÀ
- PROVINCE



Cuneo | Eventi, Sport & Tempo Libero

Barolo Fashion Show: weekend di moda, design, fotografia e buon vino

2 maggio 2018 | Simona Azzinari | 106 Views | Barolo, fotografia, moda

BAROLO. Continuano i preparativi per la terza edizione del "Barolo Fashion Show", recentemente presentato a Casa Martini - il Museo della Martini & Rossi a Pessione di Chieri, che si svolgerà da venerdì 8 a domenica 10 giugno a Barolo. L'hashtag ufficiale dell'evento è #BFS18 e sarà una vetrina d'eccellenza per i professionisti legati al mondo della moda, del design e della fotografia con sfilate di moda, convegni, seminari, workshop e intrattenimento.



WEB & SOCIAL | WEB & SOCIAL FEEDBACK

Presentiamo le statistiche di Copertura e Interazione con la pagina ufficiale del Barolo Fashion Show su Facebook. I Post indipendenti sono centinaia per un coinvolgimento di decine di migliaia di persone (ivi compresi video ed immagini che normalmente non vengono ricondivisi dalla pagina).

Le statistiche seguenti sono quindi esclusivamente riferite alla Pagina Ufficiale e non considerano le migliaia di pubblicazioni di profili personali e pagine a vario titolo coinvolto e le relative interazioni che hanno portato l'evento ad essere molto visibile sui social network. L'evento ufficiale creato sulla pagina Facebook (inclusi gli eventi per promuovere workshop, seminari, incontri, creati appositamente in quanto posizionati su differenti target di pubblico) ha raggiunto infatti **oltre 475.000 persone**.

MESI DI MAGGIO-GIUGNO – MESE DELL'EVENTO 2020

a) Statistiche totali mesi di Maggio - Giugno

Il Pubblico coinvolto nel solo mese di Giugno (periodo del Festival) è davvero elevato:

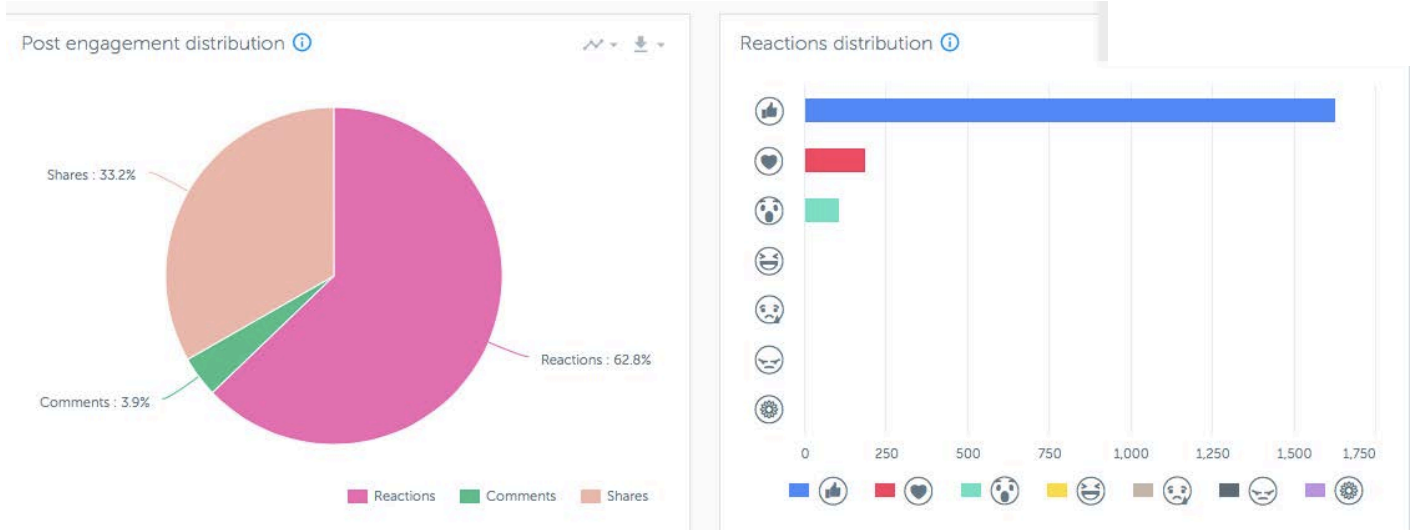
- Poco meno di **435.000 impressions**
- **> 250.000 persone raggiunte**
- Circa **54.000 interazioni**





La distribuzione delle interazioni (Engagement) è eterogenea: **il 33% delle interazioni è rappresentata da condivisioni** a testimonianza dell'interesse generato dalle pubblicazioni e dai contenuti.

Quasi il 20% è rappresentato da commenti:



b) Copertura dei post

Copertura dei post

Il numero di persone che hanno visto uno dei tuoi post almeno una volta. Questa metrica è stimata.



Considerando il periodo di 15 gg. precedenti all'evento e della settimana seguente allo stesso si è ottenuta una **copertura media dei post di quasi 10.000 persone raggiunte per ogni singolo post**, a

fronte di una media dell'ultimo periodo (il momento in cui si è redatto il presente report) di oltre 5.500 persone raggiunte dai singoli post.

I singoli post dei giorni dell'evento hanno coinvolto migliaia di persone ed ottenuto centinaia di reazioni con picchi che sono medie elevatissime:

04/06/2019 16:59	 Il Fashion Contest di			11,3K		924 519	
03/06/2019 16:40	 Scatti rubati ieri sera al			1,4K		167 64	
03/06/2019 00:08	 La premiazion			4,3K		582 269	
02/06/2019 11:00	 Alcuni Scatti			2,7K		428 170	
02/06/2019 09:47	 Cosa succede al			8,6K		548 344	
02/06/2019 00:11	 Barolo Fashion			3,9K		336 116	
01/06/2019 23:38	 Continua la nostra			1,9K		163 83	
01/06/2019 23:00	 In diretta dal Barolo			3,7K		605 234	
01/06/2019 21:42	 L'inizio del Barolo			3,3K		241 159	
01/06/2019 18:24	 Fashion & Marketing -			1,2K		183 70	
01/06/2019 17:12	 I Preparativi.			1,7K		101 54	



c) Reazioni ai post

Nello stesso periodo analizzando la quantità di reazioni (like, wow, love, ecc.) si può notare come i post abbiano avuto un'ottima capacità di coinvolgimento del pubblico con un picco nell'immediato "post evento" di quasi 1.500 reazioni ai post.

Reazioni, commenti, condivisioni e altro

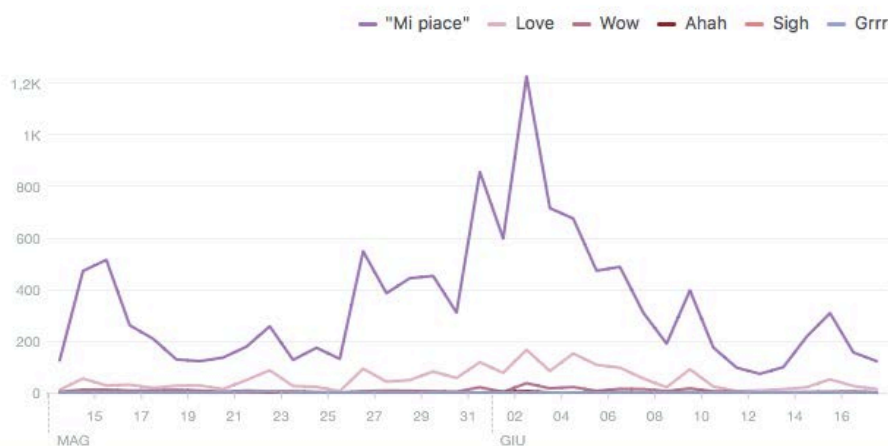
Queste azioni ti permetteranno di raggiungere più persone.



Nello stesso periodo vediamo il dettaglio del tipo di reazioni (like, wow, love, ecc.): i "like" sono in media oltre 500 al giorno con picchi che hanno superato i 1200.

Reazioni

"Mi piace" e altri modi in cui le persone aggiungono una reazione ai post della tua Pagina.



Coinvolgimento del pubblico con i Video

Come ben noto i Video con contenuti proprietari (video realizzati dall'evento, quindi escludendo i video pubblicati da Televisioni, privati, altri partner, ecc.) hanno un potere di coinvolgimento importante del pubblico. Durante il BFS 2019 sono stati realizzati 36 Video che, considerando le



settimane antecedenti l'evento, si superano i 50 video proprietari. **La copertura media è di quasi 6500 persone che hanno visualizzato i video:**

Video		6474	473	331
04/06/2019 16:59	Il Fashion Contest di	11,3K	924	519
02/06/2019 15:30	Una Clip del nostro	1,8K	68	72
02/06/2019 12:39	Quest'anno il Contest	1,2K	105	50
02/06/2019 09:47	Cosa succede al	8,6K	548	344
01/06/2019 21:42	L'inizio del Barolo	3,3K	241	159
31/05/2019 21:52	Un Pomeriggio	4,3K	417	185
31/05/2019 15:20	Barolo Fashion	8,2K	361	279

Copertura TOTALE periodo pre e post evento

Nel periodo in esame **la pagina ha saputo raggiungere decine di migliaia di persone con picchi giornalieri di oltre 37.000 persone.** Si può notare come considerando anche la copertura a pagamento (area arancio scuro del grafico), la media giornaliera sia decisamente superiore alle 12.500 persone coinvolte giornalmente.

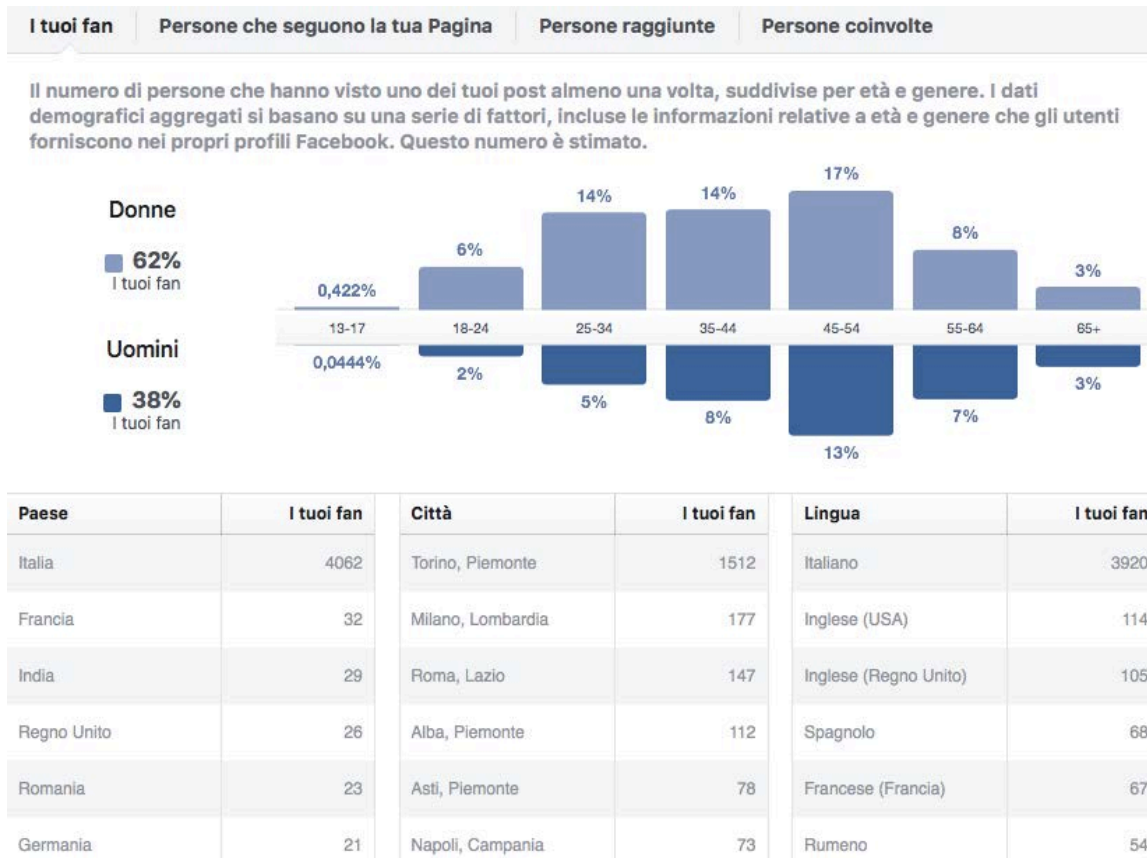


La pubblicazione "diluita" nel tempo di contenuti di buona qualità fotografica e testuale fa sì che la pagina continui a crescere la propria popolarità e le interazioni sui post siano continue.



PUBBLICO

Il profilo del fruitore dei contenuti della pagina è leggermente sbilanciato verso il pubblico femminile (52,3% contro il 47,7%) mentre tale prevalenza di donne è accentuata (quasi un terzo) se si considerano esclusivamente i Fan della pagina. Si tratta di un pubblico prettamente italiano ma con una buona percentuale, **oltre il 27%, di pubblico internazionale:**



Vanno infine considerati, al fine di dare una valutazione sul pubblico raggiunto tramite i social network, che:

- 1) numerose sono state anche le pubblicazioni e le interazioni avvenute, soprattutto da parte di modelle, stilisti, giornalisti e pubblico tramite il social network instagram;
- 2) molte pubblicazioni sono state realizzate direttamente, con contenuti originali da pagine che, a loro volta, hanno migliaia o decine di migliaia di “fan” o dei Media Partner o, ancora, di pubblico partecipante e influencers e Blogger.

Quanto sopra ha amplificato notevolmente anche sui social network principali l’eco del Festival sia durante i giorni di svolgimento sia nel “post evento” andando a coinvolgere **complessivamente centinaia di migliaia di persone.**



MISSIONE IN CINA BAROLO FASHION SHOW RASSEGNA STAMPA - PRESS REVIEW

LA STAMPA – PRIMA PAGINA Ed. PIEMONTE

MISSIONE A WENZHOU

Gli stilisti piemontesi cercano di aprire la nuova via della seta



La nuova via della seta parte dalle Langhe e arriva a Wenzhou, provincia dello Zhejiang, il più grande distretto della moda a livello mondiale: qui da domani e per una settimana un gruppo di sedici stilisti italiani, oltre la metà dei quali torinesi e tutti under 40, andranno alla conquista del mercato asiatico per mettere in vetrina la creatività e il design nostrani e stringere accordi commerciali con gli investitori cinesi. Un progetto nato lo scorso giugno in occasione del Barolo Fashion Show come spiega il suo fondatore Alessandro Germani, titolare dell'agenzia Magma: «Laggiù ci sono oltre 700



Una sfilata a Torino

aziende che operano nel settore moda, ma cercano collaborazioni per importare lo stile italiano e fornire la nostra consulenza alle imprese locali – dice –. Al tempo stesso vorremmo trovare im-

prese cinesi che vogliono investire sul nostro capitale umano, ad esempio chiamando stilisti italiani per creare collezioni destinate al loro mercato interno». A rendere possibile la missione asiatica è stata anche l'Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese, con sede a Torino. Fra i piemontesi presenti all'evento ci saranno gli stilisti Silvia Actis Perino, Patrizia Guccione, Roberto Novarese e Valentina Pesce. Una delle più giovani è la ventiseienne Martha Palletto, ex studentessa dello Ied e fondatrice un paio d'anni fa del brand «Make Fashion Great Again»: «Il mio marchio si occupa di streetwear come abbigliamento donna, l'obiettivo è trovare qualcuno che voglia investire per farlo crescere insieme». A partecipare alla trasferta sarà anche Cristiano Gelmi, specializzato nella creazione di borse e gioielli: «Per noi è la prima esperienza in terra cinese, sarà importante far conoscere da vicino la nostra creatività che è il vero punto di forza del nostro Paese». D.MOL. –

IL RIPRODUZIONE RISERVATA



LA STAMPA 2020

TRASFERITA A WENZHOU

Dal Barolo Fashion Show gli stilisti ospiti in Cina

La nuova «via della seta» tra Cina e Italia passa anche da Barolo. Quattordici stilisti protagonisti dell'ultimo Barolo Fashion Show sono in trasferta a Wenzhou, nella provincia dello Zhejiang, uno dei più grandi distretti del fashion a livello mondiale, per mettere in mostra il loro talento e siglare accordi commerciali. Dopo i primi giorni di prove, porteranno in passerella gli abiti e gli accessori «made in Italy» durante la Fiera dei talenti esteri organizzata all'interno del Centro internazionale fieristico di Wenzhou. Fra il pubblico esperti e imprenditori del settore moda, autorità regionali e locali, importanti operatori dell'import/export di prodotti «made in Italy» in Cina.

Il progetto è nato dopo la visita di una delegazione guidata da Yongliang Ma, vicesindaco di Wenzhou, in occasione del Barolo Fashion Show 2018.

«Il governo cinese», spiega dall'Agenzia Magma di Torino, fra gli organizzatori dell'evento langarolo nell'ambito della nuova «Via della seta», grazie agli specifici accordi commerciali Italia-Cina sottoscritti, ha favorito questa esperienza professionale rimborsando interamente il loro soggiorno e supportando gli stilisti nella demigimena delle procedure burocratiche. Tutto questo grazie all'intermediazione culturale e operativa dell'Angi, l'Associazione nuova generazione italo-cinese di Torino. I.C.

In passerella abiti e accessori del «made in Italy»

WWW.WZSEE.COM – NOVEMBRE

2019年11月27日
星期三 己亥年十月廿二日
第1417期 4个10版
温州经济观察网
温州网 WWW.WZSEE.COM

温州商报

中国·温州民营企业人才周

我市历年来规模最大内容最丰富覆盖面最广的招才引智活动 中国·温州民营企业人才周开幕

陈伟俊诚邀天下英才共建开明开放之城、共筑创新创业之梦、共享才兴城兴之美

36个
重大项目现场签约

828家
企业引才近万人应聘

500多
“千里马”设摊寻伯乐

一批
优质人才项目落地

温州“乡村振兴”交出亮眼成绩单

新闻发布会昨在杭州举行

中意时尚设计人才专场对接会举行 意大利设计大咖带来最新时尚设计

【本报温州专稿】昨天，由中意时尚设计人才专场对接会在温州举行。来自意大利的时尚设计大咖带来了最新时尚设计，吸引了众多温州企业代表和设计师参与。对接会现场气氛热烈，双方就合作意向进行了广泛交流。

对接会现场，气氛热烈。



LA STAMPA – TOPNEWS

☰ MENU
🔍 TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI
ACCEDI

topnews

ECONOMIA&FINANZA
EDIZIONI LOCALI ▾
FIRME ▾
LETTERE&IDEE
PRIMO PIANO
SPORT
STAMPA PLUS
TEMPI MODERNI

TOP NEWS / TEMPI MODERNI



Ecco come l'alta moda italiana prova a conquistare la Cina

DIEGO MOLINO

PRIMO PIANO

- Naomi e la battaglia per le vittime delle armi: "Sono la voce delle ragazze afroamericane"
- Pizzarotti: "Il 2020 sarà l'anno della fine del M5S. L'Emilia la accelera"
- Il medico e specialista delle emergenze: "Diamo la caccia alle nuove infezioni frugando mercati e metropolitane"

ECONOMIA E FINANZA

- Donnet: "Generali, in Europa pronti tre miliardi per nuove acquisizioni"
- Riforma delle pensioni già in manovra. Via quota 100, ma flessibilità in uscita
- Bollo auto, caos sui pagamenti ma con le novità del 2020 non cambia nulla

LETTERE E IDEE



AOSTA CITYNOTIZIE.IT



“È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA, MA PER ME HA ANCHE UN VALORE SIMBOLICO PERCHÈ PROPRIO A PARIGI I MIEI BISNONNI MATERNI AVEVANO UN LABORATORIO SARTORIALE ED IO IN UN CERTO SENSO SONO UN PO' IL LORO FIGLIO D'ARTE. L'INTERESSE PER LA MODA È UNA COSA SERIA PER LA MIA FAMIGLIA E TUTTO HA AVUTO INIZIO CON MIA NONNA RÉGINE CHE HA IMPARATO SEGRETAMENTE L'ARTE E HA POI TRASMESSO LA PASSIONE PER LA SARTORIA E LA MODA PRIMA A MIO NONNO ARTURO, POI A MIA MADRE ED INFINE A ME”.

Video-intervista esclusiva per City Notizie



Home - Aosta - Fabio Porliod torna a sfilare a Parigi

Aosta Arte News

Fabio Porliod torna a sfilare a Parigi

By Redazione City 6 Febbraio 2020

2022



A settembre il giovane stilista valdostano presenterà le proprie creazioni sulle passerelle della Fashion Week parigina.

Le creazioni di **Fabio Porliod**, giovane e promettente fashion stylist valdostano, a settembre torneranno in passerella alla Fashion Week di Parigi. *“È un ritorno, dopo il successo che abbiamo riscontrato lo scorso anno”* ci dice con grande soddisfazione Fabio. La sua moda da qualche mese a questa parte sta facendo il giro del mondo: Roma, Parigi, Dubai e recentemente (lo scorso novembre) anche in Cina, grazie al Barolo Fashion Show dove è stato premiato. Porliod ha avuto modo di far conoscere il suo stile nel Paese del Sol Levante. E il prossimo settembre si torna a Parigi. Qui, per Fabio Porliod, è come giocare “in casa”.



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 07 | Roberto Novarese 罗贝尔托·诺瓦雷萨

中意人才交流合作中心 王正印



Roberto Novarese 是以其鲜明的特征而闻名的意大利服装设计师：布料的研究与实验，显著的创新力，独特的形式与天赋。他的作品都是独特的个性化的作品，以复古取材，与优雅相结合，使用丝绸、蕾丝、斯科巴、lurex等三到四种材料精心制作，质量上乘，给人以惊喜——飘逸的披风，重新诠释的lurex、花卉图案的帽、波苏头巾、迷你裙。

明丽的剪裁，装饰与色彩点缀错落有致，使这些服装与原创的图案独具一格。虽可以重复制作样版，但出于对自身设计的考虑，它永远不会相同。设计还来自历史图像资源，借助几何的形状与颜色的冲击完成。

使用材料：印花、弹力真丝，彩色毡毡汗布、棉质花边、lurex、scooba、蕾丝。

颜色：金色、紫色、橙色、亮粉红色、棕色、绿色、花卉图案。



想要了解更多作品、信息
请联系我们

搭建中意人才交流合作桥梁
时尚 | 设计 | 贸易

中意人才交流合作中心

中意人力资源产业园官方项目
温州双虹人力资源服务有限公司承办
电话：0577-66680598
邮箱：angicina@163.com
地址：浙江温州乐清经济开发区天瑞路88号B幢505-506室



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 11 | Fabio Porliod 法比奥·博尔立德

中意人才交流合作中心 1周前



微信扫一扫
关注该公众号



中意人才交流合作中心

Fabio Porliod



中意人才交流合作中心



FABIO PORLIOD

Logo

Fabio Porliod是来自Aosta Valley的时装设计师，他对时尚的爱源于他的家族：1960年，Fabio（法比奥）的祖父母Arturo和Régine在巴黎经营着一家定制的时装工作室。Fabio（法比奥）对



Fabio Porliod是来自Aosta Valley的时装设计师，他对时尚的爱源于他的家族：1960年，Fabio（法比奥）的祖父母Arturo和Régine在巴黎经营着一家定制的时装工作室。Fabio（法比奥）对他祖父母的故事产生兴趣，跟随他祖母与他母亲Graziella的脚步，学习剪裁、缝纫与制衣。

法比奥（Fabio）毕业于米兰Fashion Accademy时尚学院。从都灵时装周开始，到罗马、米兰、科森扎、戛纳、蒙特卡洛、迪拜、巴黎，他开始了自己的时尚之路。在巴黎，截肢模特穿着他的衣服，展示了他的全新系列Phoenix。





WENZHOU – RUI’AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 12 | Vania Taronna 瓦尼亚·塔罗那

中意人才交流合作中心 1周前



微信扫一扫
关注该公众号



由内涵、梦想与回忆构建的微观世界

Vania Taronna



Logo

Krià re_design是一个新兴品牌，所有珠宝均由艺术家Apulian与设计师Vania Taronna设计创作。

Vania Taronna出生于1980年，是一位自学成才的艺术家，他始终对创作、绘画、雕刻与时尚充满



Vania Taronna出生于1980年，是一位自学成才的艺术家，他始终对创作、绘画、雕刻与时尚充满强烈的热爱。在2015年，他开始尝试设计与制作手工艺。为了创造他的“珠宝”，他通过一种个性化的创新技术来处理自己的金属丝。他将材料塑造成非同寻常的尺寸，制作出具有魅力、吸引力、结实且充满活力的“珠宝”。

Krià re_design代表了传统手工艺与现代之间的完美结合，每件作品都成为古典与未来愿景之间的桥梁。这是一个由思想、形状与物质不断演变的现代概念，手工艺与创造力产生了全新原创的作品。

该品牌具有标志性与独特的风格：非同寻常的大尺寸，佩戴真正微型雕塑（金属丝雕塑），融合珍贵的故事，充满生命与光辉，带有神秘且迷人的魅力。

设计的可塑性增强了其独特性：自由与拥抱的形状，轻盈、明亮、缠绕的纱线编织、螺旋。艺术家巧妙编织的金属丝，结合个人色彩，使他的风格脱颖而出。





WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 05 | Maria Conte 玛丽亚·孔特

中意人才交流合作中心 1月23日



微信扫一扫
关注该公众号



Maria Conte



Logo

Maria Conte毕业于诺罗国立艺术学院（State Institute of Art of Nuoro），并在博洛尼亚的DAMS完成了艺术研修课程，她在当地具有鲜明的内涵和标志性的风格。

她成立了Orfevre珠宝工艺室，在国内外个人和集体展览中展示过各种作品，参加过佛罗伦萨、罗



Maria Conte毕业于诺罗国立艺术学院（State Institute of Art of Nuoro），并在博洛尼亚的DAMS完成了艺术研修课程，她在当地具有鲜明的内涵和标志性的风格。

她成立了Orfevre珠宝工艺室，在国内外个人和集体展览中展示过各种作品，参加过佛罗伦萨、罗马、米兰、迪拜、伦敦、柏林、突尼斯、珀斯、慕尼黑的时装秀和珠宝表演，并因此获得了国际青年设计师奖。

Orfevre珠宝工艺室的作品以一种珍贵的语言讲述了一个神奇的世界，唤起了岛的自然和古老的传统，并使用了非常精美的象征主义来表达，这种象征主义蕴藏在亲密而永恒的叙事中。

2009年，获得Navicella d'Argento奖，为撒丁岛在国内和国际领域带来光彩。

2011年，获得国际杰出艺术文化奖。

2017年，获得Valenza international特别奖。





WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 04 | Irene Cortini 伊蕾娜·孔迪尼

中意人才交流合作中心 1月20日



微信扫一扫
关注该公众号



Irene Cortini



Logo

Irene Cortini是一个裁缝爱好者，缘于13岁那年在缝纫学校一门模特与造型课程，后逐渐对时尚产生热情。一个简单的兴趣改变了她，给了她力量 and 安全感，并且成为了她的梦想。为了实现梦想，她创建了自己的工作室，散发自己的热情，接触时尚界，参加了许多时装秀。



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 03 | Daniele Balducci 达内雷·巴尔图奇

中意人才交流合作中心 1月20日



微信扫一扫
关注该公众号



以紧身胸衣提升女性形象

Daniele Balducci



作品

Daniele Balducci于45年前出生于意大利都灵，从小就对设计、艺术与时尚表现出特别的热情。自



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 01 | Dimitar Dradi 迪米塔尔·德拉迪

中意人才交流合作中心 1月16日



微信扫一扫
关注该公众号



**“他将时尚解释为一种艺术形式，
并且不断追求奇迹”**

Dimitar Dradi



中意人才交流合作中心



品牌LOGO

Dimitar Dradi毕业于佛罗伦萨著名的“Polimoda艺术学院”的服装设计与市场营销专业。他将时尚视为艺术。他的艺术观念反映了他坚定的性格、强烈的好奇心与创造力。他在众多时装比赛中获奖，是佛罗伦萨Polimoda年度最佳学生。他纯手工制作的礼服被《Vogue Talent》选中，他虽然还很年轻，但他已经在国际时尚杂志上发表过许多作品。他被Sky TV的“X因子”音乐节目的导演选中，并在2018年节目决赛中呈现了他“王冠”系列中的服装。

在罗马时装周、米兰时装周、巴罗洛时装秀成功展示后，他为其新系列推出了令人回味的名字：“信息素”——灵感来自迷人昆虫世界的春夏系列；“变形现实”——女性秋冬系列和最新创作。他在高级定制提案中，特别注重造型，数量极多，照顾高级时装的细节，吸引了一批自信、坚强、充满活力、明确需求的女性。





WENZHOU – RUI’AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 02 | Pasqualina Altieri 帕斯夸丽那·阿尔铁理

中意人才交流合作中心 1月16日



微信扫一扫
关注该公众号



Pasqualina Altieri



Blusahel

Pasqualina Altieri, 毕业于佛罗伦萨的“ Polimoda大学”时装设计专业，曾于著名的运动服装品牌“Conte of Florence”(佛罗伦萨·康迪)工作。她的目标是开设自己的时装品牌。因此，在2005